

炒股最根本的原理就是**低价买入、高价卖出**，所有的理论都是围绕着它来进行的。本书结合笔者十多年的炒股经验，它是一本真真正正适用于A股的买卖操作手册，让你**把股市变成提款机**。

新股民 实战宝典

买点 and 卖点的选择艺术

【韩雷 等编著】

买对、卖好就赚钱！



你有如下疑惑么？

- 你的股票一天内下跌3%，该割肉么？
- 一只股票屡创新高，现在追涨会不会被套？
- 到底是大盘股好还是小盘股好？
- 下跌过程中成交量突然放大是什么意思？
- 买低市盈率的股票一定会涨么？
- 如何看出庄家动向？

请选择本书！



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

内 容 简 介

本书深入浅出地讲解了新股民在股市实战中如何进行买卖、如何在短期内快速获得利润的方法。全书从理论、实战、策略三个点出发，既不失深度性，又不失实用性。

投资者在炒股的时候，要在知其然的同时还应知其所以然，只“知其然”而“不知其所以然”，势必会导致无法应对变幻莫测的市场，只“知其所以然”而“不知其然”则会导致难以将学到的知识应用到实战之中，从而也就无法打开股市获利之门。本书在“理论篇”中从成交量、主力行为、盘口信息等因素着手，让读者对个股涨跌背后的成因有一个深入的认识，达到“知其所以然”；在“实战篇”中则从实例出现，全面解析了实战中的各项技法，力求通过对于大量实例的深入解析，让读者学会如何灵活地将理论应用于实战中，达到“知其然”，并能在“知其然”的基础之上掌握买点与卖点的艺术，提高获利能力；理论与实战是我们学识与能力的体现，但这些并不能保证我们在股市中立于不败之地，良好的策略可以弥补技术分析的不足之处，保证我们立于不败之地，“策略篇”介绍了短线炒股中的各种实用策略。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

新股民实战宝典：买点和卖点的选择艺术 / 韩雷等编著. —北京：电子工业出版社，2010.3

ISBN 978-7-121-10464-0

I. 新… II. 韩… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 034966 号

责任编辑：高洪霞 江 立

印 刷：北京机工印刷厂

装 订：三河市鹏成印业有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：720×1000 1/16 印张：20 字数：329 千字

印 次：2010 年 3 月第 1 次印刷

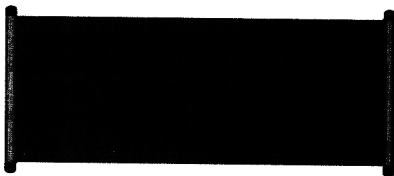
印 数：6000 册 定价：39.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前 言



新股民如何快速熟悉并融入这个市场？

股市中的获利方法有哪些？

我们是否有可能在一波回调后的低点买入，并在一波上涨后的高点卖出？

对于新股民来说，股市是一个充满机会与风险的场所，把握住机会并能规避风险，就意味着我们实现了财富的增长，股市会成为我们的福地；反之，则意味着我们亏损累累，股市会成为我们的伤心地。在股市中，要做到把握机会、规避风险，是否有路可循？答案是肯定的，那就是：只要我们能够把握好买点与卖点，就可以做到稳步获利，从而现财富的稳步增长。通过时间所带来的复利效应，我们将从股市中获得远远超出想象的收益。

本书以此为宗旨，依托笔者十余年来的经验积累，围绕着“新股民如何选择买点与卖点”这一中心展开，进行了全面细致的讲解，力图让读者通过本书实现由新股民到买卖高手的转变，打开股市获利之门。本书是作者多年来的经验总结，它是一本真真正正适用于 A 股的买卖操作手册。

本书内容

全书从理论、实战、策略三个点出发，既不失深度性，又不失实用性。投

资者在炒股的时候，要在知其然的同时还应知其所以然，只“知其然”而“不知其所以然”，势必会导致无法应对变幻莫测的市场，只“知其所以然”而“不知其然”则会导致难以将学到的知识应用到实战之中，从而也就无法打开股市获利之门。

第一篇：理论篇，包括第 1~6 章。本篇中讲述了主力的控盘过程和操盘手法、量能的各种形态及市场含义，及投资者在盘口所应重点关注的要素，这些是我们理解价格走势的基础知识，也是我们进一步掌握技术分析之道的必备知识。

第二篇：实战篇，包括第 7~10 章。本篇中，我们从 K 线形态、量能形态、技术指标、市场热点题材股这 4 个方面着手，采用结合实例并配以实战性讲解的方法向读者全面阐述如何利用这其中的每一种方法来把握买点与卖点这两个投资者最为关注的要素。

第三篇：策略篇，包括第 11 章及第 12 章。我们常会看到有许多技术水平极高的投资者最终无法在股市中生存下去，其原因是什么呢？是他们的技术还不够精么？不是，答案是他们没有遵循操作原则，没有灵活的应对策略。本篇中，我们从策略与买卖时机入手，详细讲解新股民在股市中的生存获利之道。

本书特点

- 内容全面：本书的讲解过程独到，首先是“理论篇”，它可以让读者对股市有一个更深的了解；其次是“实战篇”，学以致用，触类旁通是本篇的目的；最后是“策略篇”，它可以让投资者在股市中立于不败之地。
- 讲解深入：本书在理论篇中对市场上关于主力、成交量、盘口信息等内容的讲解绝不限于皮毛，而是对其进行了深入的分析，力图使读者看到一个更为真实的市场交投过程。
- 侧重实战：本书更侧重于对投资者技术分析能力进行系统性的提高，使读者通过本书中实例的讲解，能做到举一反三。
- 结合实际：本书在实战篇中讲解实例时绝不是那种“套用公式”的讲解，

在讲解过程中更多的是结合所述要点并从综合分析的角度出发，这也在一定程度上摒弃了单一技术分析方法的局限性。本书所选实例均取材于笔者撰稿时的个股走势，力图使读者拿到本书时，可以将本书的实用性发挥到最大。

- 语言平实：笔者并不想让广大读者认为这是一本华而不实的书。所以，尽量用语简练，让每个人都能很清晰地明白每句话是什么意思。只要你会识字，就一定能够读懂并且运用这本书。

读者对象

本书不介绍计算机的操作，因此，在使用本书前，要求读者应掌握计算机的基本操作，包括熟悉 Windows 操作系统的基本使用方法。本书可适合以下读者使用：

- 新入市的股民
- 计算机炒股短训班学员
- 对股市有些经验，但经验不足的股民
- 对股市有很多经验，但却难以获利的股民

由于股票市场本身的变化非常大，并且牵涉到的相关知识也非常多，尽管编者竭尽全力，尽量减少书中的错误，但百密一疏，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者朋友批评指正，并多多提出宝贵意见。

本书由韩雷组织编写，同时参与编写的还有李修花、李延琨、林家昌、刘林建、孟富贵、彭自强、孙雪明、王世平、文明、陈刚、宫磊、谷原野、黄其武、吴燃，在此一并表示感谢。

编 者

2010 年 1 月

目 录

第一篇 理 论 篇

第 1 章 大众与主力——深入分析趋势的制造者	2
1.1 “庄家”为何物	2
1.2 什么是主力	5
1.3 主力 VS 散户	6
1.3.1 主力的股市角色	7
1.3.2 散户的股市角色	8
1.3.3 对比分析	8
1.4 主力的优势所在	9
1.4.1 资金优势	9
1.4.2 信息优势	10
1.4.3 技术优势	12
1.4.4 心理优势	13
1.4.5 深谙大众心理，操盘手法老道	13
1.4.6 总结	14
1.5 详细了解主力类型	14
1.5.1 根据资金拥有者身份来划分主力	15
1.5.2 根据控盘时间来划分主力	17
1.6 筹码分布与主力持仓成本	18
1.6.1 筹码分布概述	18
1.6.2 常见筹码分布形态及市场含义	21
1.6.3 通过筹码分布理解主力持仓情况	25

1.7 市场投资者的固定思维方式	27
1.7.1 放量要涨	27
1.7.2 无量就无行情	29
1.7.3 大压单难涨，大托单难跌	29
1.7.4 易受情绪影响，操作上爱追涨杀跌	30
第2章 成交量——含金量最高的技术信息	31
2.1 成交量与成交额	31
2.2 成交量的深层市场含义	32
2.2.1 成交量市场含义1——体现市场供求情况	33
2.2.2 成交量市场含义2——体现市场运行趋势	34
2.2.3 成交量市场含义3——体现主力行为与意图	36
2.3 深入探寻“放量”与“缩量”	38
2.3.1 放量	38
2.3.2 缩量	47
2.4 图解量价关系八准则	50
2.4.1 价升量增，多头行情将延续	50
2.4.2 上涨趋势中的量价背离是反转信号	50
2.4.3 价升量缩是上涨趋势的反转信号	52
2.4.4 量价先缓升后剧增是反转信号	52
2.4.5 先量价缓升后量剧增价滞涨是反转信号	53
2.4.6 二次探底时的缩量是上涨信号	54
2.4.7 深幅下跌后的放量走低是反转信号	54
2.4.8 价格向下跌破长期均线并引发放量是下跌信号	55
第3章 基本面与技术面——认识股市投资之道	56
3.1 市场存在三种趋势	56
3.1.1 上升趋势	58
3.1.2 横盘震荡趋势	59

3.1.3	下跌趋势	60
3.2	看懂基本面分析与技术面分析	61
3.2.1	基本面分析	61
3.2.2	技术面分析	65
3.3	理解股票投资的五种方法	67
3.3.1	依据个股目前实际价值	68
3.3.2	依据个股预期实际价值	68
3.3.3	依据市场运行趋势或个股运行趋势	69
3.3.4	依据个股短线波动	69
3.3.5	依据消息、题材	70
3.4	短线——技术分析的精髓	71
第4章	交投背后——不可不知的主力操盘手法	72
4.1	吸、拉、洗、派——主力控盘全程解析	72
4.1.1	吸筹阶段	72
4.1.2	拉升阶段	75
4.1.3	洗盘阶段	77
4.1.4	出货阶段	79
4.2	先吸筹还是先打压？——主力控盘大有学问	82
4.2.1	起始于吸筹的控盘过程	82
4.2.2	起始于打压的控盘过程	83
4.3	看懂主力对倒手法	85
4.3.1	主力吸筹，利用对倒打压	85
4.3.2	主力拉升，利用对倒吸引跟风盘	87
4.3.3	主力洗盘，利用对倒实现高抛低吸	88
4.3.4	主力出货，利用对倒制造市场人气	89
4.4	看懂主力试盘手法	91
4.4.1	推高试盘	91

4.4.2	打压试盘	93
4.4.3	脉冲式试盘	95
4.5	看懂主力打压手法	97
4.5.1	打压洗盘	97
4.5.2	打压出货	98
4.6	短线炒作中的主力策略安排	100
4.6.1	发掘题材	100
4.6.2	传播题材	101
4.6.3	舆论造势	101
4.6.4	激发想象	101
第5章	深入盘口——炒股重在技术功底	104
5.1	全面概述盘口信息	104
5.1.1	K线走势	105
5.1.2	成交量	105
5.1.3	分时线与分时量	106
5.1.4	委托盘情况与成交细节	107
5.1.5	内盘与外盘	107
5.1.6	总结	109
5.2	主力建仓阶段的盘口特点	109
5.2.1	主力建仓：K线走势特点	109
5.2.2	主力建仓：成交量特点	117
5.2.3	主力建仓：分时线特点	119
5.3	主力拉升阶段的盘口特点	123
5.3.1	主力拉升：K线走势特点	123
5.3.2	主力拉升：成交量特点	126
5.3.3	主力拉升：分时线特点	128
5.4	主力洗盘阶段的盘口特点	129

5.4.1	主力洗盘：K 线走势特点	130
5.4.2	主力洗盘：成交量特点	134
5.4.3	主力洗盘：分时线特点	134
5.5	主力出货阶段的盘口特点	136
5.5.1	主力出货：K 线走势特点	136
5.5.2	主力出货：成交量特点	139
5.5.3	主力出货：分时线特点	141
5.6	短线看盘中的关键点	142
5.6.1	关注开盘情况	142
5.6.2	关注均价线与分时量能	143
5.6.3	关注大盘权重股的走势	144
5.6.4	关注市场热点与板块轮动	144
5.6.5	关注指数异动原因	145
5.7	盘口实时策略——快速分析当日大盘情况	146
5.7.1	前一交易日尾盘半小时内的股指走势情况	146
5.7.2	当日开盘后半小时的股指走势情况	146
5.7.3	个股涨跌数量对比	147
5.7.4	关联市场互动效应	148
第 6 章	提前布局——投资者如何挖掘个股	149
6.1	基本面方案——成长股	149
6.1.1	成长股的特点	149
6.1.2	费雪的 15 个成长股特征	152
6.1.3	投资成长股的注意事项	153
6.1.4	成长股的魅力	154
6.2	基本面方案——绩优低估股	156
6.2.1	绩优股不同于成长股	156
6.2.2	绩优股投资策略——低估时买入	157

6.3 技术面方案——成交量挖掘法	159
6.3.1 量比	159
6.3.2 均笔成交量	161
6.3.3 换手率	162
6.4 技术面方案——指标挖掘法	164
6.4.1 了解技术指标分类	164
6.4.2 如何运用指标选股	169
6.5 消息面方案——题材挖掘法	171
6.5.1 什么是题材股	172
6.5.2 题材股为何获得主力青睐	172
6.5.3 认清题材股的分类，才能更好挖掘它	173

第二篇 实 战 篇

第7章 通过K线形态把握买点与卖点	178
7.1 单日K线的多空信号	178
7.1.1 单根K线的构成要素	178
7.1.2 实体线的多空信息	179
7.1.3 上影阳线的多空信息	179
7.1.4 上影阴线的多空信息	181
7.1.5 下影阳线的多空信息	182
7.1.6 下影阴线的多空信息	183
7.1.7 十字星的多空信息	185
7.2 跳空缺口下的多空信号	186
7.2.1 什么是缺口	186
7.2.2 缺口种类及其市场含义	187
7.2.3 运用缺口选择买点与卖点	188
7.3 运用底部反转形态买进	191
7.3.1 头肩底形态实战解析	192

7.3.2	双重底与三重底形态实战解析	193
7.3.3	圆弧底形态实战解析	195
7.3.4	V形底形态实战解析	196
7.4	运用顶部反转形态卖出	198
7.4.1	头肩顶形态实战解析	198
7.4.2	双重顶及三重顶形态实战解析	200
7.4.3	圆弧顶形态实战解析	201
7.4.4	V形反转形态实战解析	202
7.5	K线实战注意事项	204
7.5.1	加强对周K线形态的运用	204
7.5.2	加强对成交量的观察	207
7.5.3	看K线组合形态，理解原理是关键	207
第8章	通过成交量把握买点与卖点	209
8.1	底部放量——买入机会	209
8.1.1	什么是底部放量	209
8.1.2	底部放量实战解析	210
8.1.3	底部放量注意事项	213
8.2	顶部缩量——卖出机会	214
8.2.1	什么是顶部缩量	215
8.2.2	顶部缩量实战解析	215
8.2.3	顶部缩量注意事项	216
8.3	次低位横盘缩量——买入机会	217
8.3.1	什么是次低位横盘缩量	218
8.3.2	次低位横盘缩量实战解析	219
8.3.3	次低位横盘缩量注意事项	222
8.4	脉冲式放量——卖出机会	223
8.4.1	脉冲式放量出现在上升途中	223

8.4.2	脉冲式放量出现在顶部区	226
8.4.3	脉冲式放量出现在下跌途中	228
8.5	无量打压——买入机会	230
8.5.1	何时会出现无量打压	230
8.5.2	打压时的成交量特点	231
8.5.3	无量打压实战解析	232
8.5.4	无量打压注意事项	234
8.6	连续大幅放量——是机会也是风险	235
8.6.1	出现在深幅下跌后的连续大幅放量	235
8.6.2	出现在上涨途中的连续大幅放量	238
8.6.3	出现在顶部横盘后的连续大幅放量	240
8.6.4	出现在下跌途中的连续大幅放量	241
第9章	通过技术指标把握买点与卖点	242
9.1	移动平均线下的买点与卖点	242
9.1.1	在上升趋势中运用移动平均线	242
9.1.2	在下降趋势中运用移动平均线	246
9.1.3	格兰维尔平均线八大法则	248
9.2	趋势线下的买点与卖点	249
9.2.1	趋势线的定义	249
9.2.2	上升趋势线的使用方法	250
9.2.3	下跌趋势线的使用方法	251
9.3	MACD下的买点与卖点	252
9.3.1	MACD原理	252
9.3.2	MACD的计算方法	253
9.3.3	运用MACD选择买点与卖点	254
9.4	KDJ下的买点与卖点	258
9.4.1	KDJ原理	258

9.4.2	KDJ 的计算方法	259
9.4.3	运用 KDJ 选择买点与卖点	260
第 10 章	通过题材把握买点与卖点	262
10.1	资产重组题材实战解析	262
10.2	高送转题材短线实战解析	266
10.3	新股题材实战解析	269
10.4	产业扶持题材短线实战解析	273

第三篇 策略篇

第 11 章	如何把握买卖时机	278
11.1	看懂拉升，把握时机	278
11.1.1	概述	278
11.1.2	大势向好时	279
11.1.3	龙头股启动后	280
11.1.4	利好发布前	282
11.1.5	技术指标或技术形态完善时	284
11.2	认清趋势，把握时机	285
11.2.1	做一个趋势投资者	285
11.2.2	多头市场的主要特点	286
11.2.3	空头市场主要特点	286
11.2.4	如何做一个好的趋势投资者	287
11.3	行情突破或反转下的买卖时机	288
11.3.1	从突破时间的长短入手	289
11.3.2	从突破或反转的幅度入手	289
11.3.3	从成交量情况入手	291
11.3.4	操作策略	291

11.4	百分比回撤下的买卖时机	292
11.4.1	在上升行情中通过百分比回撤决定买卖	292
11.4.2	在下跌行情中通过百分比回撤决定买卖	294
11.4.3	总结	295
第 12 章	新股民买卖的原则与策略	296
12.1	新股民买卖三原则	296
12.1.1	原则一：买卖前详细分析个股及大盘	296
12.1.2	原则二：不要频繁交易，该空仓时空仓	297
12.1.3	原则三：克服人性弱点，避免追涨杀跌	298
12.2	新股民买卖五大策略	298
12.2.1	基本面分析与技术面分析相结合	299
12.2.2	做到顺势而为	299
12.2.3	做到赚时多赚，赔时少赔并做好止损	300
12.2.4	积累经验，建立符合自己的操作方法	300
12.2.5	该空仓时即空仓，现金为王的策略	301
12.3	新股民资金管理方法	301



第一篇 理 论 篇



- ◆ 第 1 章 大众与主力——深入分析趋势的制造者
- ◆ 第 2 章 成交量——含金量最高的技术信息
- ◆ 第 3 章 基本面与技术面——认识股市投资之道
- ◆ 第 4 章 交投背后——不可不知的主力操盘手法
- ◆ 第 5 章 深入盘口——炒股重在技术功底
- ◆ 第 6 章 提前布局——投资者如何挖掘个股



第 1 章

大众与主力——深入分析趋势的制造者

国内股市的最大特点就是主力与大众形成了鲜明的两个阶层，主力资金庞大、优势突出、先知先觉，多是趋势的制造者；而大众资金有限、能力不足、后知后觉，往往只能扮演趋势追随者的角色。本章我们将对大众与主力这两个阶层进行深入探讨。

1.1 “庄家”为何物

“庄家”这个概念是从赌博中引进的，在赌博中就是指那些控制游戏规则的人，是指那些具备通吃通赔的资金量并与众人赌博的人，赌场中的庄家因为资金实力强、掌握着游戏规则，因此可以做到常胜，“常胜”是庄家的一大特点。同样，在金融市场中，庄家就是控制金融商品的集团，因为只有控制了金融商品才可以“常胜”；股票是一种金融商品，因而我们可以把股市中的庄家理解为“控制股票筹码的集团”。



我们知道，每只个股都有巨量的流通筹码，收集多少筹码才能算控制呢？一般来说，对于一只个股，会有 10%至 20%的流通筹码掌握在中长线投资者的手里，这些投资者很少参与短线买卖，其持股时间较长，因而他们对于个股二级市场上的走势不会产生什么影响；另外还有一定量的流通筹码掌握在上市公司的大股东手里，这部分筹码几乎可以被认为具有“非流通”的性质；在庄家未介入个股以前，大部分的筹码则掌握在短线投机客的手里，他们更在意股价短期的波动，多是追涨杀跌的跟风者，对股价的短期走势影响很大。

通过以上分析，我们不难看出，如果一股实力强大的资金团体想完全控盘即达到做庄的目的，其所收集的流通筹码数量巨大，而且这些筹码主要来自于短线投资者的手中。一般来说，只有收集了 50%以上的流通筹码才可以做庄，但有时庄家控盘筹码数量并不一定能达到 50%，这要结合具体情况而定。

在股票市场中，当一股资金的实力不够强时，往往就会出现多股资金联合起来炒作一只股票并成为庄家。比如几家合作，每家拿出几千万元来购买一只股票，其资金规模就可以达到上亿元，对于中小盘个股来说，这种实力基本上就可以完全控盘了。

庄家并没有人们想象的那么神秘，他们的真实身份可以是政府官员、国企干部、证管办人员、银行人士、券商老总或者资产管理人士、期货大户、上市公司高管、集中的大户群等。庄家的资金，有融来的资金、有操盘手的私募基金等，只要他们有足够的资金并且以控盘一只股票进行获利的，都可以称之为股市中的庄家。

在我国股市历史上，曾出现过各式庄家，最为典型的恐怕要数大户联手以及券商做庄。中国第一次庄家大兵团作战，并永垂股史的战役是：深圳大户联手炒上海股票。1990年6月，深圳股票热潮越演越烈，上海却是这里的黎明静悄悄。深圳一群眼光独到的大户，联手携巨资 3000 万元奔袭上海，大肆购买股票，把上海股价炒得飞起来。这一战役之后，庄家活动正式踏入交易所的大雅之堂，而不再是街头庄家了，从此，庄家也正式登上中国股市这个历史舞台，成为千百万股民仰视的对象，成为影响股市的一种重要力量。



■ 小提示

通过以上分析，我们可以看出，赌场中的庄家与股市中的庄家一大共同点是：具备对局势的控制能力，赌场中的庄家因掌握游戏规则，资金强大而具备了这种能力，股市中的庄家因控制了二级市场上的大部分流通筹码而具备了这种能力。那么，他们这么做的目的是什么呢？简单地说，“获利出局”是他们共同的目的，这也是“庄家”这一概念所具备的第二种含义。

由于我国上市公司的赢利情况较为糟糕，可以通过价值投资、收取上市公司红利来获利的个股为数极少，因此我们有理由认为，庄家的获利只能来自于散户的亏损，就种情况与赌博中的此输彼赢的局面基本相同。庄家为了获利出局，就要“耍手段”，在股价低位时吓散户出局，而在股价高位时则骗散户入套，为达到这种效果，各式操盘手法、做庄过程应运而生，而散户也在研究庄家，企图从跟庄中获取暴利，于是股市形成了庄家与散户相互博弈的局面。

通过前面的分析，下面我们概括一下庄家的主要特点：

1. 庄家由于要吸筹，因而也是股东。
2. 庄家的控盘量一般都要达到流通筹码的 50% 左右。
3. 庄家因控盘量巨大，对于股价走势起着决定性的作用，具备完全控盘能力。

4. 庄家和散户是一个相对概念。

下面我们通过实例来直观地看一下，什么是完全控盘，在完全控盘下人为操纵的痕迹会怎样。

如图 1-1 为思达高科 (000676) 2004 年 6 月至 2004 年 12 月间的 K 线走势图，即使是不股票 K 线图的投资者，也能一眼看出此股 K 线形态的“规则性”——股价每日的波动幅度、波动方式呈现出极强的规律性，这些 K 线就像是人拿着尺子画上去的一样，具备明显的人为操纵痕迹，这就是强庄股在完全控盘后，由于市场上基本已没有浮筹，才造成了这种“僵化”的走势。

■ 小提示

现在我们已经很难看到这种强庄股了，这与监管力度有关，监管力度加大，监管力度的加强是不可否认的，当然也与股市整体走势有关，不可否认，现在股票市场上更值得我们去关注的是——主力，我们将会在后面的章节中谈到这一概念。

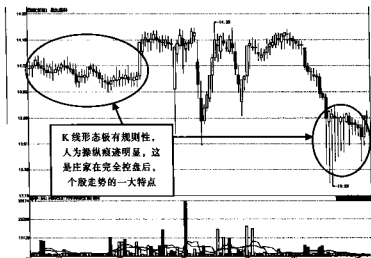


图 1-1 思达高科庄家完全控盘示意图

1.2 什么是主力

主力，顾名思义，就是指主要力量，即对大盘或个股的涨跌起主导作用的力量。在股市中，主力与庄家是一对让人容易混淆的概念，虽然两者有很多相似之处，但它们所指毕竟不同。随着证券法的实施、证监会对二级市场监管制度的不断完善，以及股权分置改革的实施导致未来两年内中国的股票市场将逐步进入全流通时代等多重因素的影响，就现在的股市情况来说，“庄家”这一概念已逐渐淡出历史舞台，而“主力”则成为市场的热点话题。

但庄家所具备的种种特点却在主力身上得以体现，比如：庄家做庄过程、操盘手法、炒作方法等，可以说，主力是庄家改头换面后的形式。目前市场中大机构、基金、券商、私募基金、险资、游资可以说是二级市场中的主导力量，他们紧跟政策导向和经济形式，可以说是顺势而为，他们的操作手法少了庄家完全控盘、操纵股价这一特点，却多了一种紧随大势的理智。

大盘股的主力与个股的主力有很大不同，主力与庄家的概念也不相同，我们会在第 1.5 节中对主力的类型进行详细介绍。一般来说，每只股都存在主力，有



的个股背后有长线主力，有的个股背后有短线主力，但这些主力并不能称为庄家，庄家可以操控一只股票的价格，而主力只能在一程度上影响股价的走势。

本书所述的主力一般均指个股主力，即个股背后持股数较多的机构、大户、民间游资等，主力更注重大势、更讲究顺势而为；而庄家则往往对外界不闻不问、入庄前已制定了详细的计划，剩下的就是按计划行事了。投资者如果以前研究过跟庄技巧之类的知识，那仍可将其部分应用到现在的市场中，因为主力和庄家的操盘手法可以说是一样的，但也应记住主力毕竟无法完全主导个股走势、随心所欲，个股走势还取决于市场环境及大众情绪，这将在本书后续章节中详细讲述，了解了这些，投资者才好从容应变。

虽然主力与庄家有很多相同之处，但两者毕竟不同，我们不能一口咬定现在的市场中没有真正意义的“庄家”存在，但目前的市场以及个股毕竟处于一种在主力覆盖下的局面。

■ 小提示

本书讲解短线买卖时主要从“主力”这个概念出发，而非对一般散户而言，因为盘面信息、成交量情况等都是无法区分出股票背后的主力究竟是“主力”还是“庄家”；另外随着证券法律法规的不断完善，以前那种能高达70%~80%的“庄家”在这个市场中已越来越少，个股背后的主导力量一般都是控制在30%以下的“主力”。

1.3 主力 VS 散户

主力与散户作为股市中的两大集团，通过在二级市场中直接的买卖交易形式实现了交锋，形成了一种博弈局面，我们常听到这样的话：“主力出局，散户接盘”、“散户分享主力的拉升”等，就充分说明了股市中两大团体的博弈格局。在看似简单的个股交投背后实则隐藏着丰富的内容，而这丰富的内容中最让人感慨的就是股市历史既是一个让大多数散户亏损割肉出局的血泪史，又是一个成就少数主力财富暴涨的辉煌史，两种极端形式相互呼应，共同演绎了一



幕幕的悲喜剧。

对主力而言，股市是一个实现财富暴增而风险又相对较小的场所，对散户而言，股市则往往是一个其奋斗多年、到头来却发现一无所获甚至亏损累累的伤心之地。下面我们来分别看一下，主力与散户在股市中究竟都扮演了什么角色。

1.3.1 主力的股市角色

主力在股市中扮演着操纵者和掠夺者的角色。主力之所以称为操纵市场者，是因为主力利用其在资金、信息等方面的优势，大量建仓，从而可以操纵市场价格，牟取暴利。股市中操纵股价属于违法行为，但主力总能通过合理的变通来避免监管部门的监察。

中国证监会具有领导监督职能，可谓中国股票市场的主宰者，但是它并不是中国股市的实际操纵者，它没有能力和办法直接控制股票的涨跌，中国股市的实质操纵者是主力机构群体。主力作为个股的操纵者主要表现在对做庄股票涨落趋向的谋划和控制上，并且有组织、有计划、有目的地按照主力意愿和意图制造前景、规律和陷阱，从而最终达到获利出局的终极目的。

主力之所以称为股市的掠夺者，主要是因为主力具有贪婪性、疯狂性和欺骗性。虽然所有的游戏参与者都是以获胜为目的的，但是股市的游戏规则却明显不同于其他的游戏规则。一盘象棋博弈，下棋的双方可以在一种公开、公平、公正的情况下进行竞局，其过程中没有虚假和欺骗行为，是一种纯粹的技术与智力的角逐，而且双方都可以在智力较量中获得一种满足感，赢方有一种成就感，而输方也学到了更多的知识。

而股市博弈与此相比则有着本质的差异，虽然主力与散户双方参加竞局的目的是一样的——都想赢，但是竞局的方式、方法和手段却截然不同。主力可以通过制造虚假、欺骗的交易行为以迷惑散户，而散户却只能处在以自身的经验和知识去识破骗局的被动局面，而且即使一部分散户识破这次骗局也无损于主力，因为主力可以继续制造骗局，直到大多数散户入套为止。所以说，主力与散户的竞局是不公开、不公平、不公正的。从这个角度来说，主力更是一个无所不能的掠夺者。



1.3.2 散户的股市角色

散户在股市中扮演着盲目投资者、情绪失控者的角色。很多散户投资者在进行股市后，总幻想着自己手里的个股能突然启动，成为急拉暴涨的大黑马，但是对于手中个股的细节却不愿深入分析。在这种买卖股票的思维方式中，“运气”的成分较大，因为其思维方式上总是带有赌博式、抽彩票式的运气色彩，因而我们可以说散户投资者在介入一只个股时，是较为盲目的。

在股市中，散户博弈的对手是主力，所持有的个股代表了上市公司的情况，散户在介入一只个股的时候，往往既不关注上市公司的情况，也不关心主力的动向或难以判断主力动向。兵法云：“知己知彼，百战不殆”，散户的这种盲目性是导致其投资失败的关键因素。

情绪失控也是散户在股市中的一个重要特点。与主力能严格遵守操作纪律不同，散户的操作更多地取决于股价在最近的涨跌，股价的波动直接与其账面的盈亏相关因而牵动着投资者的神经。而在对一只个股未来长期走势没有把握的情况下，试问，又有谁能做到“手中持股，心中无股”的境界呢？

如果说主力因为控盘一只个股可以无视股价短期的大幅波动做到心中有数，那散户因为对个股走势难以把握往往会因短期账面的快速变化而做出不理智的决定，其最大的表现就是散户更喜欢追涨杀跌，这种由于情绪影响而带来的不理智决定也正好可以被别有用心主力加以利用，达到为己获利的目的。

1.3.3 对比分析

主力把操作个股当成是一种职业来对待，而散户则完全是业余的。试想一下，一个对自己职业有着充足知识和技术的专业人士在做起自己的工作时当然要强于那些外行人士。在这种不利的竞局中，中小投资者多属于没有投资理念、没有投资技术，有的或许只是“勇气”——敢于追涨杀跌，胆大敢为是一些投资者的共性。



■ 小提示

散户通常有操作纪律，善于止损操作，但是操作资金规模有限，当某一只股票营造一个好的氛围时，散户往往不敢顺势加仓持仓，害怕套入，以求股价再上一层楼，而结果往往被套牢与套死。

1.4 主力的优势所在

股市中的博弈双方主要是主力和散户，从主力的角度出发，它要赚散户的钱；从散户的角度出发，它要赚主力的钱。主力欲赚散户的钱，在他还没有入主个股前，筹码可以说基本分散于散户、大户手中，当股价跌到一定程度，主力意欲介入个股时，只有这些投资者卖出，主力才能顺利建仓。等到股价拉高后，主力只有通过抛出变现才能实现获利。这时只有当散户投资者接盘，主力才能出货成功。从散户的角度出发，他要想分享主力拉升股价所带来的利润，就不能被主力牵着走，而是应该走在主力的前面，比如：在主力诱空时不割肉出场，在主力拉升时在合适价位果断出货，锁定收益，在主力拉升到末期绝不跟进建仓或加仓。

虽然主力与散户都有机会获利出局，但我们发现，到最后结算时，往往是主力赚得盆满钵满，而散户则是亏损惨重，主要是因为相对于散户而言主力有着极大的优势。下面我们来详细了解一下主力的优势所在，让处于散户这一弱勢群体的投资者可以做到“知己知彼”。

1.4.1 资金优势

如果想完全或者部分控制一只股票的走势，那手中没有足够的流通筹码是不行的，当主力控盘到一定程度时，对股价的走势便可以随心所欲，要达到这一目的，主力要拥有大规模的资金，一般意义上的大户是不会有这么多资金的，而散户资金则相对来讲更少。

一般来说，主力在运作股票的过程中，会将资金分成两部分：一部分用于



建仓，另一部分则用于控制股价或拉升股价。这两部分资金成反比的关系，即用于建仓的资金越多，那控制的股票筹码也越多，那么维护股价或拉升股价时所使用的资金就会减少。而建仓资金如果较少，那市场仍有大量的“浮筹”存在，这些浮筹会对主力后期控制股价起到不小的阻碍作用，因而主力拉升与维护股价所用到的资金便会增多。

■ 办提示

可以说，拥有大规模的资金既是成为主力的必要条件，也是主力制胜的法宝。

1.4.2 信息优势

有经验的投资者都会发现这样一种现象：在个股有重大利好公布时，股价往往都会在利好公布前启动，而且多会在停牌前的最后一个交易日内收于涨停板。几乎可以肯定地说，仅凭市场散单的力量是无法形成合力，也无法让个股走势如此强劲的，而且散户投资者在个股停牌时也没有可靠的消息渠道。这一定是市场的大资金对利好消息的先知先觉，在利好到来之前先将股价打上一个台阶，随着利好的发布，选择借利好出货或选择继续将股价向上抬。下面我们通过芜湖港的走势来看看主力所具有的信息优势。

如图 1-2 所示为芜湖港 2009 年 8 月 17 日前的 K 线走势图，此股在 2009 年 7 月 14 日停牌前，股价持续上扬，期间几乎没有出现过较大幅度的回调，只是在 2009 年 6 月 23 日至 2009 年 7 月 13 日出现过一段横盘整理走势，但是伴随着 2009 年 7 月 14 日的一个涨停板（如图 1-3 所示），股价再次出现突破性的走势，其走势远强于大盘，这时的股价相对于 2007 年 11 月份的低点来说，已经翻了 6 倍，涨幅惊人。几乎可以肯定地说，这是主力持续拉升造成的。

一般来说，主力不会无故大幅度、长时间地拉升一只没有炒作内容的个股，通过查看此股的公开资料，我们发现此股基本面较为糟糕，每股净资产只有 1.49 元，而且处于微利的状态，基本面完全构不成对于股价的支撑，而且芜湖港也并不是什么热点题材股，主力敢于这样大幅度炒作此股难道有隐含的重磅题材？

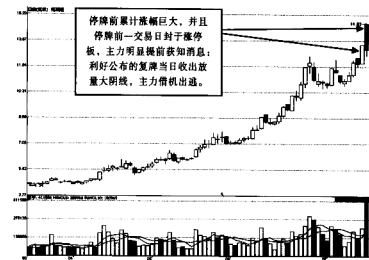


图 1-2 芜湖港利好发布前走势图

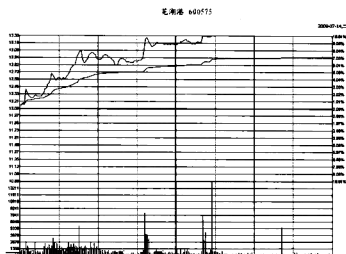


图 1-3 芜湖港停牌前一交易日（2009 年 7 月 14 日）分时图

2009 年 7 月 14 日之后，此股因重大消息停牌时，一头雾水的投资者才有
所醒悟，原来是有重大利好将要公布，难怪主力敢于这样放手做多，停牌前一
交易日即 2009 年 7 月 14 日涨停板的出现，以及此股上半年轰轰烈烈的涨势足
以证明主力的消息优势。

2009 年 8 月 17 日，此股公布重大利好消息：“芜湖港：公司拟以 11.11 元/



股的价格，向淮南矿业定向增发 1.68 亿股，以购买后者持有的淮南矿业集团铁路运输有限责任公司和淮矿现代物流有限责任公司 100% 股权，本次增发完成后，淮南矿业持股比例将达到 32.02%，成为芜湖港第一大股东，安徽省国资委将成为公司实际控制人。淮南矿业是安徽省最大的煤炭企业和全国 6 大煤电基地之一，是华东地区重要的能源供应基地，煤炭资源丰富。芜湖港与淮南矿业集团合作，双方目标直指把芜湖港打造成中国沿江最大的煤炭储配基地。”

这就是此股在前期上涨途中所隐藏的重磅题材，主力已提前获知，因而敢于放手拉升；对于这样的利好消息，当消息公布时股价多会封于涨停板，但是前期的大幅上涨已经透支了它所公布的重大利好，因而利好一公布，主力就有借利好消息出货兑现的欲望，如图 1-4 所示为此股 2009 年 8 月 17 日复牌交易当日的走势图，当日股价高开低走，全天收出了一根放量大利线，主力出逃迹象明显。

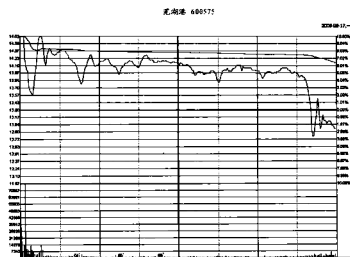


图 1-4 芜湖港复牌当日（2009 年 8 月 17 日）分时图

1.4.3 技术优势

主力的技术优势主要体现在主力具有渊博的专业知识、丰富的操盘经验、深厚的技术功底。虽然进入股市后的操作只有“买”与“卖”这两个简单的过程，但有的时候越是看似简单的东西就越难以把握，投资者如果结合自身的经验就会出现，股市中的机会虽然很多，但要在股市中真正赚到钱并不容易。



■ 小提示

相对于散户投资者而言，主力在对于大势的判断、个股所处的市场环境、前景、公司未来的盈利能力等方面的判断要更为准确，因而可以更加准确地把握大盘波动及个股走势的脉搏。

1.4.4 心理优势

由于主力对于个股操作定性为“控盘”，而散户投资者对个股的操作只能定性为“参与”，主力可以凭借资金的优势操控一只股票的走势，主力心里非常清楚，每一次上涨的目的何在、下跌的目的何在，主力收集到的筹码越多，对个股的控盘能力就越强。

当主力完全控盘后，就可以按照自己的想法适当结合大盘的走势来完成整个操作计划，因而可以说，主力刚刚介入个股进行建仓时，就已经清晰地看到了将来获利出货的美妙前景，真可以说是胸有成竹、运筹帷幄；而散户呢，在每一次介入个股后，既要担心出货，又要担心大盘暴跌，战战兢兢、草木皆兵，在这样一种心态下是很难实现获利的。

1.4.5 深谙大众心理，操盘手法老道

主力深谙大众投资者的炒股心理，并且常常通过老练的操盘手法制造盘面假象用以迷惑大众投资者从而达到自身的目的。在这里，我们可以发现主力对股票市场中的投资者存在着深刻认识的，大众投资者有哪些习惯呢？这可以从众多的股评讲解及普通散户的炒股心态中窥知一二。

例如，为了达到快速建仓的目的，主力经常会利用大盘的跌势顺势打压，通过挂出大压单、进行虚拟的买卖申报等形式制造恐慌效果，以此达到让更多散户在恐惧中交出自己手中筹码的目的。股评专家在讲解一只股票的后期走势时往往都会将成交量及股价走势结合起来。

由此可见，一般的量价关系理论（也可以说是经典的量价关系）已经深入人心，成为一般股民选股的一个重要条件，当然这并不是说量价关系理论不好，相反，经典的量价关系理论基于人的天性，从一个侧面反映了广大投



资者在股市中的共通心态，正是这种共通的心态才产生出了“量价配合”等外部现象。

■ 小提示

可以说，大众投资并不了解量价理论背后的实质，这也为主力利用“大众对于量价理论的肤浅认识”创造了机会，为了达到目的常常制造虚假的成交量。

1.4.6 总结

从上面分析中可以看出，主力在参与个股的时候，在很多方面都具有优势，而且这种优势正是散户的劣势，这些优势可以说是股市中的获胜之道，当这些优势被博弈双方中的一方明显占据时，那么，谁胜谁负，就是显而易见的了。

主力在参与个股时，是真正做到了“知己知彼”，既了解自身的实力，又了解大众的心理，还具备灵活的信息渠道，在这样一种情况下，除非主力对大势的研判出现严重的错误，或发生资金链断裂等意外情况，否则是不会失败的。

■ 小提示

这也从另一个侧面反映了大众投资者处在一个相对不利的位置，他们知识的贫乏、信息滞后、经验的不足等。

1.5 详细了解主力类型

主力不是虚构的东西，它是实实在在的客体，那么，主力以哪些形式存在于我国的股市之中呢？对于主力，我们可以有不同形式的划分方法，我们既可以根据资金拥有者的身份来划分主力类型，也可以根据控盘时间的长短来划分主力类型。

根据资金拥有者的身份，我们可以把主力分为：基金主力、券商主力、机构主力、QFII 主力、私募主力、大户或他们形成的联盟等，随着全通时代的逐步到来，又加入了一个新的主力，即大小非。



根据控盘时间的长短，我们一般可以把主力分为中长线主力与短线主力。下面我们分别详述这些不同类型的主力在股市中的行为特点，这可为我们以后分析具体股票打下基础。

1.5.1 根据资金拥有者身份来划分主力

具备庞大的资金优势无疑是主力成为“主力”的根本性原因，那么，又是谁在持有这些资金呢？一般来说，我们可以根据资金拥有者的身份将主力划分为以下几种类型。

1. 基金（偏股型公募基金）

公募基金（Public Offering of Fund）是受政府主管部门监管的，向不特定投资者公开发行受益凭证的证券投资基金。公募型股票基金的主要特点体现在其买卖行为围绕着基民的申购与赎回，当基民申购多时则加大持股力度，反之则进行减仓应付基民的赎回。公募基金的特点是可以享受市场整体的回报，而且基金的规模越大，其获取市场平均利润的可能性越大。

在具体的操盘方式上，多通过组合配置各行业的绩优股并长期持有，很少有快进快出的短线投机操作，行情好的时候由于基民申购量大，往往会大肆炒作其所持有的重仓股，在行情不佳的情况下，为应对基民赎回，则要大举抛出。

■ 小提示

一般来说，基金重仓股的走势多会与大势同步，但波动幅度则可能小于大势，且节奏上落后于大势一个节拍。

2. QFII（即合格境外机构投资者）

QFII制度是指允许经核准的合格境外机构投资者，在一定规定和限制下汇入一定额度的外汇资金，并转换为当地货币，通过严格监管的专门账户投资当地证券市场，其资本利得、股息等经审核后可转为外汇汇出的一种市场开放模式。QFII进入中国股市的意图并非短炒，多是真正的价值投资，他们虽然资金雄厚，但并不主导个股行情，若QFII进入或退出一只个股，大众投资者更应



该关心的是这只股票基本面的问题，而不是技术指标。

3. 券商

券商是“集合理财”这种理财产品的发起人和管理人，是集合客户的资产，并按照集合理财计划进行投资管理的专业投资者。券商在股市中的行为特点与公募基金基本相似，多采用组合配置、长期持股的方式，在选股方式上，两者也有一定区别，基金更偏向于大盘蓝筹股，而券商多喜欢中小盘绩优股。由于购买券商理财产品的投资者一般不会像基民那样进行频繁的申购与赎回，所以，券商对所重仓的个股往往具有更强的控盘能力。

4. 大小非

大非，即大规模的限售流通股，占总股本的 5% 以上；小非，即小部分禁止上市流通的股票，占总股本的 5% 以内；解禁，即解除禁止，是非流通股股票已获得上市流通的权利。

随着全流通时代的来临，大小非正成为二级市场上股重要的力量，由于大小非的持仓成本极低，因而人们一般都把它们当成典型的空方来对待，实际情况却并非如此，有一些大非演变成了股价的坐市商（即通过控制市场价来达到获利的目的）。当股价比较高时大非减持股票，而股价比较低时维护股价。大小非的做空动力源于股价远远脱离了基本面，投资者只要把握好这一准则，不盲目追高，就可以完全应对大小非的解禁。

5. 民间游资（或私募基金）

私募基金，与公募基金相对，是指通过非公开的方式向特定投资者、机构与个人募集资金，按投资方和管理方协商回报进行投资理财的基金产品。

与公募基金透明的运作方式、稳健的投资策略不同，私募基金或民间游资更喜欢追逐市场热点，以寻求短期内的高额回报，我们常会看到同一个板块或同一种题材、概念的许多股中，在没有重大利好的前提下，仅仅凭着一些市场猜测，有些业绩一般、流通市值相对较低的股票却能在短时间内飙升，成为同板块或同题材中的“黑马”或“龙头”。



■ 小提示

对于那些民间游资炒作的个股而言，如果我们翻看一下前十名流通股股东，一般少有公募基金或券商，而在此兴风作浪的正是私募基金或民间游资，这就是它们的最大不同之处。

1.5.2 根据控盘时间来划分主力

控盘时间长短无疑是区别主力的一种重要方法，因为长期控盘的主力与短期控盘的主力往往会采用截然不同的操盘手法，这会直接体现在个股二级市场的走势上。

1. 中长线主力

一般来说，控盘时间在半年以上的主力可以称为中线主力，控盘时间在一年以上的主力则称为长线主力。中长线主力在选股时多看重上市公司的业绩增长，是以价值投资者的心态入市的，因为就个股的长期走势来说，支撑股价的最大因素仍然是业绩，由于中长线主力对个股的炒作时间跨度较长，只有良好的业绩才可以保证其炒作的个股能在长期内获得市场的认可。

真正的价值投资者是以分享上市公司业绩增长带来的分红送股为主要投资目的，而中长线主力则是以通过二级市场的巨大买卖差价来赚取高额回报为目的的，因而可以说，中长线主力绝非真正的价值投资者。

由于控盘时间长，所以必须要有足够的建仓资金、控盘资金等用以实现操盘计划，因而，相对短线主力来说，中长线主力在资金实力、吸筹力度、控盘时间上都要大于短线主力，就中长线主力控盘的个股在二级市场上的走势而言，我们可以看到建仓、拉升、洗盘、出货这四个较为明显的控盘阶段，对于介入这类个股的投资者，一定要有足够的耐心，不能以短期暴利为目标，而应以长期的累计涨幅为目标才能实现良好的收益。

2. 短线主力

一般来说，控盘时间较短，多在一两个月内完成整个控盘计划的主力可称



为短线主力。短线主力的最大特点是重势不重价，其参与炒作的个股也多是题材、概念股，因为这种个股在短期内由于新闻、政策、国际局势等因素的影响往往会成为市场热点，更容易引起中小投资者的追捧，而这也是短线主力能够快进快出、炒作成功的前提条件。

■ 小提示

短线主力不强求持仓量，其建仓量的多少往往取决于当时的大市环境。如果大市向好，则短线庄家只需通过少量的建仓就可以带动市场人气，而如果大市较弱，则短线主力在最初介入时需要大量买进才会引发市场行情。

根据短线主力炒作方式的不同，一般可以将其分为三种。

- 一种在大势向上运行的时候，利用上升浪所形成的良好市场氛围，快速拉高某只个股，形成市场热点，从而便于后期操作。
- 一种是在大势向下的时候抄反弹，当大盘经过快速杀跌，接近阶段性底部时，大力买进，然后快速拉高，待散户也开始跟风追涨的候则迅速出货。
- 一种是炒作市场热点或称热点题材，短线主力在个股公布重大利好消息前或在市场没有充分发掘个股所隐含的题材时，通过拉高的吸筹的方法快速建仓，之后利用市场形成的热点氛围迅速拉升并快速离场。

1.6 筹码分布与主力持仓成本

了解主力的持仓成本，有助于我们看清对手的底细，而筹码分布图可以形象地呈现出市场整体的持仓成本，这对于我们研判主力持仓成本具有重大意义。

1.6.1 筹码分布概述

筹码是持有人证明自己拥有某种权利的文书和凭证，在股市中用“筹码”一词形象地指股票。筹码分布理论常被用于测算市场投资者及主力的持仓成本，要想理解这一理论，我们先要明确两个概念，一是筹码分布状况，二是筹码转移。



首先，我们来看看什么是“筹码分布状况”。随着个股交投的持续进行，股票价格是随时变化的，在不同时间会在相应的价位处产生成交量，成交量的大小反映了投资者的规模，而成交价格则反映这部分投资者的持仓成本，把这两点结合起来就是所谓的筹码分布，个股的筹码分布状况反映的就是其整个流通盘在个股不同价位上的股票数量，是对市场持仓情况的一个静态写照。

如图 1-5 所示为武钢股份(600005)2009 年 8 月 31 日的筹码分布状态图，通过筹码分布图可以清晰直观地看到此股的二级市场流通盘分布情况，2009 年 8 月 31 日的筹码分布状态显示，此时的筹码在 7 元至 12 元间呈开闸形分布。



图 1-5 武钢股份 2009 年 8 月 31 日筹码分布图

其次，我们再来看看什么是“筹码转移”。随着股价走势的发展，市场对筹码价格的认同会随着人们的心理预期而改变，有人认为该筹码价格不会再上涨，不管盈亏，都要卖出；有人认为该筹码价格不会再下跌，要买进；只要双方同意某价格即可成交。每一个成交价格都代表了瞬时市场认同度，成交量代表了认同该价位的筹码数量。



中，而在实战中，我们也应以这种动态的眼光来看待市场持仓成本。

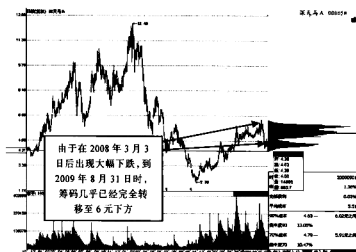


图 1-7 深天马 A 筹码转移示意图 2

1.6.2 常见筹码分布形态及市场含义

常见的筹码分布形态可以分为两大类，一是密集形态，二是发散形态；密集形态又分单峰密集、双峰密集和多峰密集。下面我们来逐一介绍。

1. 单峰密集形态

根据股价所在的相对位置，单峰密集可分为低位单峰密集和高位单峰密集，是指股票的流通筹码在某一特定的价格区域进行了充分的换手后，市场持仓成本几乎完全集中于此价位，反映到筹码分布图中就是一个独立的密集峰形，它表明筹码在该区域充分集中。

理解单峰密集有重要的实战意义：当个股在低价位区间出现单峰密集形态时，若主力为买家而散户为卖家，那这一价位区将是主力持仓成本区，投资者在此介入可以享受低风险高获利的回报；当个股在高位区出现单峰密集形态时，若主力为卖家而散户为买家，那这一价位区将是主力集中出货区，一旦主力出货大功告成，此股就会步入跌途，投资者在此若贸然介入，将面临高风险、低获利的窘境。



■ 小提示

当然，低位处的单峰密集也常常会出现主力与散户都争相介入的情况，一般来说，主力在低位单峰密集区内建仓力度越大，则此股后期的涨幅越可观，识别低位区是否有主力建仓、主力建仓力度多大等情况，还需要结合其他技术信息，如成交量、K线走势等，我们会在后面逐一讲解。

下面我们通过两个实例来看一下在有主力积极参与的情况下，低位单峰密集与高位单峰密集出现后，个股是如何演绎后期走势的。

如图 1-8 所示为浙江广厦（600052）低位单峰密集及其后期走势图，图中为此股 2009 年 2 月 5 日所形成的低位单峰密集形态，事后此股的走势证明，在这一低位单峰密集处明显有主力积极建仓，不是主力在随后的上涨中推波助澜并引导股价上涨，此股又怎会有翻两倍的黑马行情出现呢？

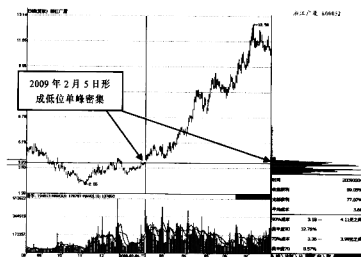


图 1-8 浙江广厦低位单峰密集及其后期走势图

如图 1-9 所示为凯迪电力（000939）高位单峰密集及其后期走势图，图中为此股 2008 年 3 月 13 日所形成的低位单峰密集形态，此股经 2008 年 3 月 13 日前在高位区长时间的震荡后，前期的低位筹码已完全转移至高位区，主力出货基本大功告成，随后在大盘逐波走低的带动下，此股也步入跌途。



高位单峰密集形态一旦形成，其杀伤力是巨大的，因为这时主力与大量散户投资者都会成为空方力量，而多方力量仅是极少数较为坚定的散户投资者，空方力量远大于多方力量，且主力还很可能有向下打压股价的意图，因而股价的后期走势多是不容乐观的。

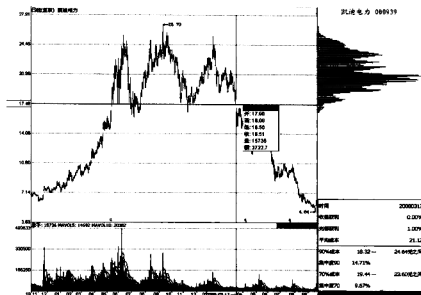


图 1-9 凯迪电力高位单峰密集及其后期走势图

2. 多峰密集形态

理解了单峰密集形态，对于多峰密集与双峰密集来说就比较容易理解了。多峰密集是指股票筹码分布在两个或两个以上价位区域，分别形成了两个或两个以上密集峰形。多峰密集可根据上下峰形成的时间次序不同，分为上涨多峰和下跌多峰。

上涨多峰的形成过程如下：当股价从低位区启动时，多已形成了低位区的单峰密集形态，当股价到达途中某个价位区间时，往往会出现横盘整理或震荡的走势，此时大量的筹码在这一区间进行换手，从而形成了一个上涨途中的密集形态，在上涨过程中的整理次数越多、整理时的价格差距越大，则所形成的多峰密集形态也越清晰。



■ 小提示

上涨多峰对于研判股价的走势具有重要意义，由于上涨途中每一次所形成的筹码密集形态都会对股价形成一个新的支撑，而在大趋势已确立的情况下，在支撑处买入不失为一个好的选择。在上涨多峰中，最下方的密集峰可称为双峰峰，而途中所形成的密集峰则可称为支撑峰。

与上涨多峰相反的是下跌多峰，下跌途中每一次形成的密集峰我们应称为阻力峰，上涨多峰途中形成的支撑峰是买入时机，而下跌多峰所形成的阻力峰则是卖出时机。

双峰密集是多峰密集中最为典型的一种。双峰密集形态是由上密集峰和下密集峰构成，上密集峰对股价的运行有较强的支撑力，而下密集峰对股价的运行有较强的阻力作用。当股价运行至上密集峰处时常常遇到解套盘的抛压，受阻回落；反之，当股价运行至下密集峰处时会因为前期买家的承接而出现反弹。

3. 发散形态

与筹码分布的密峰形态不同的是，筹码发散形态是指筹码零零散散地分布在广阔的价格空间内，而且没有在某一较小的价格空间内形成密峰。发散形态的形成往往与股价的快速波动并且在波动过程中出现了较大的成交量有关，在一轮行情的拉升或下跌过程中，由于股价的波动速度较快，单日的成交量也较大，因而使得持仓筹码分布在一个价格较为开阔的区间内。

一般来说，发散是一个过渡状态，当新的峰密集形成后，筹码发散将随着峰密集程度的增大而消失。我们可以根据趋势的方向不同，把发散形态分为向上发散形态和向下发散形态，向上发散形态意味着市场持仓成本随着股价的上涨而开始不断升高，向下发散形态则意味着市场持仓成本正在随着股价重心的下移而不断降低。

如图 1-10 所示为邯郸钢铁（600001）2009 年 4 月 30 日的筹码分布图，这时由于此股前期一直在底部区域震荡运行，因而形成了低位单峰密集形态。如图 1-11 所示为邯郸钢铁 2009 年 8 月 31 日的筹码分布图，对比两幅图可以看出，随着股价的上涨，到 2009 年 8 月 31 日时已由单峰密集形态转变成了发散形态。

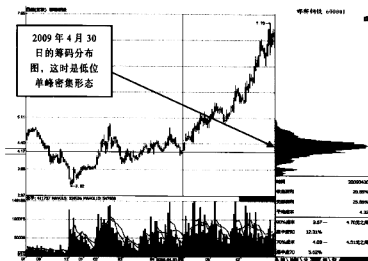


图 1-10 邯郸钢铁 2009 年 4 月 30 日筹码分布图

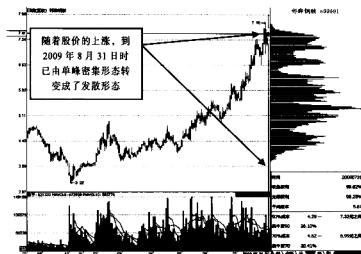


图 1-11 邯郸钢铁 2009 年 8 月 31 日筹码分布图

1.6.3 通过筹码分布理解主力持仓情况

一轮行情的发展都是由筹码转移开始的，又因筹码转移而结束，筹码转移不仅仅是股价的转换，更重要的是持仓筹码数量的转换。股票的走势在表象上体现了股价的变化，而其内在的本质却体现了持仓成本的转换。筹码分布状态以及筹码转移过程可以让我们更清楚地理解主力的持仓成本状况，要理解这一



点，就必须对一轮行情进行过程分析。

可以说，一轮行情的跌宕起伏是与主力的行为密不可分的。主力行为为本质的体现是对持仓成本的控制，从低价位买进，在高价位卖出，才会产生利润。

一轮行情主要由三个阶段构成：吸筹阶段、拉升阶段和派发阶段。

吸筹阶段的主要任务是在低位大量买进股票。吸筹是否充分，主力持仓量的多少对其控盘有着极为重要的意义：其一，持仓量决定了其利润量，筹码越多，利润实现量越大；其二，持仓量决定了其控盘程度，吸筹筹码越多，市场筹码越少，主力对股票的控制能力越强。

在吸筹阶段也常伴随着洗盘过程，迫使跟风客出局和上一轮行情高位套牢者不断地割肉，主力才能在低位吸筹承接。其实，主力吸筹的过程就是一个筹码换手的过程，在这个过程中，主力为买方，大众为卖方。只有在低位充分完成了筹码换手，吸筹阶段才会结束，发动上攻行情的条件才趋于成熟。主力的吸筹区域就是其持有股票的成本区域。

拉升阶段的主要任务就是使股价脱离主力吸筹成本区，打开利润空间。在此过程中，主力用部分筹码打压做盘，同时又承接抛压筹码，但其大部分筹码仍旧按兵不动地锁定在吸筹区域，等待拉高获利卖出。在拉升过程中，部分股民纷纷追涨，同时部分股民获利吐出。

对于操盘技巧较好的主力，如有大势配合，主力只需要点上一把火，拉升工作主要是由股民自行完成的，其间，主力主要利用控盘能力调控拉升节奏。在拉升阶段，成交异常活跃，筹码加速转手，各价位的成本分布大小不一。

派发阶段的主要任务是卖出持仓筹码，实现利润。股价经过拉升脱离成本区达到主力的赢利区域，主力高位出货的可能性不断增大。随着高位换手越来越充分，拉升前的低位筹码被上移至高位。而当低位筹码搬家工作完成之时，主力出货工作也宣告完成，一轮下跌行情也随之降临。在一轮行情中要充分重视两个概念：低位充分换手和高位充分换手。低位充分换手是吸筹阶段完成的标志；高位充分换手是派发阶段完成的标志。它们是拉升和派发的充分必要条件。



■ 小提示

所谓充分换手就是在一定的价格区域内成交高度密集，使持仓在各价位上的筹码充分集中在一个主要的价格区域。

1.7 市场投资者的固定思维方式

有一句话说得好：“知识改变命运，思维决定成败”。主力之所以是股市中的常胜将军，除了他们所具有的种种优势外，操盘思维方式也是决定其成功的关键一点，反观散户投资者，虽然也有很多优势，比如可以快进快出、波段操作、免费分享主力拉升成果等，但散户投资者很难将自己的优势转化成胜势，这其中的关键点就在于散户有很多固定的思维方式，当散户投资者与主力互为博弈对手时，这些固定的思维方式将成为主力“诱骗”散户进行错误操作的法宝。

由于主力资金规模较大，想要控制更多的二级市场流通筹码，如果在股价本已经很低的情况下，散户不愿抛售，主力无法大量买进，怎么办？当一只股票的股价已经炒到很高了，就是不懂股票的人一看K线图也知道这只股票的风险已经很大了，似乎很难有人接盘，主力只有抛出筹码才能算是真正地获利，这时又该如何操作？主力建仓、吸筹时希望散户做空抛出股票，主力出货时又希望散户做多买进股票。主力了解散户投资者的思维方式，但散户投资者又对自己的思维方式了解多少呢？下面我们来逐一解读。

1.7.1 放量要涨

成交量在分析个股走势中的作用毋庸置疑，无论是专业人士，还是散户投资者都把它看做是仅次于股价的第二大要素，在听股评时，我们不时就可以听到“某某个股出现了放量”、“大盘当日量能如何如何”这样的点评，一般来说，在对于成交量的研究中，“放量”是最被人关注的。

在经典的量价关系中，放量多与上涨相结合，一旦个股出现放量上涨，则多被视为多方力量充足，股价有望走高一线，可以说，“放量要涨”是市场投资者最为常见的固定思维方式。



针对投资者具有的这种“放量要涨”的固定思维方式，主力就可以凭自己的强大实力，通过对“对倒”手法人为地制造一些成交量用以迷惑散户，因而我们可以看到很多个股在出现短暂的放量上冲后，接踵而至的就是持续阴跌或大幅暴跌，这就是主力通过“造量”引诱散户接盘最常见的手段。

■ 亦提示

在个股运行时，上涨和下跌的确要有成交量的配合，但是在没弄清放量的性质时，就贸然跟进，恐怕凶多吉少。

如图 1-12 所示为峨眉山(000888)虚假的放量突破示意图，如图标注所示，此股在 2009 年 7 月 6 日出现了一个放量突破的走势，当日股价创出近期横盘阶段性的高点。当日的成交量急剧放大，给人一种放量突破的直观印象，然而这种放量是昙花一现，而且这种突破也是假突破。这种放量形态很明显是主力根据散户投资者喜欢追涨放量个股、又喜欢追涨具有突破迹象的个股，通过一定的操盘手法制造出来的。

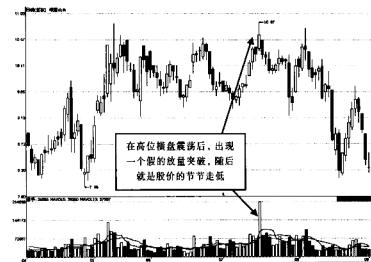


图 1-12 峨眉山虚假的放量突破示意图

主力的目的只有一个，就是希望投资者踊跃接盘，因为此股目前的价位相对前期底部而言，已是翻倍有余，主力在获利充足的情况下自然有出货的意图。



1.7.2 无量就无行情

成交量无疑是推动股价上涨的原动力，但这一情况只发生在正常的市场交投之下，由于股价上涨会引发获利盘的不断抛出，因而需要持续强大的买盘力量来支撑股价的上升趋势。但是当主力持筹较多，比如达到个股流通盘的30%或50%时，情况就完全不同了，这时股价的上涨或下跌来自于主力的推动，若主力在上涨时积极锁仓、不抛售，那个股是完全可以实现无量上涨或缩量上涨的，这时个股走出“量价背离”的形态也是正常的。因而，我们在分析股票行情时，要具体问题具体分析，不可以拘泥于经典量价关系的束缚。

如图1-13所示为大秦铁路（601006）上涨中的量价背离示意图，如图标注所示，在2007年7月份至9月份的这一波上涨行情中，成交量出现相对缩小，这与主力在上涨时积极锁仓有直接关系。

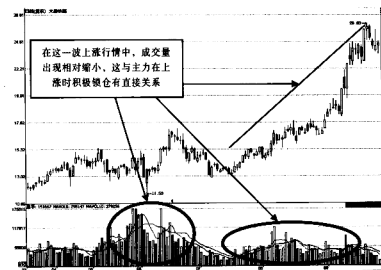


图 1-13 大秦铁路上涨中的量价背离示意图

1.7.3 大压单难涨，大托单难跌

散户投资者中多数都有盯盘的爱好，而在盯盘时，委托盘中大单的变化情况无疑是一个关注的要点。当大压单出现时，给人一种乌云压顶的感觉，若此股目前正处于跌势，则这一大压单的出现很可能会造成散户投资者的恐慌情



绪，让那些本来就战战兢兢、极为关心每日账面情况的投资者对此股产生绝望心态，从而抛出筹码；起到相反作用的则是大托单，大托单挂在下面，让持有此股的投资者感到心里踏实，不急于抛出此股，而那些有进场意愿的投资者也多会认为在大托单下方的价位很难买入且股价又随时可能上涨，多会急于出手买入。

“大压单难涨，大托单难跌”只是我们的直观感觉，至于这一感觉是否准确，取决于很多要素，如果股价处于明显的低估状态，且做空力量已经接近衰竭时，出现大单压顶的情况，投资者就要好好考虑一下，这是否是主力为了制造场内恐慌的气氛择机吸筹所进行的虚假买卖申报呢？

而当股价处于明显的高估状态且累计涨幅巨大时，若出现大单托底的情况，投资者也应反向思考一下，哪路大资金会蠢到想在这个价位建仓，这是否是主力为稳定市场人心所挂出的虚假买单呢？主力稳定投资者信心的目的何在呢？是否是为了方便自身出货呢？只要我们能够摆脱固定的思维方式，善于从方方面面入手，多思考一下，就可以轻松地识别主力的骗局。

1.7.4 易受情绪影响，操作上爱追涨杀跌

追涨杀跌也是散户投资者一种常见的思维方式，两市几千只个股，每天都有不少个股出现大幅上涨甚至是涨停板，若这时自己手中持有的个股毫无起色，则不免心浮气躁，进而希望通过追涨强势股来获取短期暴利，几番下来，却发现亏损远大于获利。

■ 小提示

盲目地追涨杀跌是导致散户低位割肉、高位接盘的直接原因，主力正是利用大众投资者的这种心态，从而能够在低位建仓、高位出货。



第 2 章

成交量——含金量最高的技术信息

成交量是最重要的技术信息，它直接反映了市场整体或个股的交投情况，我们研究成交量，就是要从交投的背后发掘出关于市场或个股走势的信息，进而预测价格变动方向，提高我们的短线实战能力。

2.1 成交量与成交额

成交量与成交额这两个数据直接反映了市场的交投情况，顾名思义，成交量就是指成交的数量，而成交额则是指成交的金额。在股标行情软件中，成交量用 VOL 来表示，适合于对个股成交量做纵向比较，即观察个股历史上放量缩量的相对情况；成交额用 AMOUNT 表示，直接反映参与市场的资金量多少，常用于大盘分析，因为它排除了大盘中各种股票价格高低不同的干扰，通过成交金额使大盘成交量的研判具有纵向的可比性。

在实际计算某一时间段内的成交量时，是以单边交易来计算的，如：某只股票的某日成交量为 100 手（1 手=100 股，即 10000 股），则表示当日买方买



进了100手，同时卖方卖出了100手，可以说，成交量等于买方的实际买入量，也等于卖方的实际卖出量。与成交量类似的一个概念是交易量，交易量以双边为计算依据，如成交量为100手，则相应的交易量就是200手。

在实际的技术分析当中，我们常以“时间周期”来划分成交量类型，一般将其划分为：每分钟成交量（即分时量，用出现在当日分时线下方的柱形图表示）、日成交量（通常所说的成交量就是默认指代“日成交量”，用出现在日K线图下方的柱形图表示）、周成交量和月成交量（这两个比较少用）。由于日成交量在判断股价走势方面实用性最强，因而在本章中主要讲解日成交量，通过分析日成交量的形态、变化趋势、异动等情况来分析主力意图、了解市场情况，进行推测股价运行方向。图2-1即为日成交量示意图。

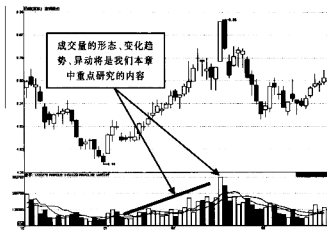


图 2-1 日成交量示意图

● 小提示

本书后续章节中，如不另加注释，所说的“成交量”均默认指代日成交量。

2.2 成交量的深层市场含义

美国著名的投资专家格兰维尔曾经说过，“成交量是股票的元气，而股价是成交量的反映罢了，成交量的变化，是股价变化的前兆”。



身处商品经济时代的投资者一定有这样的经验，当商品处于供不应求的状态时，价格会上涨，销量一般会相应减少，因为人们的购买欲望会有所降低；当商品供小于求的时候，价格则会下跌，销量一般会相应增加，因为这时人们的购买能力强了、购买欲望自然有所增加。这是商品价格与销量的反比关系，这一反比关系有着深刻的经济学原理，我们可以称之为正常、健康的关系。

一旦它们在实际情况中不是呈现反比关系，而是出现了正比关系时，如价格上升同时伴随着销售量的增加，我们就可以大胆地预测，这一趋势（即价格持续上涨且销量持续增加）将很难持续。股市中的成交量与价格变动方向同样也有有一种正常、健康的关系，但是与“商品价格及销量”的反比关系不同，股市中的股价与成交量是正比的关系。本节中，我们首先来看看在将股价波动这个因素考虑进来后，成交量能够体现出哪些市场含义。

2.2.1 成交量市场含义 1——体现市场供求情况

如果不加以深入分析，成交量所提供给我们的只是简单的一个数据——成交数量，但是在结合了股价涨跌这个因素后，我们就会发现，成交量其实也是一种市场供求关系的体现。

当个股在某一价格区间波动时，这只股票的成交量直接反映出买卖双方在这个点位对股票价格的认可程度，当股票供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；反之，股票供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。

■ 小提示

当股价上涨时，若没有大量的买单作为需求方出现，我们就会怀疑股价的上行动力是否充足。同样，当股价下跌时，若只有少量的买单作为需求方出现，则我们也有理由怀疑这些买家能否抵御住股价的下跌。将股价变动方向与成交量相结合后，我们就能够判断出它们所体现出来的究竟是阻碍趋势发展还是促进趋势发展。

如图 2-2 所示为上证指数 2009 年 6 月 11 日至 2009 年 8 月 31 日的走势图，可以看到指数在稳步上升的过程中，于 2009 年 7 月 29 日突然出现一根放量



阴线，当日成交量明显放大，大盘指数跌幅达 5%，盘中一度下跌到 8%，空方力量的强大得以体现，若不是在这一点位出现了严重的供大于求的情况，市场又怎会不计成本大肆出逃。

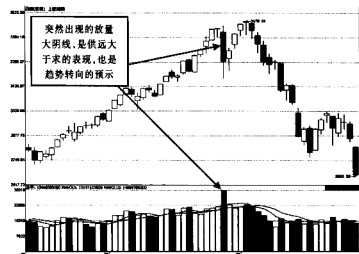


图 2-2 成交量体现供求关系示意图

在 2009 年 7 月 29 日之前，我们可以看到指数稳步上扬，成交量温和放大，这说明即使指数涨了，买方力量依然较为充足，需求依然明显，但股市变化无常，在不知不觉中，供求关系已悄然改变，并于 2009 年 7 月 29 日突然释放，供求关系一旦出现明显转变，就意味着趋势的转向，虽然随后三天指数收复了失地，但再也无力做多，开始一路走低。

2.2.2 成交量市场含义 2——体现市场运行趋势

市场本身的买卖活动决定着个股的涨跌，根据量价分析的一般原理，趋势的发展通常需要放大的成交量来配合，这种放大的量能正是大众集结的信号，只有当大众出现了有效的集结时，上涨或下跌的趋势才会在大众合力的作用下持续运行。

一旦群众的力量逐渐衰弱，成交量就很难再放大，股价连创新高，成交量却不见放大甚至减少，做多力量不足；股价探出新低，成交量却极度萎缩，做空力



量衰竭；量价背离是市场逆转的信号，这种量价背离的现象说明价格的变动得不到成交量的配合，价格的变动趋势不能持久，常常是市场趋势逆转的征兆。

成交量的暴涨往往是由于许多人在同一时刻做出买进或者卖出的决定导致的，面对这种大规模的过快、过于集中的集结，我们一般要思考两个问题。

- 第一，因为市场上的参与者是有限的，而买卖人数又突然增多，这种持续的买进或者卖出是否仍能继续下去，或者说还能延续多久，多空双方的实力是否发生反转性的倾斜，这可以通过成交量的具体放大情况显示出来，所以通过成交量我们获得了关于趋势是否仍能继续或者说趋势是否即将结束的重要信息。
- 第二，无论是买进或是卖出，总有一方显示出强势，所以会造成价格的巨幅波动，究竟是上涨时的量能更大，还是下跌时的量能更大呢？明确区分出它们，有助于我们看清多空双方的实力对比。

■ 小提示

成交量是动力，价格走势是方向，量价分析的本质就是动力与方向的分析。当股价上涨时，成交量逐步放大，是“众人拾柴火焰高”的表现；若价格仍在上升，而成交量缩小了，这意味着上涨势头已到了“物极必反”的地步，是上涨趋势反转的信号；当股价下跌时，成交量大增，是“墙倒众人推”的表现；若价位持续下跌，而成交量越缩越小，反映跌势已差不多无人接盘了，是下跌趋势反转的信号。

如图 2-3 所示为上证指数 2007 年走势图，2007 年上半年的指数在成交量不断放大的推动下走高，这是真实的牛市状况，上涨途中成交量的温和放大是对这一趋势的确认，并且保证趋势的发展；而在下半年则出现了量价背离的情况，这源于指标股的强势拉升，其实这时大量个股已经不涨反跌，这是假牛市的状况，这段时间内出现的缩量上涨是成交量对趋势反转的预警，也可以说成交量提前预示了随后的下跌趋势。投资者如果能看懂成交量是如何反映市场运行趋势的话，就可以在真正的牛市中做到持股不动，让利润奔跑，而在假牛市中尽早抛出，保住胜利果实。

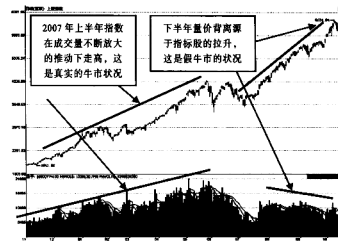


图 2-3 成交量体现市场运行趋势示意图

2.2.3 成交量市场含义 3——体现主力行为与意图

国内股市中最大的特点就是，主力控盘个股，无论是没有业绩的垃圾股，还是业绩平平的题材股，只要主力深度介入，我们就不愁它会不涨。之所以会出现这种情况，一方面是由于我国股市总体素质不高，这从追涨杀跌的大众行为中就可以看出；另一方面也与国内股市没有做空机制有关，个股不涨，谁都无法获利，因而主力建仓个股后，唯一的出路就是做多而不是做空。

目前，国内基本处于主力控盘时代，在极大多数个股身上，我们都可以看到其明显的异动，试想一下，在消息面风平浪静的情况下，若非主力在行动，散户投资者又怎会默契到在同一时间内采取行动的程度，而体现主力异动、主力行为的最重要数据之一就是成交量。

当主力建仓时，因为要大量吸筹，没有适当的放量是难以满足主力胃口的；主力欲吸引市场人气，往往都会使用“对倒”手法进行造量，伴随着股价的大幅波动，又突然放出巨量，这打破了原有的交投情况，吸引了市场的目光。

■ 小提示

此外，主力在拉升、洗盘、出货、试盘的过程中，我们都可以看到成交量的变化，至于这些变化构成成交量是如何体现主力意图的，留待于投资者去进一步观察、分析。



如图 2-4 所示为德赛电池（000049）在 2008 年 8 月 11 日至 2009 年 7 月 30 日期间的走势图，从图中标注处可以看到，此股在 2008 年 10 月 6 日开始突然放量的大幅放量拉升走势，而此股并没有公布什么重大利好，因而对于这种突现的巨量，我们可以排除是大众投资者所为，这种异常走势只能来自于主力的操纵，但主力的意图与行为又是什么呢？



图 2-4 成交量体现主力行为与意图示意图

结合当时的情况来看，此时股价位于从顶部 14 元下跌后的 4 元区间，因而不太可能是主力拉高出货所致。前期此股一直成交低迷，也没有新主力介入的迹象。由于当时市场对于“股神巴菲特将入股比亚迪”这一传闻极为关注，而比亚迪的主打产品混合动力汽车是市场关注的要点，德赛电池因生产这种汽车所用的电池而具有了火爆的炒作题材。可以说，这种走势、这种成交量的出现，是短线主力炒作题材股的表现。快速放大的成交量来源于股价飙升所引发的市场抛盘，而主力正是利用这种抛盘的大量涌出从而实现了快速建仓的目的。因此，通过成交量及股价走势，我们看到了主力行为并了解了主力意图。通过此股的后期走势我们也可以看到，在主力建仓后，股价就再也没有跌到主力建仓的价位处，而是在主力的带动下，重心不断上移，这为主力日后出货打好了基础，预留了空间。



2.3 深入探寻“放量”与“缩量”

放量与缩量是最为常见的两种形态，也是暴露主力行踪、探寻主力意图的最直接方式。一般来说，放量反映了市场交投的活跃，而缩量则反映了市场交投的清淡，但就实际情况来说，它们绝不只是表述如此简单的市场信息，“放量与缩量”还有更值得我们深入研究的内容。

2.3.1 放量

不同的放量形态往往蕴含了不同的市场含义，成交量大幅放大与成交量温和放大反映出了不同的信息，这些都是有待于我们去进一步挖掘的。

1. 放量的三种形态

放量就是指成交量出现了放大的情况，根据放量的效果不同、方式不同，一般可以把放量分为递增量、连续大幅放量和脉冲式放量三种形态。递增量是指成交量在几日内出现逐级递增、持续变大的情况，有一个明显的持续放大效果，当然，这种递增并非严格的后一交易日的成交量一定要大于前一交易日的成交量，而是指成交量形态的总体效果呈现出递增形态；如图 2-3 所示，大盘在 2007 年上半年运行过程中，成交量在总体效果上就出现了这种递增放量的形态。

连续大幅放量又可以称为堆量，是指从某一交易日开始，成交量突然出现大幅度的放大，并且这种放大的效果在很长一段时间内都能得以保持，这其中多蕴藏了主力的参与，如图 2-4 中德赛电池在 2008 年 10 月 6 日开始突然出现大幅放量，随后成交量始终保持在较高的水平，从图中可以清晰地看到 2008 年 10 月 6 日前后的成交量处于两个不同层次，这就是连续放量。

脉冲式放量是指成交量在单日内或几日内突然大幅放大，随后又突然恢复到放量前的水平，体现在成交量图形中就好像突然出现的一次脉冲式跳动，跳动过后就恢复到了原来的平静状态。



以上3种就是最为常见的放量形态，递增放量更多地说明了大众投资者的活动情况，而连续放量与脉冲式放量则多是由主力行为导致的，下面我们来看这三种形态在市场中的意义所在。

2. 递增放量

递增放量更多的是反映了大众投资者的活动情况，虽然主力也往往参与其中，但这时主力一般并非作为完全控盘主力的身份出现，而只是作为趋势的推动者出现，况且介入一只个股背后的主力资金也很可能是多个，而并非像我们想象的那样仅仅是一个。我们先来看一下递增放量的形成过程是怎样的。

在市场总体或个股走势的运行中，正是因为由于多数人对后势的相同预期使他们做出买空或卖空的决定，这时市场或个股会在优势一方的引导下，沿着某个较为明朗的方向运行，随着成交量的不断放大，群众的聚集规模也越来越大，更多的人加入到了买卖双方的阵营中，体现在成交量上就是连续的递增和价格在原来趋势上的快速推进。

一般来讲，出现这种成交量递增的情况后，我们只要留意其成交量是否能继续再放大，就可以准确地预测出它以后价格的走势。一旦成交量不能再增加，就意味着大众的规模和力度都已达到了顶端，价格也即将进入顶部或底部区间。

递增放量更多地出现在上涨趋势中，这种上涨趋势既可以是总体上涨趋势，也可以是阶段性的上涨趋势，相比而言，在下跌的时候，成交量要么是相对缩小，要么是一般性的放大，很少出现递增的形态。成交量的递增是一个大众活动规模递增的过程，也是一个大众情绪逐渐狂热化的过程。

在分析递增放量的时候，我们应注意分析以下几点：一是股价上涨得越明显，持股者获利的愿望也越强烈，这对股价后期上涨起到了阻碍作用；二是大众规模的聚集程度和买卖行动是否已到了白热化阶段；三是当成交量缩量出现在相对的高价区时，后续买盘是否还能够持续跟进，谁还会愿意为这么高的股价买单呢？四是当大众买进愿望都被满足后，这便预示着买盘的枯竭，股价丧失了上涨的动力。



■ 小提示

虽然我们在分析递增放量时，更多的是从大众的参与程度来考虑的，但是这些分析及所得出的结论同样适用于有主力参与且出现递增放量形态的个股。

下面我们通过实例来看看上涨途中的递增放量形态是如何推动股价走向阶段性高点的。

如图 2-5 所示为北海国发（600538）递增放量示意图，此股在 2009 年 1 月 20 日至 2009 年 3 月 6 日随着股价的一路上涨，出现了递增放量的形态，值得注意的是，2009 年 3 月 5 日的成交量与 2009 年 3 月 6 日的成交量基本持平，这预示着这种递增放量已经达到了极限，成交量已无法再继续放大，与此相对应的市场交投情况就是，买盘的规模已经达到了极限，无法再创新高，没有更多买盘的支撑，股价自然也就运行到了阶段性的高点，这就是在递增放量形态下出现的阶段性高点。

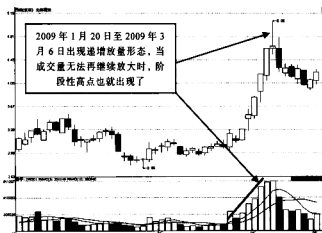


图 2-5 北海国发递增放量示意图

如图 2-6 所示为皖通高速（600012）递增放量示意图，图中标示了此股在 2009 年 2 月 2 日至 2009 年 2 月 17 日出现的上涨途中的递增成交量形态，与北海国发的走势基本相同，股价都是在成交量不断放大的推动下一路上扬，而当成交量无法再继续放大时，也就是阶段性高点出现的时候。

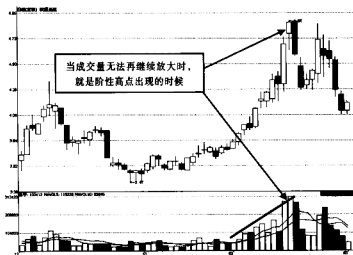


图 2-6 统逼高速增长放量示意图

3. 连续大幅放量

连续大幅放量反映了成交量“台阶式”的跃动，在没有主力参与的情况下，我们很难想象一只股票的交投情况会出现如此大的反差，而且，就沪深两市的实际情况来说，出现这种连续大幅放量形态的个股多是那些仅仅有着“传闻”或某些题材的个股。这些个股由于有一些可炒作的题材，因而经常吸引短线主力的注意。

可以说，个股出现了连续大幅放量的形态，必然是主力参与的结果，造成连续大幅放量的原因有很多，比如：个股的题材突然被市场上的游资发现，而此股前期并没有被炒作过，股价处于低位，这时的连续大幅放量上涨就极有可能是短线主力快速大力度建仓导致的；当个股价格本身已不低了，且股价处于高估状态，但突然出现莫名其妙的数日连续大幅放量并伴随股价上涨的情况，这时的放量就更可能是由主力对倒及短线客增多及快进快出所造成的。

连续大幅放量形态的出现，既有主力建仓、对倒的功劳，也有短线客快进快出的原因。一般说来，连续大幅放量多会出现股价上升一个平台的情况，当股价明显上了一个台阶后，相对原来的股价波动，其波动幅度明显增大。这为短线客带来了机会，短线投机者的涌入为成交量的连续放大起了不可小视的作用。



■ 小提示

连续大幅放量既可以出现在股价上涨的过程中，也可以出现在股价下跌的过程中，不同的情况我们也应不同对待，下面结合实例来做具体分析。

如图 2-7 所示为巢东股份（600318）连续大幅放量示意图，2008 年 11 月份，由于市场炒作“四万亿经济振兴”题材，水泥行业因作为这一题材的直接受益者，成为了游资争相炒作的目标，巢东股份从 2008 年 11 月 5 日在深幅下跌后出现了一个底部涨停板开始，由此走出一波连续大幅放量的上涨行情，换手率在 2008 年 11 月 5 日前基本都处于 1% 以下的地量水平，但是在 2008 年 11 月 5 日之后，平均换手率几乎达到了 10%，这一前一后的成交量水平明显不在一个档次上，伴随着成交量的连续放大，是股价的急拉暴涨。

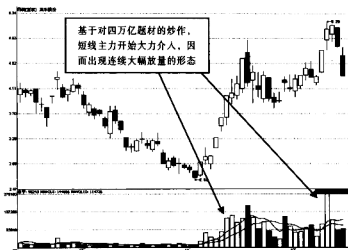


图 2-7 巢东股份 2008 年 11 月 5 日后连续放量示意图

很明显这一波上涨与连续放量均是主力参与所导致的，但主力的目的何在呢？这就要结合股价位置与前期走势来判断，如图 2-8 所示为巢东股份 2008 年 11 月 5 日前的走势图，从图中可以清晰地看到，此股已经从前期顶部的 14 元区间下跌到了 11 月 5 日的 2 元区间，而且下跌末期的一段时间内，成交量始终处于低迷状态，没有主力建仓迹象，可以说，由于此股之前巨大的跌幅以及下跌末期低迷的成交量情况这两点，我们可以判断出，2008 年 11 月 5 日后



的这一波连续大幅放量上涨应是短线主力快速大力建仓所致。



图 2-8 巢东股份 2008 年 11 月 5 日前走势图

如图 2-9 所示为巢东股份 2009 年 7 月 15 日后的连续放量示意图，从 2008 年 11 月 5 日短线主力在 2 元区间介入此股后，在主力控盘下，到 2009 年 7 月此股已涨至 7~8 元区间，累计涨幅巨大，2009 年 7 月 15 日后，伴随股价的一波上涨，再次出现了连续大幅放量的情况，如何理解这一次的连续放量呢？

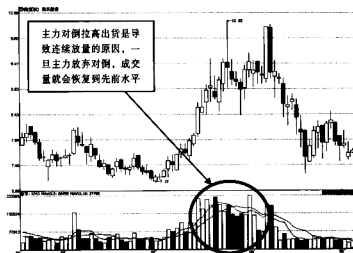


图 2-9 巢东股份 2009 年 7 月 15 日后的连续放量示意图



考虑到此股目前处于明显的价值高估状态，而且前期已经有巨大的累计涨幅，目前也并非市场热点，所以，我们可以较有把握地说，这一次连续放量应是主力对倒所致，主力对倒拉高的目的只有一个，那就是出货，一旦主力放弃对倒，那成交量仍然会回到之前的水平。如图 2-9 所示，在主力放弃对倒后，股价开始下跌，同时成交量也恢复到了先前的水平。

通过对照巢东股价 2008 年 11 月 5 日后的连续大幅放量与此股在 2009 年 7 月 15 日后的连续大幅放量两种情况，我们可以看出，当同一形态的成交量出现在股价运行的不同阶段时，往往具有不同的含义，此时就应结合具体情况来做出分析与判断，才能保证我们操作上的成功。以上两个是上涨时的连续放量，下面我们再来看一个下跌时连续放量的例子。

如图 2-10 所示为豫园商城（600655）下跌时连续放量示意图，此股在 2008 年 2 月 22 日因重大事项停牌，后于 2008 年 7 月 22 日复牌交易并公布“重大事项讨论终止”，由于错过了 2008 年上半年的大熊市行情，因而复牌后便是一路跌停板的补跌走势，当股价跌至 13 元区间时才打开跌停板，随后的交易异常活跃，在 2008 年 8 月 1 日至 2008 年 10 月 16 日之间的成交量情况相对停牌前的成交量出现了明显的连续放量形态，在这种连续放量的背后是股价的节节走低。

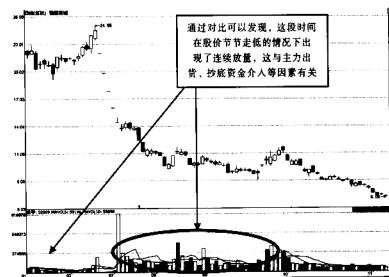


图 2-10 豫园商城下跌时连续放量示意图



这时的交投之所以如此活跃，原因就是主力的出货、某些实力较弱的新主力加入以及大量的短线客参与抄底等综合因素造成的，股价重心不断下移是主力出货的明显写照，当此股在2008年9月19日重大利好政策的带动下出现了一波反弹后，就再一次步入了下跌之途。

■ 小提示

值得注意的是，在这一波下跌中，成交量开始明显缩小，这说明市场抛售行情也为时不远，这里才是真正可以抄底的线路。

4. 脉冲式放量

我们经常会看到某只个股在缓慢爬升途中或横盘震荡过程中在无重大事项的前提下突然出现令人莫名其妙的间歇性放量，随后第二日或第三日成交量又恢复到原样。对这种情况，我们唯一能够给出的解释就是：这是主力大量对倒造成的。

主力为何要这样做？一个明显的前提是，如果主力这样做，那么主力手中筹码的成本会增加，即使主力因为资金多，所缴纳的券商佣金极低，但是股票一成交，印花税是一分钱也不能少交的。

现在我们面临这样一个问题？主力究竟意欲何为？一个主力在介入某只个股后的一段时间内，无非是以建仓、拉升、洗盘、出货为当前的主导因素，如果是建仓，主力为拿到低价筹码要想方设法地隐藏自身踪迹，哪会如此宣扬？如果是拉升，我们发现次日的成交量又恢复平静，不是连续的放量很难吸引市场的持续关注。如果是洗盘，脉冲式放量的前后几日内股价并无多大变动，这是无法洗出短线获利盘的。最后，我们能得出的唯一结论是：主力有出货的意图。

出现在上涨途中的脉冲式放量或高位横盘震荡中的脉冲式放量与主力的出货方式有关，不同的主力往往会选择不同的出货方式，有的主力是将股价一路拉至目标位后再着手出货，这多是中长线主力采用的出货方式；而有的主力则是通过途中的高抛低吸既达到了阶段性降低仓位的目的，又可以通过波段赚取更多利润，这多是实力不强的短线主力或“过江龙”主力所采用的出货方式。



中长线主力一旦开始出货，则意味着此股的总体上涨趋势基本已经结束了，而短线主力或过江龙主力的阶段性出货只能造成股价的短期大幅回落，一般不会影响股价的总体走势。对于这种间歇性放量很可能是因为此股近期的成交极低，主力无法出掉手中的筹码，为了制造些效果，主力不惜对倒造量吸引一些短线客买进。

■ 小提示

出现在下跌途中的脉冲式放量，则多是主力在途中出货导致的，一般来说，这种形态出现时，若接盘者是散户投资者，则此股后期行情仍然黯淡，若接盘者是新主力，则此股后期可能有起色，但放量的形态既然是脉冲式出现的，就意味着新主力的持仓力度也不大，所以也不应对此股后期走势抱有太大希望。

如图 2-11 所示为皖维高新（600063）2009 年 4 月 22 日至 2009 年 9 月 3 日的高位横盘震荡走势图，此时股价位于 10 元区附近波动，相对于前期底部的 4 元价位来说，累计涨幅巨大，当个股在巨大涨幅后的横盘中出现脉冲式放量上涨的形态时，我们一般可以将其认定为主力出货造成的，如图 2-11 所示，此股在 10 元价位区出现了三次明显的脉冲式放量上涨，而这三日此股并没消息发布，所以说，这种脉冲式放量完全是主力而为。在此图右边部分可以看到，几次脉冲行情过后，此股就步入了跌途。

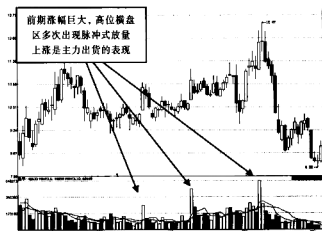


图 2-11 皖维高新顶部区的脉冲式放量示意图



如图 2-12 所示为凌钢股份 (600231) 下跌途中脉冲式放量示意图, 此股在 2009 年 8 月 27 日出现了一次明显的脉冲式放量, 结合此股之前的走势可以看出, 这一次的脉冲式放量出现在下跌途中, 这是主力在下跌时大规模出逃造成的, 2009 年 8 月 27 日之后, 此股走势极弱, 在大盘走弱的带动下, 连续出现跌停板, 显示出主力出逃后无心护盘的情况。

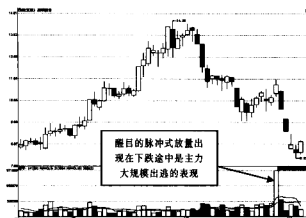


图 2-12 凌钢股份下跌途中脉冲式放量示意图

2.3.2 缩量

一般来说, 缩量是市场交投清淡的结果, 它带来的是盘整或对原有趋势的修正, 如果原有的趋势已经确立, 缩小的成交量是很难改变原有价格趋势的。放量既可以是大众规模聚集程度的体现, 也可以作为主力行为的体现, 放量相对于缩量来说, 有很大的虚假成分, 控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲可以很有效地控制放量程度, 在这里投资者要牢记的一点是: 对主力来说, 做到放量容易, 但做到缩量难, 缩量在某种程度上说更能真实反映出市场交投状况, 因而, 在实战操盘中, 认清缩量的含义对我们而言也具有重要的意义。

■ 小提示

缩量既可以出现在上涨趋势中, 也可以出现在下跌趋势中, 上涨趋势中的缩量多与控盘主力相关联, 不属于正常的市场交投情况, 而下跌中的缩量基本可以反映出正常的市场交投。



1. 上涨中的缩量

上涨时的缩量一般出现在上涨的中途和上涨的末期，出现在不同的阶段，其所具有的市场含义也不尽相同。

在上涨中途出现缩量上涨的情况，很有可能是主力前期吸筹力度较大、控盘能力很强，由于主力在个股上涨时的积极锁仓，因而只需不大的量能就可以推动股价上升，这时投资者千万不能抱着“无量就无行情”的传统量价理论不放，而应结合我国股市中主力的特点来理解量价关系。

在上涨末期出现的缩量，则是市场跟风盘不足、买盘乏力的体现，在大盘或个股上涨幅度巨大的情况下，愿意追涨买进的投资者越来越少，成交量萎缩预示着买方已经入场完毕，这时的买盘主要来自少数自以为是短线投机者的加入和那些不甘寂寞的空头进行回补，随着买盘的持续减少卖盘逐渐开始增多的趋势出现，这种高位的“平衡”状态则会被打破，随之而来的就是趋势的反转。

如图 2-13 所示为大同煤业（601001）2009 年 2 月 20 日至 2009 年 9 月 2 日股价走势图，从图中可以看到在 2009 年 6 月 26 日至 2009 年 7 月 24 日的这一波上涨中，成交量相对前期的上涨而言出现了较为明显的缩小，这是标准的上涨趋势中的量价背离形态，但上涨趋势中的量价背离形态并不一定预示着趋势的反转。如果这一形态在股价刚刚开始起步上涨或是在涨幅相对不大的上涨途中出现时，我们可以认为这是主力持仓较重、积极锁仓造成的量价背离，因而不必急于卖出。

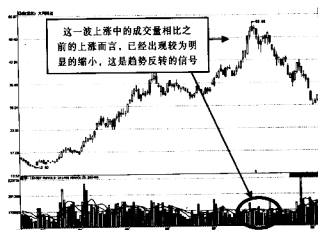


图 2-13 大同煤业上升趋势末期的缩量上涨示意图



但是此股在这段时间出现的量价背离形态却完全不同,此时股价处于40~50元区间,相对前期底部的10元区间而言,累计涨幅达到了4~5倍,因而我们应把这时出现的量价背离理解为买盘不足、趋势反转的信号,2009年07月24日至2009年09月01日此股出现一波40%的下跌,而前面的缩量上涨已经预警了这次下跌。

2. 下跌中的缩量

在股价下跌趋势发生后,成交量却没有放出,而是持续萎缩,这主要是因为缺乏主力资金或大买盘介入。下跌途中的缩量,说明了市场都在观望、介入者少、只要少量的抛盘就可以促使股价重心下移、市场套牢盘在增加等信息。而在下跌走势的末期,成交量萎缩,股价在一个箱体里持续震荡,这往往是行情已见底的信号,这时若有经济好转、政策利好等因素的刺激,则股价有可能出现一次较为强劲的反弹。

如图2-14所示为紫金矿业(601899)2008年4月25日至2008年9月9日期间缩量下跌示意图,此股于2008年4月25日作为新股上市交易,上市交易的前几个交易日内成交量明显放大,平均换手率达到了10%左右,此后随着大盘的一路走低,此股也步入了跌势,下跌途中成交量明显缩小,每日的换手率基本都处于1%以下,成交极为低迷。



图 2-14 紫金矿业缩量下跌示意图



■ 小提示

这种缩量下跌形态，是绝大多数牛股启动前常有的特征，后市获利可以观。
缩量下跌是股市中的一种反常现象，“价跌量缩”为无量空跌，缩量时成交量可
以无量下跌”。

2.4 图解量价关系八准则

理解了放量与缩量下的市场含义，我们就可以更好地解读经典的量价关系八准则，量价关系八准则之所以被称为经典的量价关系，是因为这八条量价关系系统性地总结出了量价配合的普遍规律，并经过时间验证，得到了全世界证券投资者的公认。

关于量价关系的八条准则是由世界著名证券分析师葛兰碧尔所总结出来的，最早见于葛兰碧尔所著的《股票市场指标》，葛兰碧认为成交量是股市的动力，成交量的变化情况，直接表现股市交投情况，市场气氛是否活跃，而且体现了市场运作过程中供给与需求间的动态实况，没有成交量的发生即没有交易的出现，因而市场价格就不可能变动，也就没有价格趋势可言，成交量的增加或萎缩都表现出一定的价格趋势。下面我们就对这八条量价准则逐一解读。

2.4.1 价升量增，多头行情将延续

价升量增即指股价在上涨的过程中，成交量不断放大，这不断放大的成交量体现了买盘的充足，因此预示了上涨行情的延续。如图 2-15 所示为价升量增示意图。

2.4.2 上涨趋势中的量价背离是反转信号

上升趋势中的量价背离，是指股价波浪式上涨，但后一浪上涨的量能小于前一浪上涨的量能，趋势存在反转可能。价格创新高，但成交量却没有创新高，体现出买盘已经减少、市场做多情绪明显不够。

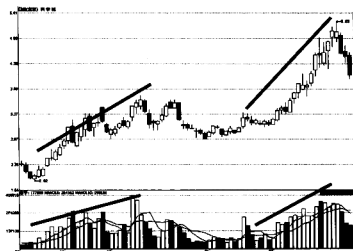


图 2-15 价升量增示意图

■ 小提示

股价之所以能再创新高，是因为卖盘并没有大量抛出，此时涨势是比较可疑的，因为一旦卖盘开始加速抛出，则涨势必将转弱。因而，这种上涨途中的量价背离可以看作是涨势反转的提前预警。

如图 2-16 所示为上涨趋势中的量价背离示意图。

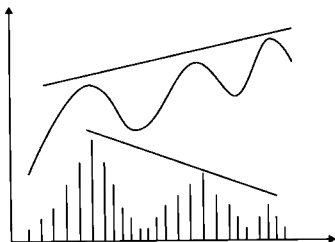


图 2-16 上涨趋势中的量价背离示意图



2.4.3 价升量缩是上涨趋势的反转信号

一般来说在一波上涨中，成交量总是会随着股价的升高而出现逐渐放大的形态，但有时情况却并非如此，成交量随着价格的上升没有放大甚至出现了相对的缩小，这就是所谓的价升量缩。同样，成交量的缩小更进一步说明了买盘的不足，是上涨趋势反转的信号。如图 2-17 所示为价升量缩示意图。

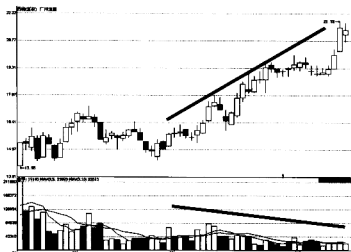


图 2-17 价升量缩示意图

2.4.4 量价先缓升后剧增是反转信号

首先量价呈现温和的同步上扬形态，然后量价均出现剧增（井喷行情），随后成交量大幅萎缩，价格急速下跌，这表明涨势已到末期，上升乏力，趋势即将反转。

急剧放大的成交量是大众短时间内集聚完毕的信号，群众的火爆热情促使了股价的井喷，但这种热情在随后没有维持住（成交量大幅萎缩）。股价在少量的卖盘打压下出现了急速下跌，这是一个关键点。因为这预示着买盘明显发生了枯竭，前期股价的持续上涨和这一次的价格暴涨消耗掉了潜在的买盘，这也暗示了趋势即将反转。如图 2-18 所示为量价先缓升后剧增示意图。

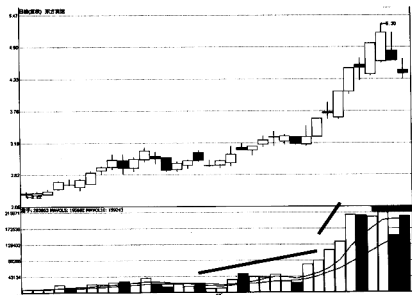


图 2-18 量价先缓升后剧增示意图

2.4.5 先量价缓升后量剧增价滞涨是反转信号

首先是量价呈现温和的同步上扬形态，然后成交量剧增，但股价却滞涨，表明价格在高档位卖压沉重，此为价格下跌的先兆。

急剧放大的成交量却无法让股价产生大幅上涨的走势，虽然买盘的力度很大，但卖盘的力度却更胜一筹，这种走势出现在上涨的趋势中多是行情反转的预警。

■ 小提示

与此类似的是：股价下跌后，在低档位出现大成交量，价格却并未随之下跌，而是小幅变动，大量的卖盘在下跌趋势中抛出却无法使股价顺势下跌，可以理解为买盘的力度开始明显强于卖盘，表明行情即将反转上涨，是买进的机会。

如图 2-19 所示为先量价缓升后量剧增价滞涨示意图。

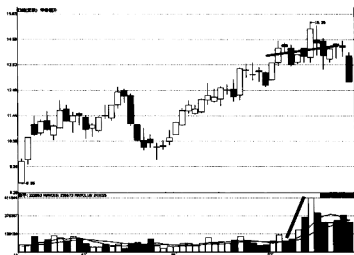


图 2-19 先量价缓升后量剧增价滞涨示意图

2.4.6 二次探底时的缩量是上涨信号

经过长期下跌形成谷底，随后价格回升但成交量没有放大，然后再度跌落至先前谷底附近（或高于谷底）时，如第二谷底的成交量低于第一谷底，则表明价格即将上涨。

股价之前已经历了长时间的下跌，做空动能在下跌途中已被逐步释放，市场总会在某点站稳。当第一次跌至谷底反弹后，由于前期长时间的下跌导致反转行情不可能一蹴而就，而且这波反弹中成交量没有放大说明大量的潜在买盘还没有来得及跟上，市场仍存在再次探底的可能。当价格第二次跌回谷底附近时，成交量减少说明了市场的抛盘更为稀少，做空的力量再次减弱，一旦有一些利好因素，就能成为点燃股票上涨的导火索。

2.4.7 深幅下跌后的放量走低是反转信号

当股价经历了长时间且深幅的下跌，若再次出现放量走低的情况时，多是恐慌性抛盘在下跌末期的集中释放，因恐慌性卖出后所创的低价不可能在极短时间内被突破，故随着恐慌性抛盘的释放完毕，也往往标志着空头市场的结束。如图 2-20 所示为下跌末期放量示意图。

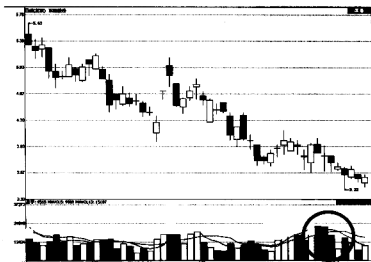


图 2-20 下跌末期放量示意图

2.4.8 价格向下跌破长期均线并引发放量是下跌信号

“价格向下跌破长期均线”一般意味着原有的趋势已被打破，当很多卖盘发现上涨趋势已接近顶时，就会抢先抛出，这只是一个开始，后续还有多少卖盘我们不得而知，越多则股价跌幅越深。如图 2-21 所示为放量跌破趋势线示意图。

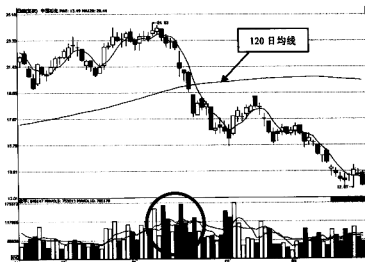


图 2-21 放量跌破趋势线示意图



第 3 章

基本面与技术面——认识股市投资之道

基本面是投资者理解个股股价是否合理的依据，而技术面则是我们理解二级市场走势并预测未来走势的出发点，在本章中，我们就来带领投资者认清何为基本面、何为技术面。

3.1 市场存在三种趋势

进入股市后，我们也经常听到这样的评论：“要顺势而为，不要逆势而动”，这里所说的“势”就是指趋势，我们把它称做是市场运行趋势或股价运行趋势，它指的是股票市场价格运行的方向。在上升趋势中做空，在下降趋势中做多，都要承受巨大的损失，因此，股价趋势是投资者必须认识和掌握的基础知识。

在汉语字典中，趋势的意思是“事物或者局势发展的动向”，并且，当人们用“趋势”这个词来表示一个事物状态时，目的是“对一种模糊的、不够明确的、遥远的运行方向采取行动”。如果投资者理解物理学方面的“惯性”，那



么对“趋势”就更好理解了，物理学中惯性定律的含义是“任何物体在不受任何外力的作用下，总会保持匀速直线运动状态或静止状态，直到有外力迫使它改变这种状态为止”。同样，在股市中，我们可以这样定义“趋势”的概念：“当买方或卖方中有一方处于主导地位后，若没有外在因素使这种状态发生明显改变，则上涨或下跌的行情仍将持续下去”。

本节中我们所说的趋势是依据股价运行方向来划分的，即上升趋势、横盘震荡趋势、下跌趋势。但介绍这三种趋势前，首先让我们来看一看道氏理论对于趋势的划分及定义，这有助于我们更好地理解“趋势”这一概念。

在道氏理论中，股票价格运行的趋势是依据时间长短来划分的，即主要趋势（或称基本趋势）、次要趋势、短期趋势三种。主要趋势是趋势的主要方向，也是股价波动的大方向，这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，并导致股价增值或贬值 20% 以上。主要趋势一般可以有三种运动方向，即上升方向、下降方向、水平方向，与此对应的是三种基本趋势，即上升趋势、下跌趋势和震荡趋势，这三种基本趋势是我们下面要详细介绍的内容。

道氏理论中的第二种趋势称为次要趋势，次要趋势与基本趋势的运行方向相反，是基本趋势运行过程中的修正，并对其产生一定的牵制作用，次要趋势主要体现在基本上升趋势中的“回调”、基本下跌趋势中的“反弹”。趋势持续的时间从几日到几周不等，它对原有主要趋势的修正幅度一般为股价在一波上涨中的 $1/3$ 或 $2/3$ 。

■ 小提示

道氏理论中的第三种趋势称为短期趋势，它反映了股价在几天之内的变动情况，由于股价在短期内易受消息、个别资金进出等偶然因素的影响，因而在道氏理论里短期趋势被认为具有很大的不确定性。

如图 3-1 所示为道氏理论中的主要趋势、次要趋势、短期趋势示意图，图中标注的“从数字 1 到数字 6”的整个过程为基本趋势（在此为基本上升趋势），图中标注的“从数字 2 到数字 3”以及“从数字 4 到数字 5”这两个过程为次要趋势（在此为回调），图中标注的“英文字母 A 到 B”这样的小过程为短期趋势。

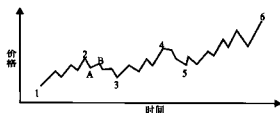


图 3-1 主要趋势、次要趋势、短期趋势示意图

3.1.1 上升趋势

上升趋势也称基本上升趋势,如图 3-2 所示为市场运行的三种趋势示意图。如果随时间的顺移,图中每个高点依次上升,每个低点也依次上升,那么这种价格的运行趋势就是上升趋势,上升趋势是一个价格向上运行的过程,我们也可以用“波峰”、“波谷”来做比喻,即在上升趋势中,后来出现的波峰和波谷都相应地高于先前出现的波峰和波谷,上升趋势通常也称为牛市。之所以会出现波峰与波谷一浪高于一浪的情况,是因为在股价进行回调的时候,还没等跌到前一次的低位,买家就迫不及待地涌入;而当价格临近前一次的高位时,买家又毫不犹豫地破除阻力创造新高。如此来回几次,便形成了一系列依次上升的波峰和波谷。

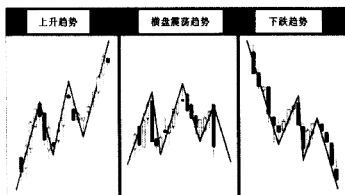


图 3-2 市场运行的三种趋势示意图

对于中长线投资者来说,他们的目标是尽可能在一个牛市中持股不动,一旦他们确定基本趋势是上升的并且已经启动便会买入、然后一直持有直到上升趋势已经终止、一个熊市已经开始的时候。中长线投资者如果认为上升趋势并



没有结束，他们便可以很从容地忽略各种次级的回调及小幅波动，可以说中长线投资者是在一个相对较长的时间跨度内来把握投资策略。

一般来说，我们可以把上升趋势分成三个阶段。

第一阶段称为建仓阶段或积累阶段，在这一阶段，有远见的投资者知道尽管现在市场萧条，但形势即将扭转，因而在这时买入那些不坚定投资者所抛出的筹码，由于此时股价多处于价值低估状态，因而做空动能已经不足，虽然这时的股市依旧低迷、宏观经济依然不容乐观，但毕竟最坏的时候已经过去了，“股市是经济的晴雨表”，而且股市的走势总是运行于经济复苏之前，在经济未见底之前，股市已提前见底；而当经济见底的时候，股市已企稳上扬了。

第二阶段是一轮较为坚实的上涨，随着行业景气程度不断提高，同时公司的赢利开始受到关注，股市交易也出现活跃的迹象，这种活跃的迹象既体现在稳步上涨上，也体现在交易量放大上。也正是在这一阶段，技巧娴熟的交易者往往会得到最大收益。

第三阶段来临时，所有的市场信息都令人乐观，随着公众蜂拥而上，市场高峰出现，价格惊人地上扬且新股不断大量上市。这时，市场的参与者众多，很多不熟悉这个风险市场的场外人士纷纷加入进来，他们的感觉是只要买进就会赚钱，市场的走势已经不是基本面和技术面能解释清楚的。以往的投机者虽然有一部分人在抛出套现，但是仍有不少前期投机者在参与短线交易，以求获取市场波动中带来的利润，但是这些市场的参与者都忽略了一个事实，涨势已经持续得够长了，即使是自然规律也该到“物极必反”的地步了，现在其实是到了该问卖掉哪种股票的时候了。

■ 小提示

在这一阶段的最后一个时期，交易量使人吃惊，而“卖空”也频繁地出现，这被股也卷入交易（即低价格且不算投资价值时股票），但越来越多的业绩优秀股票此时拒绝跟风上涨，市场正在酝酿大跌。

3.1.2 横盘震荡趋势

横盘震荡趋势也称为水平趋势或横向整理趋势，即随着时间的顺移，图表中价格没有创出新高，也没有创出新低，基本维持在一水平的箱体区间内来回



运动。这种趋势出现时，多是因为多空双方实力较为接近，双方处于焦灼状态，如果这种现象持续的时间比较长，就属于典型的“牛皮市特征”。当这种趋势出现时，若股价此时处于低估状态，可以考虑中长线操作；若股价并没有出现明显的低估，则应以短线波段为主。

3.1.3 下跌趋势

下跌趋势也称为基本下跌趋势。如果随着时间的顺移，图表中每个低点依次下降，每个高点也依次下降，那么这种价格的运行趋势就是下跌趋势，下跌趋势是一个价格向下运动的过程，用“波峰”与“波谷”来比喻，即在下跌趋势中，后来出现的波峰与波谷分别低于先前出现的波峰与波谷，下跌趋势也称为熊市。之所以会出现波峰与波谷一浪低于一浪的情况，是因为当每次反弹的时候，还没等涨到前一次的高位，卖家就迫不及待地涌出；而当价格临近前一次的低位时，卖家又毫不犹豫地破除支撑创造新低，如此来回几次，便形成了一系列依次下降的波峰和波谷。

一般来说，下跌趋势也可以划分为三个阶段。

第一阶段是出货阶段：这一阶段开始于一轮牛市的末期，这个时候由于市场总体及个股的累计涨幅巨大，股价已经很难吸引场外的买家人场，而对于一些有远见、经验丰富的投资者则是纷纷套利出局，由于卖方力量的逐步增强，股价走势呈现出明显的滞涨，股价重心开始有下移的倾向。

第二阶段可以称为恐慌阶段：随着前期股价的缓跌没有吸引更多的买家人场，卖家开始坐不住了，担心利润的消失，因而急于抛出筹码，价格跌势陡然加速，当交易量达到最高值时，价格也几乎是直线落至最低点。在这一阶段之后，可能存在一个相当长的次级回调或一个整理运动，然后开始第三阶段。

第三阶段是一个交织着卖方信心不足与买方陆续入场的阶段：在大恐慌阶段坚持过来的投资者此时因信心不足而抛出所持股票，但由于此股股价已经很低，很可能已经处于相对的低估状态，虽然市场并没有明显的转向信号，但这时的股价对于中长线投资者来说无疑是有吸引力的，随着买方的陆续进场，股价虽然还会顺势下跌一段，但是跌幅跌速均要远远小于上一阶段，而且这时离真正的底部已经很近了。



如图 3-2 所示为市场运行的三种趋势示意图，通过这张图我们可以清晰直观地看清三种趋势的总体运行特点。

3.2 看懂基本面分析与技术面分析

投资者在着手买入股票前，可以从两方面来做考查：一是基本面，二是技术面。两者互有优劣，一般来说，中长线投资者偏爱基本面分析，而短线投资者偏爱技术面分析。下面我们就对这两种分析方法逐一进行介绍。

3.2.1 基本面分析

从股价运行的长期趋势来看，股价总是围绕着公司的实际价值来波动。有时候，由于消息、题材或是主力资金的炒作，会造成股价偏离公司实际价值的情况，但这只是暂时现象，不管股价怎样千变万化，最后还是脱离不了业绩。欧美数百年的股市历史已经证明，只有业绩才是股价最有力的支撑。长期投资者只要把握了股价与业绩的这种相互关系，就可以在股价高估时抛出，而在股价低估时买入，只要保持足够的耐心，就会在股票投资中稳操胜券。

基本面分析包括宏观经济运行态势、行业发展前景和上市公司基本情况三方面的内容，其中以上市公司基本面情况最为重要。宏观经济运行态势体现出了总体经济运行情况，行业发展前景体现了未来经济发展的动向，这两方面为上市公司进一步的发展确定了背景。上市公司的基本面是指该上市公司的业绩、经营情况等，包括公司股本、每股收益、流通股本、公司赢利能力、发展前景等公司综合基本数据。

1. 宏观经济情况

股市作为经济的晴雨表是不以个人意志（包括庄家在内）为转移的，宏观经济的预期走势与股市的预期走势是具有一致性逻辑关系的。从宏观经济来分析股市总体走向一般可以从以下两点入手：一是从经济周期入手，二是从当前经济指标入手。经济周期决定股市周期，股市周期的变化反映了经济周期的变



动；而当前宏观经济指标则反映出了当前处于经济周期的哪一阶段、目前经济情况是否正在发生变化等信息。

经济周期是指经济运行中出现的经济扩张与经济紧缩交替更迭、循环往复的一种现象。一个经济周期可以划分为两个阶段：上升（扩张）阶段与下降（收缩或衰退）阶段，也可以更详细地划分为衰退、萧条、复苏和繁荣四个阶段。经济周期对股市周期的决定作用是内在的、长久的和根本的，但由于股市投资具有一定的预期性，买入股票和卖出股票均包含着投资者对未来经济走势的预测。

■ 小提示

一般来说，经济周期与股市的涨跌周期并不同步，通常会出现一个时间差，我们可以将其称为“时间差效应”。

例如：国内股市从 2008 年的最低点 1664 点一路反弹到了 2009 年 8 月 4 日的 3478 点，涨幅达一倍之多，但这时的宏观经济情况却没有出现这样大幅度的好转，而仅仅是出现经济复苏、回暖的迹象，这体现在个股身上就是：很多行业（如钢铁、印刷、纺织、航空等）仍处于亏损状态，很多企业仍净利润大幅下降，业绩在没有出现明显好转之前，股价却已经先行一步了。这就是经济周期与股市涨跌周期的时间差效应。

由于经济周期这一概念较为抽象，为了能用数字量化的方式直观呈现出经济运行情况，一系列的宏观经济指标就应运而生了。经济指标是一些从数字量化方面反映社会经济现象的名称及其数值。一般较为常用的有：国内生产总值（GDP）、物价指数（也称商品价格指数）、利率、财政收入与支出等指标。下面我们简要介绍一下它们的概念和作用。

- GDP 是指经济社会（即一个国家或地区）在一定时期内运用生产要素所生产的全部最终产品（物品和劳务）的市场价值。GDP 指标在宏观经济分析中占有重要地位，若国内生产总值能够持续稳定增长，则代表经济发展势头良好，这有助于提高企业的实际赢利水平，中长线投资者可以通过购买股票分享经济发展的成果，大多数公司业绩的不断增长保证了股市的总体走牛。而如果国内生产总值出现增速放缓，则代表经济发展



速度减缓，若 GDP 连续两年出现下降则代表经济陷入衰退，企业很可能出现亏损状态，这些因素会促使股市走熊。

- 物价指数是反映各个时期商品价格水准变动情况的指数。一般来说，物价指数之所以与股市走向息息相关，是因为这一指标可以反映通货膨胀与通货紧缩这两个因素。一般来说，适当的通货膨胀（在 1%~3% 之间）有利于经济发展，也有利于股市走向；过度的通货膨胀（超过 5%）反映出社会发展失衡、居民收入下降、经济环境有恶化倾向，这对股市走向不利；而通货紧缩时，由于市场需求减少，造成企业经营困难，同样对股票市场有副作用。
- 利率是单位货币在单位时间内的利息水平。一般来说，利率的高低与股市呈反向关系，当利率上升时，由于存入银行获得的利息较多，这样就会影响投资者进入股市的热情；而利率较低时，由于银行的利息不及上市公司的分红回报，投资者就更愿意将钱投进股市。
- 财政收入是指国家通过一定形式和渠道集中起来的货币资金，是实现国家职能的财力保证。财政收支的平衡关系对社会供求总平衡造成影响，进而影响经济发展。当财政收入大于支出时（称为财政盈余），股市多会呈现下跌走势；当财政收入小于支出时（称为财政赤字），股市多会随着经济的增长出现强势，但是过大的财政赤字由于严重超出了政府具有的还债能力，则会造成财政负担和经济恶化。

2. 行业发展前景

所谓行业，是指其产品具有主要的共同特征的一大批企业或企业群体。对于处于同一行业内的企业都会发生影响的环境因素的集合就是行业环境。

行业分析是介于宏观经济分析与上市公司分析之间的中间层次的分析，由于国家在不同的历史发展阶段，出于总体战略上的考虑，会积极鼓励发展某些行业并推出相关优惠政策，属于这些行业的企业会受益匪浅。例如，现阶段我国鼓励发展新能源产业、高新技术产业，而处于这些行业中的上市公司则可以享受国家扶持。



可以说，只要属于这些行业的上市公司具备较强实力并具有某些优势，则其发展前景是极为广阔的。我们可以将这些行业称为“朝阳行业”，与此相对应的就是那些国家制约其发展的“夕阳行业”，如高污染的造纸行业、高耗能的煤炭发电行业等。处于这些行业中的上市公司即使自身实力较强，但由于所处行业的限制，其未来的业绩增长空间也极其有限。

■ 办提示

另外，在进行行业分析的时候，我们还应注意，在分析不同的行业时，应有不同的侧重点。例如，在分析房地产行业时，除了关注产业政策外，还应关注影响房地产行业的两大因素，即土地和资金，上市公司储备的土地越多，则其可持续发展的潜力越大，在竞争中更容易生存下去，而资金是保证房地产公司可以持续正常运行的有效保障，缺乏这两点，即使上市公司目前业绩仍然良好，也要引起我们的警惕。

3. 上市公司的基本面情况

考查上市公司的基本面情况可以从公司的竞争能力和公司的赢利能力这两方面入手。市场经济对于上市公司的要求就是：“不在竞争中求生存，就在竞争中被淘汰”。一个极具竞争能力的上市公司，它在同行业中的竞争地位是通过规模优势、较高的产品质量、不断的技术革新、熟知市场情况、注意产品需求动态、推销技术高明等条件的具备而获得的。判断公司的竞争能力主要是通过考查与年销售额相关的数据得出的，主要包括年销售额、年销售额增长率、年销售利润率。这些数据我们可以从上市公司的年报、季报中得知，利用这些数据，我们可以通过对同一家上市公司在不同时期内的情况进行纵向比较，也可以通过对同一行业中不同上市公司在同一时期内的横向比较，来具体得出某家上市公司目前的竞争力及其发展情况等信息。

公司的赢利能力体现公司当前的运转状况及公司的赢利水平，普通投资者可以通过以下几个财务指标加以了解：每股收益、每股净资产、市盈率、净资产收益率。

- 每股收益是测定股票投资价值的重要指标之一，其计算方法是：每股收



益=税后利润÷股本总数，该比率反映了每股创造的税后利润，比率越高，表明所创造的利润越多。每股收益的作用在于它反映了普通股的获利水平，可以评价该公司相对的赢利能力；通过不同时期每股收益的比较，可以了解该公司赢利能力的变化趋势。

- 市盈率是股票价格除以每股赢利的比率。市盈率反映了在每股赢利不变的情况下，当派息率为 100% 时及所得股息没有进行再投资的条件下，经过多少年我们的投资可以通过股息全部收回。例如，一只个股的市盈率为 20 倍，若上市公司将所得的税后利润全部用于分红派息，则 20 年后，我们所得到的分红派息总和将等于我们现在投入购买股票的那些资金。在一般情况下，一只股票市盈率越低，表明投资回收期越短，投资风险就越小，股票的投资价值就越大，反之则恰好相反。
- 净资产收益率是公司税后利润除以净资产得到的百分比率，用以衡量公司运用自有资本的效率。净资产收益率可以衡量公司对股东投入资本的利用效率。它弥补了每股税后利润指标的不足。例如，在公司对原有股东送红股后，每股赢利将会下降。从而在投资者中造成错觉，以为公司的获利能力下降了，而事实上，公司的获利能力并没有发生变化，用净资产收益率来分析公司获利能力就比较适宜。

3.2.2 技术面分析

技术面分析是相对于基本面分析而言的，如果说基本面分析侧重于考查个股的实际价值，那么技术面分析则是重点关注个股股价的实际走势，并力图从个股的前期走势中推断出其未来一段时间内的走势。

1. 技术面分析的三大合理假设

技术面分析之所以能够成立并被广大投资者所认可，是因为它建立在三个合理的假设之上，即市场行为涵盖一切；价格依据趋势运行；历史会重演。

“市场行为涵盖一切”构成了技术分析的基础。技术派认为，能够影响股价的任何因素都反映在实际的价格走势之中。由此推论，我们所要做的事情就



是研究价格变化。这个前提的实质含义就是：价格变化反映了二级市场中股票的供求关系（市场行为），进而反映了上市公司的发展前景，如果上市公司未来潜力巨大或是二级市场出现求大于供的情况，股价必然上涨；反之，价格必然下跌。这一点也可以说是基本面与技术面分析的根本区别所在，基本面只关注个股的实际价值而不关注股价的走势，而技术面则只关注市场行为而不关注个股的实际价值，技术面可以解释个股出现的高估或低估状态，但基本面却无法解释。

前面我们已经讲解了“趋势”这一基本概念。“价格依据趋势运行”这句话包含了三层意思。

- 第一，在技术分析里，趋势被认为是存在的，一般可分为上升趋势、中继趋势、下跌趋势，技术派在进行分析时，要对市场目前的趋势有一个判断，判断的准确与否直接影响到其操作结果的情况。
- 第二，价格将会沿着市场趋势运行。
- 第三，正在进行的趋势将会持续下去，直至发生反转。研究价格趋势的意义就是要在一个趋势发生发展的早期，及时准确地把它揭示出来，从而达到顺着趋势交易的目的。事实上，技术分析在本质上就是顺应趋势，即以判定和追随趋势为目的。

■ 小提示

技术分析理论与人类心理学有着较为密切的联系，市场行为本身也确实验证了这一点，人们通过对以往的价格走势进行分析，发现相似的价格形态往往都能演变出相同的后期走势，这是由于类似的图形往往能够反映出人们相同的心理预期，市场本身的走势正好将这种共同的人类心理特性反映出来。这就是“历史会重演”所蕴含的意义。

2. 技术面分析关注要素

目前，股市中的技术分析虽然多种多样，但基本上可以将其归纳为三大类：一是纯粹的技术理论；二是形态类分析；三是指标类分析。由于纯粹的技术理论比较抽象且实战操作性不强，而且这些理论的精华内容多数都已包含在了具



体形态分析与指标分析当中，因此，本书不单独讲解技术理论方面的内容，有兴趣的读者可以查阅相关资料。

形态分析和指标分析则是通过从股价运动过程中产生的各种数据、图形等信息，经过分析、比较，进而预测股价的未来走势。股价在波动过程中会产生很多有用的交易数据，如每天都会有开盘价、收盘价、最高价、最低价这4个价位的信息。通过K线图我们可以清晰地看到当天的这几个价位，以及股价的历史走势。此外还有成交量、分时线走势、当日成交细节等信息。这些在交易过程中产生的数据，我们可以将其称为盘面信息。

指标分析也是以盘面信息为依据。不同的是，在指标分析中，会将这些盘面信息依据某种技术理论并通过某种运算关系将其数字化，从而定量地分析市场某些方面的特征。不同的K线形态、成交量形态、分时线形态等盘面信息都蕴含了不同的含义，这些形态既是市场行为的体现，也是主力意图的体现。

■ 小提示

我们可以认为技术分析是一种通过盘面信息去理解市场行为、理解主力意图的股市分析方法。可见，盘面信息是投资者在进行技术分析时的关注重点，在随后的章节中，我们会逐步讲解如何利用这些盘面信息来选择买点与卖点，从而通过技术分析实现成功的交易。

3.3 理解股票投资的五种方法

“方法”是指为达到目的所采取的手段。虽然投资者在进入股市后，其目的都是相同的——以获利为目的，但为达到这一目的，不同的投资者却有不同的手段。有的投资者依据上市公司的基本来进行买卖，有的投资者则依据二级市场的股价走势来进行买卖，也有的投资者依据内幕消息、市场传闻来进行买卖。

总体来说，我们可以把投资者买卖时所依据的原则分为五大类，即个股目前实际价值、个股预期实际价值、市场运行趋势（或个股股价运行趋势）、个



股短线波动（可称为短线）、消息或题材，这五方面对应了五种投资股票的方法，下面我们逐一进行讲解。

3.3.1 依据个股目前实际价值

这种投资方法又称为价值型投资方法，其出发点是：个股股价并不总是“正确的”，市场狂热或恐慌的情绪往往使股价明显偏离其实际价值，当狂热情绪出现时，股价会显著高于其实际价值；而当恐慌情绪出现时，股价则会显著低于其实际价值；而当狂热或恐慌情绪消退时，股价会向其实际价值靠拢。

■ 小提示

价值投资法的原则就是“低买高卖”，在价格低于价值时买入股票，在价格高于价值时卖出股票。价值投资派极其重视市盈率，只有在极低的市盈率的情况下才会进场扫货，在市盈率高得离谱的时候再套现。

这种投资方法最早可以追溯到 20 世纪 30 年代，由哥伦比亚大学的本杰明·格雷厄姆创立，经过伯克希尔·哈撒威公司的 CEO 沃伦·巴菲特的使用并发扬光大，其中巴菲特持有的可口可乐：投资 13 亿美元，到 2003 年年底持有 15 年，赢利 88 亿，增值 6.8 倍；持有中国石油 H 股：投资 5 亿美元，到 2007 年年底持有 4 年，抛出后赢利 35 亿，增值 8 倍。这些都是价值投资的经典案例。

3.3.2 依据个股预期实际价值

这种投资方法又可以称为成长型投资法。由于股市本身就是一个极具预期性的东西，所以，这种投资方法最能体现股市“预期性”这一核心特点。

如果说价值型投资方法的策略是“低买高卖”的话，那么成长型投资方法的策略则是“高买，更高卖”。有些股票虽然现在你觉得它的价格太贵，只要将来它能值 10 块钱，你就算现在用 5 块钱买进也能有利润，与价值投资派极其重视市盈率不同，成长投资派很看轻市盈率，认为市盈率只代表现在，不代表将来，因为企业是向前发展的，不能老用现在的眼光来看待将来的发展。

选择成长型投资策略的投资者更关注公司业务的高速增长，因为公司的业



绩高速增长就意味着二级市场中股价的重估，成长型投资者纯粹是为了从股价上涨中实现回报，而不在意股利收益。

由于成长型投资的选股范围多出现在新兴行业之中，并且其商业模式并不十分容易理解，存在着较高的不确定性，因此偏爱此类风格的投资者虽然有可能挑到“十倍股”，但对专业背景和风险承受能力的要求也很高。

3.3.3 依据市场运行趋势或个股运行趋势

这一类投资者可以称为趋势投资者，趋势投资者的依据是道氏理论，这一理论认为一旦股价变动形成一种趋势，便会持续相当长的时间，此时投资者也应该顺应趋势保持自己的投资地位直至市场发出趋势转变的信号。如果说价值型投资者与成长型投资者更注重基本面情况的话，那么趋势投资者则完全是对技术满腔热情了。这一类投资者讲究顺势而为，特别看重趋势可持续发展的特点，这一类投资者会当股票价格形成向上趋势时买入，并在形成向下趋势时卖出。

虽然趋势投资法与短线投资法同为技术派的投资方法，但两者却并不相同。趋势投资者重在研判大趋势，一旦确认上升趋势出现，就会布局个股，并做中长线持有的打算，期间几乎不参与波段操作，直到上升趋势出现了明确的反转信号，才做清仓打算；当确认熊市出现时，趋势投资者会空仓操作，而不是像短线投资者那样常常入市博取反弹中的利润。

■ 小提示

趋势投资法的典型代表人物是量子基金的创始人——索罗斯。索罗斯强调，当某一趋势延续的时候，为投机交易提供的机遇大增；而对市场走势信心的丧失，则会使得走势本身发生逆转，而新的市场趋势一旦产生，就将按其自己的规律开始发展。

3.3.4 依据个股短线波动

个股在短期运行中，常常会出现较大幅度的波动，这就是短线投资法的出发依据——把握短期波动，从而赚取差价。短线投资者只想赚取短期差价收益，



而不去关注股票的基本情况，主要依据技术图表分析。短线投资派最重视技术图表分析，他们认为与其花大量时间研究上市公司的基本情况，倒不如分析眼前的股价变化情况，因为眼前的股价变化最能体现个股短期运行的方向，可以说，短线投资法是最能体现“技术分析”的一种股票投资方法。

短线考验的是投资者的技术分析能力，它预测的依据基本来自于盘内的交易信息，因而可以说短线的功夫在盘内；而中线则考验投资者的耐性及对基本面的分析能力，可以说其功夫在盘外。由于上市公司的基本面比较容易把握，所以中线预测的难度有限。而对于短线预测来说，由于盘面信息变化不定，所以没有好的技术功底是难以操作短线的，即使偶尔出现获利，但这也只能归因于运气。

3.3.5 依据消息、题材

消息、题材是股价波动的催化剂，利好消息促使股价上涨，而利空消息则促使股价下跌。题材则是主力把股票价格炒上去的一种理由，在不同的时期内，由于一些重大事件的发生、产业政策的发布，会形成相应的市场热点，而与这些热点有关的个股则成为具有相应题材的个股，这些个股往往会成为短线主力进行炒作时的首选，由于这些个股往往是短期内涨幅惊人，因而备受投资者的青睐。

题材股的大起大落总是与主力的炒作相关联。其实，主力炒作题材不外乎两点原因：一是题材股的预期业绩效应；二是炒作题材股可引起“羊群效应”。由于具有某种题材的上市公司其未来发展前景可以让市场充满期待，因而市场投资者多会认为具有题材的个股未来的业绩增长一定喜人，这是题材股的预期业绩效应。

题材股由于本身所具有题材往往会使其成为市场关注的热点，如果主力此时煽风点火、起到一个导火索的作用，当市场看到“热点题材”已演变成了股价的强势上涨时，很多资金就会不顾一些扑入其中，这是所谓的“羊群效应”。利用题材股所能产生的“羊群效应”可以使主力在炒作过程中得到市场的有效配合。



3.4 短线——技术分析的精髓

“短线”、“中线”、“长线”是三个相对应的概念，一般来说，中线、长线与主要趋势相对应，而短线则是与次要趋势及短期趋势相对应。短线投资者的持股时间一般不会超过一周，多在三五天内就进行一次买卖操作，那么在实际操作中，短线究竟是一种什么概念呢？是追涨杀跌，是高抛低吸，还仅仅是持股时间短，操作频率快，进出次数多？依据笔者的经验来看，这些都不是，在短线操作中，体现出来的应是技术分析的精髓，通过投资者的技术能力，买得准、买得对、卖得准、卖得对，买卖都有据可循，才能算是真正的短线交易。

短线炒股的第一要素是判断准确，也就是说首先要买得对，然后还要尽力做到卖得对。而要做到判断准确，就必须对盘面信息有着良好的分析能力，这些盘面信息既反映了大众目前的交投情况，又反映出了主力现阶段的操盘意图，但能否正确解读出来则因人而异，一个优秀的短线操盘手良好的短线判断能力是从不断的知识积累与丰富的操盘经验中得来的，缺乏这些知识积累与操盘经验就很难正确解读盘面信息，从而很难做出正确的判断。

短线炒股的第二要素就是快进快出，但快进快出并不等于跑进跑出，它是以准确的判断为前提的。很多股民虽然也是快进快出，但这种快进快出具有明显的盲目性，而且不懂得空仓的重要性，所以短线操作往往以失败告终。

当主要趋势为基本的上升趋势时，可以说，只要我们捂住手中的个股就可以稳中获利，此时，短线操作退居次要位置；然而，基本上升趋势（也就是我们常说的牛市）并不是常有的，往往是很多年才能光顾市场一回。

■ 小提示

牛市不在的情况下，难道我们就应该空仓坐以待毙吗？我想这是很多入市投资者所无法忍受的，毕竟大家来到这个市场就是希望能在较短的时间内进行更多的获利。这时，获利的程度就取决于你短线能力的强弱，具备超强的短线能力，将使你在熊市中也一样能够赚到丰厚的利润。



第 4 章

交投背后——不可不知的主力操盘手法

孙子兵法中说：“知己知彼，百战不殆”。作为散户投资者的我们，在进入股市后，必须要了解自己的对手，这个对手就是主力。通过第 1 章的介绍，相信读者已经对主力有了一定的了解。本章将从主力的角度出发，看一下主力是如何具体操盘的。

4.1 吸、拉、洗、派——主力控盘全程解析

所谓控盘，就是指主力利用自己的各种优势，通过操控二级市场股价走势进而达到获利出局目的的一个过程。我国股市目前不存在做空机制，所以，主力只有通过低价买入再高价卖出的方法才能实现获利。为达到“低吸高抛”这一目的，主力一般都会进行吸筹、拉升、洗盘、出货这 4 个阶段的操作。本节将详细介绍这 4 个阶段。

4.1.1 吸筹阶段

没有足够的筹码，主力在二级市场中就没有对于个股走势的发言权，也无



法实现通过股市“低吸高抛”获取差价利润，对于主力和普通投资者来说，我们首先要做的就是买进。

1. 什么是吸筹

吸筹阶段，又称为吸货阶段或建仓阶段，是指以买入的方式将自己的资金转换成股票筹码并囤积起来的过程。

一轮完整的控盘过程，总是从吸筹开始的。如果主力手中没有筹码，那么代表他没有发言权，就无法控盘二级市场个股的走势。为了能够对个股走势进行一定程度的控盘，主力需要大量买入筹码。主力买入的筹码越多，则控盘能力越强。实力强大的主力对流通盘的吸筹程度通常会达到 50% 以上，而实力较差的主力一般也要进行 10% 左右的吸筹。

在吸筹阶段，主力会在合适的价位、合适的时机在二级市场中买入股票，等到上涨时卖出获利。买入的数量、买入的方式、吸筹的时间长短等因素则取决于具体主力的控盘策略。

■ 小提示

长线主力为了能够尽量降低持仓成本，因而多采用长期慢慢吸纳的方式。而短线主力由于快速快出的特点，对建仓成本不会太在意，而是更多地关注市场热点所在，因而常采用大幅拉高股价的短期快速吸筹策略。

2. 通过三点关注主力吸筹

对于主力来说，在进行实际吸筹时，有三点是尤为值得注意的。

- 选择合适的个股：不同的主力往往会追逐不同类型的个股，中长线主力多喜欢买入有业绩保障的个股，而短线主力则喜欢追逐具有市场热点、题材概念等因素的个股。
- 选择合适的时机：股市中有句谚语“选股不如选时”，就说出了选择时机的重要性。通过 2007 年上半年的牛市格局可以看出，当好的时机出现时，无论是垃圾股还是绩优股，均有十分优异的表现。因此，时机的选择对投资者来说具有较强的实战意义。下面将单独讲解主力的吸筹时机，这种时机也可以说是投资者的建仓时机。



- 选择合适的吸筹手法：吸筹手法与所选个股是最能反映主力特点的因素。主力会根据自身的资金实力、打算控盘时间长短、市场持仓情况等因素来决定使用何种手法进行吸筹。

3. 吸筹时机的选择

主力控盘过程中最讲究的就是顺势而为，因为对于股市的总体规模来说，任何一只个股背后的主力毕竟只是这片“大海”中微不足道的一片涟漪，是无法与潮起潮落的大趋势相抗衡的。

好的吸筹时机多是以好的经济背景为前提，一般是当宏观经济运行至低谷而有启动迹象之时，或是宏观经济开始出现稳步上涨之时，主力此时介入个股并进行控盘。在日后的操作过程中，能得到来自基本面的正面配合，能顺应市场发展大趋势的发展。

一般来说，我们可以将主力的吸筹时机总结为以下几点。

- 个股运行于低位区的长期盘整之中：这种情况往往出现在个股前期已经有过大幅度下跌的情况下。当股价跌至目前这一区域时，由于做空动能已充分释放，所以股价难以再次出现大幅下跌。但由于目前市场仍处在较为低迷的气氛之中，因而多方并没有急于发动反攻，但这时却不失为吸筹的好时机，只要有稍许耐心，不愁个股未来不涨。
- 个股处于价值低估区：这是长线主力最偏爱的一种建仓时机，因为价值观念已深入人心，只要长线主力在“低估”区间耐心建仓，其未来获利出局的概率几乎可以达十成。这个吸筹时机多出现在熊市末期，由于市场上多数的投资者都先天具有一种追涨杀跌的本能，正是这种情绪化的因素导致了个股股价在熊市末期出现了明显的低估。一旦这一时机出现，中长线投资者应积极介入，若等到经济形态出现好转、市场人气复苏时，我们往往会发现，此时个股已上涨不少了。
- 借利空消息或利好消息出现时吸纳：股市中常会有一些突然发布的利空、利好消息，既有政策性的消息，也有上市公司的突然停牌并公布重大事项。主力虽然有着优越的消息渠道，但也并非事事尽知。当利好或利空消息发布时，主力会根据实际情况进行操作，有的主力采取正向操



作策略，即借利好进行吸筹；而有的主力采取反向操作策略，即借利空进行吸筹。至于主力采用哪种策略，投资者应结合具体情况来分析，而不应一概而论。

- 恐慌性暴跌之后：恐慌性暴跌多出现在熊市格局当中，每一次的恐慌性暴跌都是空方能量的一次集中释放过程，这种空方力量的快速释放，往往会孕育出阶段性的底部，而这正是主力吸筹的好时机。

■ 办提示

对于散户投资者来说，当熊市出现时，即使发现个股已出现较大幅度的下跌，也不应盲目抄底，因为这很可能是下跌途中。相对而言，散户投资者较难把握这一吸筹时机，在没有较大把握的情况下，不宜介入。

4.1.2 拉升阶段

主力吸筹某只个股的目的是为了获利，在低位长期盘整对主力而言是极其不利的。为了实现获利，主力必须让股价进入拉升阶段。

1. 什么是拉升

所谓拉升，就是主力大幅拉高股价的过程。这一过程或长或短，长线主力在拉升初期，为了避免引起市场关注，往往采用较为缓和的方式进行拉升，而短线主力为了聚集人气，很可能会采用较为激进的快速拉升方式。

2. 拉升时机的选择

选择合适的拉升时机对主力来说是极为重要的。如果顺势拉升或时机合适，不用花费太大资金就可以将股价拉抬上去，可以做到事半功倍的拉升效果；反之，若逆市拉升或时机不合适，轻则抬高了成本、减少了利润，重则前功尽弃、亏损出局。

一般来说，我们可以将主力的拉升时机总结为以下几点。

- 大势向好时：这里我们所说的大势是指大盘走势。当大盘处于上升通道时，由于市场交投气氛活跃，增量资金不断进场，大盘节节上扬，多数



股民都有追涨的心理，主力只需花较少的资金进行拉升，就能吸引场外资金的追捧，从而达到“风助火势，火借风威”的效果，轻松地把股价拉高。

- 龙头股启动后：在我国股市中，投资者因跟风心理，往往会形成羊群效应，同样，在一个板块中相互关联的个股之间或具有同类题材的相关个股也有这种羊群效应。当大势较好时，大盘每隔一段时间，都会有热点题材或热点板块出现，在同一板块里或同一类题材里就会出现领涨股（这种股可称为龙头股）和跟风股。实力较强的主力会率先大幅炒作某只个股使其成为龙头股，而实力较差的主力则会在龙头股的示范效应下积极炒作同板块或同类题材中的其他个股。
- 利好发布前：在我国股市中，有经验的投资者都会发现这样一个现象：在上市公司公布利好前，股价往往已经提前出现了大幅度的上涨，并且股价常常会在停牌前一交易日收于涨停板。这是由于主力有着优越的消息渠道，因而对于利好消息产生了先知先觉，在利好来到之前先将股价打上一个台阶，随着利好的发布，或选择借利好出货或选择继续将股价往上做。可以说，利好公布前，是主力绝好的拉升时机，因为在利好公布后，主力将处于十分主动的地位。
- 技术指标或技术形态完善时：现在市场懂得技术分析的投资者越来越多，而且关于技术分析的书籍也相当多，可以说技术派的投资者占了很大一部分比例，投资者通过技术分析得出的结论进行买卖决策已经成为一种重要手段。于是一些主力针对这一点出发，在技术指标或技术形态出现好转时，借机拉升，可以有效得到技术派投资者的认可及配合，从而实现成功拉抬股价的目的。

■ 小提示

值得注意的一点是，光靠指标或形态的好转去拉升股价的主力往往是实力较弱的主力，技术指标与技术形态毕竟只是个股历史走势的一种反映，那些敢于制造恶劣形态，不看指标而肆意拉抬股价者才是实力强大的主力。



4.1.3 洗盘阶段

“洗盘”一词是一个形象化的说法，就像饭店里的洗盘子一样，盘子只有洗净了，才能再为客人所用；同样，在股市中，主力也是通过“洗”的方法把不利于自身控盘的那些投资者洗出去，才能为后期的操作打下良好的基础。

1. 什么是洗盘

洗盘行为可以出现在主力吸筹的末期，此时一般也称为震仓，也可以出现在拉升的途中。当主力收集到一定的股票筹码后，为防止有跟风盘或原持有人搭乘顺风车，往往会采用打压的方式让意志不坚定者出局，为后期的拉升打下基础。当个股已有一定幅度的上涨之后，主力为了继续炒作，必须在途中让低价买进且意志不坚定的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让市场持仓成本升高，以便于日后自己从容出货。

2. 通过两点关注主力洗盘

在主力洗盘的过程中，有两个重要的因素是很关键的，那就是洗盘的时间和空间。

在洗盘的时间方面，主力要把握好节奏才行。时间过长，则会让投资者产生此股已处于高位震荡出货阶段，这不利于此股的后期再次拉升；时间过短，又难以较好地处理浮码，达到提高市场平均持仓成本的目的；一般来说，洗盘时间的长短还与市场的氛围、主力的实力、操盘的风格等各种因素有关。

一般来说，主力运作长线个股时，往往会在底部进行长时间的洗盘，其目的既是为了让耐心的投资者出局，也是让主力有更多的时间低位吸筹；而处于拉升过程中的洗盘其时间则相对短得多，常常是一两周或数周，其目的就是提高市场成本，从而便于主力后期继续拉升；此外，也有些主力属于急性子，在大势偏好的情况下，往往只需要两三天就可以完成快速洗盘。

在洗盘的空间方面，为了达到自己可以控制股价走势的目的，主力必须要把握好洗盘过程中股价震荡的幅度。

- 在底部区域，由于主力意在吸筹，主要是让没有信心、没有耐心的投资



者出局，多会让股价来回震荡，回落到前期的低点附近，但总体上振幅并不大。

- 脱离底部之后的洗盘，主力会结合市场当时的运行情况来控制股价回调的幅度，一般的幅度有：拉升高度的三分之一或二分之一等。
- 经过整理后的快速拉升过程。由于这时市场获利盘较多，因而主力多会采用大幅度的方式达到震慑获利浮筹的目的，这时的洗盘幅度一般都在10%左右；有时候，以大幅震荡的方式进行边洗边拉的洗盘，或者碰到了大势短期的异常波动，其洗盘的最大幅度可达到50%左右。

3. 洗盘的目的

对于投资者来说，主力吸筹及拉升的行为很好理解，但对于洗盘行为却可能有些迷惑。了解了主力洗盘的目的，我们就可以完全明白主力为何要洗盘，下面我们来看一下主力洗盘的目的。洗盘出现在主力控盘的不同阶段之中，其目的也不尽相同。

- 吸筹末期的洗盘行为多发生在实力极强的主力身上，这种主力往往会三倍、五倍地大幅拉升股价，为了确保拉升，主力在拉升前会进行洗盘（也称为震仓），既可以让那些不坚定的投资者出局，也可测试一下是否还有其他的阻力因素存在。
- 当主力并非在底部建仓而是在股价上涨途中进行建仓时，建仓后的洗盘就显得更为重要。通过洗盘，主力可以把比自己成本低的持股者洗出来，以免他们获利太多，妨碍和威胁以后的拉升和派发。
- 在拉升途中，主力通过洗盘时股价的大幅波动，可以通过高抛低吸的方式来赚取差价，以弥补其在拉升阶段所付出的较高的交易成本。一般来说，为此目的而进行洗盘的主力，多是一些控盘程度不高、实力较弱的主力。
- 当股价已有一定的升幅后，主力可以通过洗盘提高市场平均持仓成本，使得市场成本远远高于自己的建仓成本，当主力日后想要出货时，由于市场成本较高，因而不会急于抢着与主力一起出货，通过洗盘，主力为日后出货打下了基础。



- 通过洗盘时股价的大幅波动，可以扰乱市场投资者的思维和迷惑他们的判断，使原来想高抛低吸的人晕头转向，使得许多人在低位踏空后，便到高位追涨，为主力抬轿。
- 主力的拉升要等待好的时机，而且整个拉升过程也并非一蹴而就。大盘的走势是不以主力意志为转移的，此时如果主力强行拉升则很有可能面临巨大的风险，此时结合大盘下跌顺势洗盘，通过洗盘，主力可以继续等待好时机再进行拉升操作。

4.1.4 出货阶段

出货是主力控盘过程中的最后一个环节，也是极为重要的一个环节，这一环节能否顺利实施，直接关系到整个控盘过程的成败。

出货又可以称为派发，就是主力卖出手中筹码的行为，这些筹码是主力在低位区买入的，此时在高位区若能顺利卖出，则意味着差价的形成、利润的出现。

相对来说，出货也是主力控盘过程中最难的一个环节，一般要结合良好的大盘背景或利好消息才能顺利实施。如果主力顺利完成出货，获利必定十分丰厚，但在通常情况下，主力出货都需要反复进行数次炒作，才能最终完成全仓出货。

■ 小提示

当你发觉手中的股票开始长时间滞涨，并且已出现下跌苗头的时候，多是主力反复出货所致，一旦主力出货大败告成，则股价就会失去支撑，向下跌落。

1. 理解出货与股价波动的关系

不少投资者之所以会在洗盘的时候被主力“洗”出去，一方面是由于投资者缺少耐心，另一方面也是对主力出货存在一定误解——即认为主力出货势必会马上造成股价的大幅下跌。这种观点从长远来看是正确的，因为主力一旦开始出货就意味着主力的筹码开始减少，而散户的筹码开始增多，而且由于散户无法形成合力，所以很难使股价维持在高位。



任何事物的发展都有一个过程，主力出货往往是一个持续时间很长的过程，控盘能力越强即前期吸筹力度越大的主力，其出货时间也要越长，主力为了能让自己手中的大部分筹码卖个好价钱，会在开始出货后的相当长一段时间内继续掌控个股的走势。在股价上涨的途中，若是大势较好，主力就很有可能提前派现一部分筹码，不分析具体原因、不结合实际情况的投资者若是一发现主力的这种派现行为，就匆忙抛出手中筹码，则很有可能错过后面的大好行情。

所以，对于普通投资者而言，若在盘中发现了大笔卖出的单子，大可以不必过于担心是否是主力出货，此时应密切关注个股的累计涨幅，主力在前期可能会吸筹多少，若个股累计涨幅不大，而主力在前期吸筹又较为充分，此大笔卖出的单子即使来自于主力的抛出，但也很可能是主力为降低仓位而进行的战略性减仓，而股价在未来一段时间内则仍有可能出现较好的表现。

2. 出货时机的选择

主力做庄过程的每一个环节都要选择合适的操作时机，同样，对于出货也不例外，选择好的时机出货可以使主力做到事半功倍。那么，主力一般会选择何时出货呢？

- 出现利空时：利空消息会让买入此股的投资者出现不安，多会引起股价的下跌。一般来说，主力会尽力赶在利空发布前进行出货。但由于市场上经常会出现主力也始料不及的消息，很多上市公司突发利空消息往往会使已经进入此股的主力很被动，因为此时主力很可能因为吸筹力度不够而无心护盘。这时候主力可能就会借利空出掉一些筹码，这种出货多是出于战略上减仓的需要，至于会出掉多少货，则取决于主力的持仓情况。
- 兑现利好时：借利好消息发布所营造的良好市场氛围进行出货，是主力惯用的一种操盘手法。我们说过主力有着隐蔽的信息渠道，因此往往能先行于市场一步，从而可以在上市公司发布利好消息前将股价炒高，而在利好真正发布时则进行大量出货。
- 传言增多时：“传言”多出现在题材股身上，对于主力已大幅拉高的题



材股而言，主力在出货前会让舆论先行，用市场传闻把这个股票的题材再次炒热。市场投资者虽然发现此股有了一定的涨幅，但由于消息诱人，在投机心理的驱使下开始介入，而主力则是不动声色地开始出货了。

- 达到目标位时：长线主力对于个股的炒作多是事先计划好的，长线主力对于个股的总体涨幅要求更高些，这与长线主力持仓力度更大有关。至于要将股价炒到多高，一般在事先也会有一个预期。在股价达到目标位时，多会按计划出货。而短线主力由于快进快出的特点，对个股总体的涨幅要求可能不会太高，一般讲究顺势而为，大盘好的时候，可以大幅炒高股价，而在大盘一般或较差的时候，则是见利就走。对于散户投资者而言，想知道主力炒作个股的目标价位一般是不可能的，但主力出货行为却可以通过盘面、成交量等信息进行解读。

如图 4-1 所示为中金黄金（600489）四个阶段走势的示意图，图中标注了此股在 2008 年 9 月至 2009 年 9 月一年的走势，此股在主力的操控下，历时一年时间，到笔者撰稿时为止，已经进入了出货阶段，至于出货阶段能持续多长时间，则要取决于主力的持仓情况。对于此股来说，由于是中长线主力在控盘，相信其出货时间一定会维持很长。

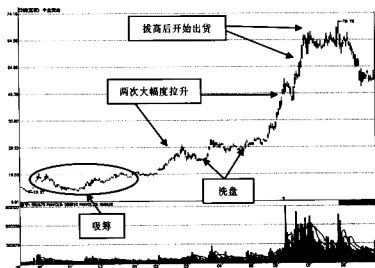


图 4-1 中金黄金四阶段走势示意图



■ 小提示

值得注意的是，此股在后期出现了一次提高走势，这是主力为后期出货预留空间的表现，这种提高走势并非在每一个主力的操盘过程中都会出现，主要取决于主力的操盘手法及当时大盘的情况。

4.2 先吸筹还是先打压？——主力控盘大有学问

第4.1节中我们介绍了主力控盘的4个阶段，一般来说，吸筹、拉升、洗盘、出货这四阶段也体现了主力控盘进程的时间顺序，对于新主力来说，由于在进入个股之前，手中没有筹码，情况的确是这样的；但对于已出货成功、手中仍有部分筹码的老主力来说，情况却未必如此。

前面在吸筹阶段的讲解中，我们提到过，主力吸筹时的价位越低，则在未来的操作中越主动，对于普通投资者来说也是一样，谁不想买到更为便宜的筹码呢？因为老主力手中已经持有一定数量的筹码，因而，老主力也可以结合大盘走势，利用手中少量筹码先趁势打低股价再做吸筹打算，所以，其做控盘过程未必一定要从吸筹开始，而是先从打压开始。下面就来分别介绍这两种不同的控盘过程。

4.2.1 起始于吸筹的控盘过程

这种控盘过程一般都出现在新主力身上，由于新主力在入驻个股之前，手中没有筹码，所以不得不从吸筹开始。

先低吸，然后再高抛，是一种较为容易理解的控盘路线，这种获利方式不仅存在于股票市场，而且存在于商品经济社会的各个角落，那些通过锁售来赚取利润的商人基本都是以低价进货、加价卖出的策略来获利的。

与股市不同的是，股票的高价位与低价位的差价极大，而商品销售商所赚得的差价相对要小得多。当主力发现一只具有上涨潜力的股票时，先设法在低价位开始吸货，待吸到足够多的货后，开始洗盘并拉抬，拉抬到一定位置把货出掉，中间的一段空间就是主力的获利。



起始于吸筹的控盘过程一般是：吸筹→震仓→拉升→洗盘→再次拉升→出货，或者是吸筹→拉升→洗盘→再次拉升→出货。

如图4-2所示为上海汽车（600104）2008年11月至2009年8月期间的股价走势图，图中标注了此股主力控盘过程：先吸筹→拉升→洗盘→再次拉升→拔高并出货。

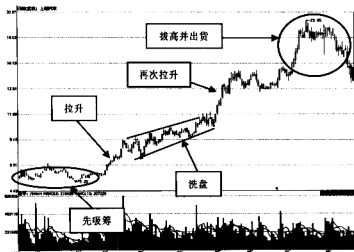


图 4-2 上海汽车主力先吸筹的控盘过程示意图

4.2.2 起始于打压的控盘过程

股市中也有很多没有出货完毕，仍持有一定量的低价筹码的老主力，难道这些老主力也要等手中的筹码全部卖出后才能再开始新一轮的控盘吗？未必！老主力完全可以在大势下跌的过程中，顺势打低股价，以便后期可以在更低的价位吸到筹码。

首先我们来看一看“起始于打压的控盘过程”有什么特点。起始于打压的控盘过程首先要做的工作就是吸筹，其主要特点是做多不做空。如果市场处于持续的上升行情中，主力顺势而为地采取这种策略会取得不错的收益，随着出货完成控盘过程即告结束，每次对某只个股控盘都只是一次性操作。但是如果市场处于持续的下跌途中，则主力很难有机会操作，要么是博取反弹，要么是空仓等待时机，可以说，主力在下跌过程中很难操作。



通过分析，我们可以看出，使用“起始于打压的控盘过程”方式进行操作的主力，并没有把行情的全过程控制在手里，所以这一次做完了下一次要做什么还得去重新发现市场机会，找到机会还要和其他主力竞争，避免被别人抢先做上去。这么大的主力资金，总是处于这种状态，有一种不稳定感。究其原因在于只管被动地等待市场提供机会，而没有主动地创造机会。

所以，更积极的控盘思路是不仅要能在多头市场中积极做多，而且还要可以在空头市场中积极做空，主动创造市场机会。按照这种思路，在空头市场中积极做空的策略就是首先打压，而不是吸筹，打压的目的就是为了更好地吸筹。当大势处于下跌通道之中时，主力会利用市场中的空头氛围进行打压股价，以此期望在更低的价格位进行大量吸筹，而且这也会为未来的上涨制造出空间。

有的投资者可能会问：“股价都那么低了，还会有获利抛出让主力吸筹吗？”其实，当股价被主力打压下去之后，由于满盘被套，主力吸的都是别人的割肉盘，又叫扎空；这是因为参与股市大多数投资者介入股市的目的并非是坚定的价值投资，而仅仅是短期投机，试想一下，在恐慌气氛弥漫的空头市场中，投机者难保不出现悲观的情绪、恐慌的心态，由此就会出现大量的割肉盘出逃的情况。

■ 小提示

起始于打压的控盘过程一般是：打压→吸筹→震仓→拉升→洗盘→再次拉升→出货。打压之后，主力会进行充分的吸筹，然后是拉抬和出货。出货以后寻找时机开始打压，进行新一轮控盘；如此循环往复，从而不断地从股市中榨取利润。

如图4-3所示为潞安环能主力先打压的控盘过程示意图，此股主力在2008年9月26日至2008年10月16日期间利用大盘下跌之势顺势打压股价，此股的同期跌幅要明显大于大盘的跌幅，从图中可以看出，这一波下跌时成交量有放大的迹象，这是主力对倒打压所致。随后，当股价被打低之后，主力利用低位区股价的快速波动进行了大量的吸筹，从而为以后的控盘打下良好的基础。



图 4-3 潞安环能主力先打压的控盘过程示意图

4.3 看懂主力对倒手法

“对倒”是主力常用的一种操盘手法，又可称为对敲。对倒就是主力利用自己拥有的大量交易账号相互交易，是一种将自己左手里的筹码倒进右手的过程。在对倒之后，主力的持仓筹码数量基本不变，但个股的成交量却会有所上升，活跃度增加，从而容易引起市场的关注。

一般来说，对倒的目的是主力利用成交量制造利于自己控盘的股票价位，当主力处于不同的控盘阶段时，其对倒具有明显不同的目的性。下面我们结合主力控盘过程来讲解对倒的市场含义。

4.3.1 主力吸筹，利用对倒打压

当主力吸筹时，由于主力的介入，自然会使得买方的力量显著增强，从而引起股价重心的上移，这表现在股价的走势上是股票往往和大盘不同步，股价往往以小阴小阳沿 10 日均线持续上扬，其走势要明显好于大盘，这说明主力在持续吸筹。若此时出现成交量放大并且股价持续阴线下跌，这时下跌所产生的放量，就是主力利用“对倒”来打压股价。

主力通过对倒时的放量，以及个股收出的阴线，让不明就里的投资者认为



主力在“高位”出逃，从而出现判断上的错误。其实，投资者这时只要结合股价总体走势就会发现，虽然股价以小阴小阳沿 10 日均线持续上扬了很长一段时期，但股价的总体涨幅并不大，而且目前的股价估值并不高，在没有重大利空的情况下，主力完全没有理由大肆出逃。

对倒虽然是主力左手筹码倒入右手的过程，但却是真实发生的交易，要缴纳印花税和券商佣金，因而会增加主力持仓成本。在低位吸筹时，主力为打压股价，进行少量的对倒实施控盘目的是可以接受的，但如果连续多日大量对倒，会造成持仓成本显著增加，而且此时若有其他新主力接盘，则老主力很可能出现对倒失败的情况。

■ 小提示

此时的对倒多是以单日放量对倒大阴线的形态出现，在放量阴线形成后，主力多会让股价在市场惊恐盘抛出的带动下自然下落，这时的成交量会明显减少。下面我们通过实例看看出现在吸筹阶段的对倒。

如图 4-4 所示为精伦电子（600355）2008 年 12 月 25 日至 2009 年 4 月 15 日期间的走势图，从图中我们可以看出，在此期间该股处于明显的上升趋势中，但在这种股价缓升的趋势之中也有不和谐的声音，这就是主力对倒打压制造出来的放量阴线。如图 4-4 标注所示，2009 年 2 月 26 日出现放量阴线，随后一天，在市场恐慌盘的抛售下股价再次下跌，但成交量明显缩小。

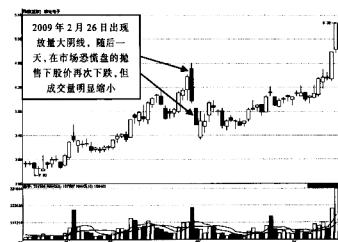


图 4-4 精伦电子对倒打压示意图



2009年2月26日出现放量阴线明显是由主力对倒所致，如图4-5所示为精伦电子2009年2月26日分时图，从这一日的分时图中可以看出，当日的大幅下跌来自于主力偷袭尾盘的原因，主力利用尾盘时大盘出现的回调顺势打压，实现其后期在相对低价位吸筹的目的。

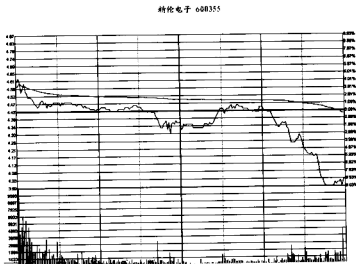


图 4-5 精伦电子 2009 年 2 月 26 日分时图

4.3.2 主力拉升，利用对倒吸引跟风盘

一般来说，实力强大的主力在拉升初期并不想引起市场的注意，当主力控筹较重时，在股价开始启动后，因为这个价位仍离主力成本较近，主力肯定不想让更多的散户加入进来一起获利，这时的上涨或称拉升多是“默默无闻”的，对于这样的股票而言，一旦市场通过成交量异动等指标发现时，却发觉其股价离底部已经很远。这时主力通过大量对倒拉升、加上散户的力量从而制造了“量价齐升”的假象往往能起到边出货边拉升的良好效果。

当主力实力较弱、资金有限而且又没有长远打算时，主力在拉升时多希望市场跟风盘可以帮一下忙。为了达到最好的拉升效果，势必要在一开始拉升就要通过这种对倒的手法制造大成交量以此来吸引市场的关注，通过散户的加入，和散户形成“共振”，从而实现拉升的幅度，保证拉升的成功。



如图 4-6 所示为广东榕泰（600589）2009 年 1 月 5 日至 2009 年 6 月 15 日走势图，图中标注了 2009 年 4 月 13 日、2009 年 4 月 14 日、2009 年 4 月 15 日、2009 年 4 月 16 日的对倒拉升，这四个交易日在股价上涨的同时，交易量大幅放大，大幅放大的成交量虽然代表了买盘的强劲，但同时也说明卖盘的异常踊跃。结合此股前期走势我们可以看出有主力介入迹象，而且此股目前所处价位并不高，如果主力吸筹充分又怎么会一开始拉升就出现如此大的成交量，这是由于主力实力不强，在拉升途中通过对倒手法激活市场人气所致。

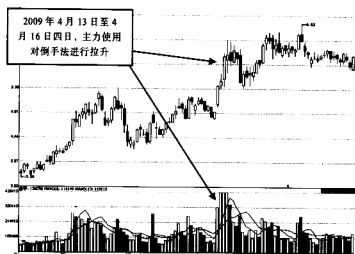


图 4-6 广东榕泰对倒拉升示意图

4.3.3 主力洗盘，利用对倒实现高抛低吸

当股价经过拉升已出现较大涨幅时，市场存在着较多的获利盘，而目前的价位又还没有达到主力的出货价位，这时主力可以通过对倒来控制股价的波动，在大盘下跌时顺势打压，在大盘上涨时顺势拉升，既可以达到震仓、洗盘的目的，又可以适当地做一些低吸高抛，从而实现降低仓位减少风险的目的。

洗盘的目的是提高市场的平均持仓成本，因为如果市场的持仓成本很低，会对主力出货造成麻烦。众所周知，让获利盘抛出是容易的，而当主力真正大量出货的时候，股价是很难再上涨的，这时如果那部分获利较丰的市场浮筹一看股价很难上升，抢着与主力一起出货，那主力是很难完成任务的。



■ 小提示

主力在收盘时使用对倒手段，可以增加成交量制造假象，从而造成收盘形成心理压力抛出筹码，而短线客见有放量就会买入，这样完全违背初衷，这样通过对倒，主力就有效地提高了市场平均持仓成本。

4.3.4 主力出货，利用对倒制造市场人气

我们常常会看到很多个股在高位区经过长时间的横盘震荡之后，突然出现了连续放量上涨的形态，给人的第一感觉就是：此股要突破横盘整理区，打开上升通道了。然而，实际情况往往并非如此，随着后期成交量的快速萎缩，股价再次跌回到原来的高位区平台。

这种情况就是利用对倒出货所致，当股价上涨到高位区后，由于主力出货会造成股价长时间的滞涨，股价的位置是高是低，投资者只要看一下K线图就可以知道。一般来说，敢于在高位区买入个股参与短线交易的投资者毕竟只是少数，因而会出现交投较为清淡的情况，但主力持仓巨大，这种交投情况是无法满足主力出货的要求的。为了制造市场人气、吸引短线投机客加入进来，对倒放量并拉升股价无疑是最有效的手段，当市场投资者被此股“放量上涨”的形态吸引进来的时候，主力则开始放弃对倒并积极出货，在主力放弃对倒后，成交量又慢慢地恢复如初，而股价也因主力出货跌回对倒前的位置。

如图4-7所示为浪潮软件（600756）2009年3月31日至2009年8月18日股价走势图，此股在2009年7月29日、2009年7月30日、2009年7月31日出现连续放量并伴有股价的上涨，考虑到此股前期长时间处于横盘震荡状态，这时的放量拉升让人产生一种此股要突破上行的感觉，然而事实却并非如此。这次的放量拉升是主力对倒出货所致，对倒的目的就是吸引投机客加入进来，让投资者产生此股又要再上一层的错觉。

如果说浪潮软件的高位对倒不是特别明显，下面我们来分析一下天宸股份（600620）中的主力是如何不遗余力地进行对倒出货的。如图4-8所示为天宸股份对倒出货示意图，此股在2008年3月18日之后突然出现了急速放大的成交



量（如图标注），放量之前，此股的换手率不到 1%，而放量时的换手率达到了惊人的 10%以上，这完全属于两种成交量水平，而且此股在此期间并没有什么消息发布，目前又处于高位横盘震荡区间，这种大幅放量的原因很简单——主力对倒出货，投资者其实只要看一下此股前期的日 K 线走势就可以轻松识破主力的这种“放量拉升”的骗局。

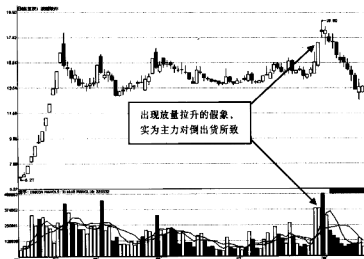


图 4-7 浪潮软件对倒出货示意图

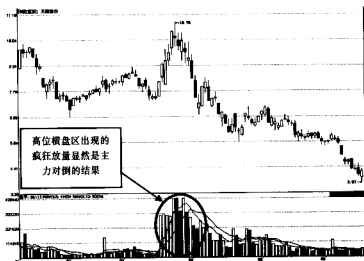


图 4-8 天宸股份对倒出货示意图



4.4 看懂主力试盘手法

试盘就是主力对将要展开的控盘过程进行盘面测试，从中测试盘中的相关信息，从而指导其操盘。主力建仓、拉升、出货等各阶段中都有试盘。一般来说，试盘行为更多地出现在个股拉升前，主力吸货完毕之后，虽然此时拉升的心情十分急切，但一般并不是马上进入拉升状态，为了降低风险并保证拉升效果，往往还会对盘口进行测试。了解主力拉升时机以及试盘手法，可以有助于我们及时介入短线黑马，提高短线操作能力。

主力试盘时，根据股价的运行方向可以分为三种：一种是向上试盘（也称推高试盘），即短期大幅推高股价，主要用于测试市场跟风盘情况，也可以借机测试市场抛压情况；第二种是向下试盘（也称打低试盘），即短期大幅打低股价，主要测试市场的抛压，也可以借机测试市场抄底盘情况；第三种是脉冲试盘，主要是在盘中通过分时线小幅度的快速上冲来测试盘面情况。

4.4.1 推高试盘

推高试盘法主要用于测试市场的抛压情况，一般来说，主力采用此法时，多是已经吸筹较为充分，却还达不到完全控盘的目的，但主力又想近期大幅拉升股价，这时将股价小幅度地快速推高一个台阶，不失为测试市场抛压的好办法。主力这时会根据大盘情况适当地推高股价，并让市场在一个相对的高位区自由交易，以此测试市场中的跟风盘是否踊跃、浮动筹码是否稳定、是否有其他隐藏在此股中的大资金砸盘等情况。在向上试盘后，个股很可能会有短期回调的走势，主力在通过正向的向上试盘测知了市场跟风情况后，正好可以利用反手做空的手法（打压试盘）来测知获利浮筹的稳定程度。

■ 小提示

推高试盘手法多出现在大盘处于缓慢的上升通道时，此时如果主力采用向下打低股价的试盘手法，很可能出现损失惨重而无法有效拉升股价的风险，特别是当主力无法确信自己是这只个股中唯一的大资金时，就决不敢贸然使用打压试盘手法。



推高试盘与主力推高建仓的走势有很多相似之处，那么，如何区分这两者呢？其中最重要的一点差别就是，推高试盘是以试盘为目的的，主力在拉升股价时的目的并不是吸筹，只是通过自己的能力来引导股价小幅上升，真实交易中的很大一部分都是来自于市场的散单，所以，其拉升时成交量自然不会明显放大；而拉升式的建仓则由于有主力要在股价上升时大量吸筹，势必会造成股价上涨过程中成交量的明显放大。

如图 4-9 所示为神火股份（000933）2008 年 9 月 9 日至 2009 年 4 月 1 日期间的走势图，图中标注了此股的推高试盘过程。

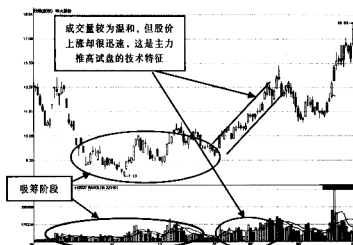


图 4-9 神火股份推高试盘示意图

从图中可以看到，此股在推高试盘的前期，有一个明显的底部放量吸筹区间，通过此期间宽幅震荡的走势及明显放大的成交量，我们有理由认为，主力在这里已经进行了大力度的吸筹工作。随后在大盘走好的带动下，主力通过推高试盘引导股价上行并以此来测试市场跟风盘情况，由于主力前期吸筹力度较大，因此在向上试盘的过程中，虽然股价上涨较快，但是成交量却没有出现同步的快速增加。

这是因为主力推高股价的目的是为了试盘，而不是大力吸筹，因而股价上涨时的成交量一大部分来自于市场的真实交易，一少部分来自于主力的买进，成交量呈现温和放大的形态，这是主力推高试盘的典型技术特征。



4.4.2 打压试盘

打压试盘既可以出现在主力大量吸筹之前，也可以出现在主力吸筹的末期。当打压试盘出现在主力大量吸筹之前，此时大盘多处于下跌趋势之中，此时个股已有不小的跌幅，若主力盲目打压，则会面临着低价筹码被其他大资金卷走的风险，而主力又想再低的价位进行吸筹，此时使用少量的筹码向下打压试盘不失为一种好的方法。

当打压试盘出现在主力吸筹的末期，主力通过打压试盘可以测知此股是否仍有隐藏的大股资金在内、目前市场浮筹的稳定程度如何，如果一切情况均良好，则主力的控盘过程就会进入到第二阶段——拉升阶段。打压试盘是一种较为“冒险”的试盘手法，主力敢于在个股没有启动前就将股价砸低一个价位，所以，这种手法多出现在对个股已经完全控盘的主力身上。

❏ 小提示

向下试盘的最大特征就是，股价下跌时成交量快速萎缩。虽然股价在短短几天出现了快速下跌，但是成交量却明显缩小，市场没有出现大量的高价性抛盘（这与市场浮筹极少，而主力又只是使用了少量筹码进行打压有关），且股价在打压之后往往会快速收复失地。

如图 4-10 所示为龙元建设（600491）打压试盘示意图，如图所示，此股在一路缓慢上涨的过程中，不时地出现回调走势，这种回调如果我们不加以注意，很容易把它理解为正常的市场回调，但情况却并非如此。

如图 4-10 中标注所示，此股在上涨途中，于 2009 年 4 月 24 日和 2009 年 4 月 27 日连续两日出现下跌，跌幅达 10%，但这两日的成交量以及之前的成交量却是值得我们注意的。在此之前的一波上涨行情中，此股交投较为活跃，成交量呈放大形态，但这两日回调时却出现了明显缩小的量能，这意味着股价大幅回调但却没有卖盘涌出，试想一下，若不是主力持仓力度大、积极锁仓，又怎会出现这种走势。

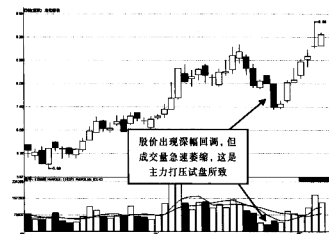


图 4-10 龙元建设打压试盘示意图

考虑到这两日的大盘情况还算不错，此股完全没有道理出现这种深幅回调，因而我们可以大胆地推断，这是主力在上升途中的一次打压试盘动作，就是为了测试一下市场浮筹是否稳定、是否还有其他大资金隐匿其中，而其最终的目的就是为了日后更好地拉升。

通过此股后期的走势图，我们可以更好地理解主力这次打压试盘的动作，如图 4-11 所示为龙元建设打压试盘后的走势图，这次打压试盘后，在主力的推动下，股价上了一个平台，但涨幅并不大，随后出现了一段时间的横盘整理动作（这一横盘整理的出现与此股已有较大的累计涨幅有关），然后就是大规模的拉升。

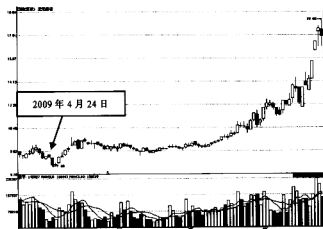


图 4-11 龙元建设打压试盘后的走势图



■ 小提示

通过这一例子可以看出，打压试盘后个股并不一定马上拉升，这取决于主力的意愿以及大势的配合，投资者在看涨主力意图时，还需要拥有一定的耐心才可以分享主力拉升的成果。

4.4.3 脉冲式试盘

脉冲式试盘是一种盘口试盘手法，它是主力在当日即可完成的试盘方法，多是主力为拉升股价而使用的一种方式。脉冲式试盘既可以是脉冲式的向上拉升试盘，也可以是脉冲式的向下打压试盘。

脉冲式的向上拉升试盘，是指股价在较短的时间内突然上冲，随后又很快地回落到原来的位置附近，伴随着这波行情的成交量有一些放大但并没有明显的对倒痕迹，放大的量能也很难反映到日成交量形态中。脉冲式向下打压试盘则正好相反。

脉冲式试盘手法多出现在大盘小幅波动，而个股处于横盘区间，此时这个横盘区间的价格很可能就是主力建仓的成本区，甚至有可能低于主力的建仓成本，而主力此时并非处于完全控盘的状态，为了能够拉升成功，主力在盘中要么快速拉升，要么快速打压，通分时线的快速波动，主力可以测知市场的抛盘以及买盘的力度何等盘口信息。若试盘效果理想，则主力会在隔日顺势拉升，若效果不理想，则会继续等待。

脉冲式向上试盘法体现在具体盘口上就是主力通过几笔大买单，把股价快速推高，看看市场的反应，因为不是以吸筹为目的，所以主力往往会在买2、买3上挂出较大的买盘，以此来观察市场上跟风盘的活跃程度，如果跟风情况较差，就说明盘面较轻，股性较差；如果跟风盘较多，则说明股性较活跃，若主力加以引导会很容易突破一些阻力位；或者主力也可以通过脉冲冲高后，突然在卖1、卖2上挂出大卖单，以此来观察市场抛盘情况，并观察是否有其他非主力大资金在大笔吸货。

脉冲式向下试盘则是主力通过几笔大单快速砸低股价，以测试股价在重要的支撑位能否获得市场资金的支撑，并检验市场浮筹稳定性的方法。通过这种上冲下砸的试盘手法，主力既可以获得很多市场信息，又可以达到使一部分不坚定持有者的浮筹转向更为坚定的持有者，为未来的拉升创造基础。



如图 4-12 所示为 ST 国中 (600187) 2009 年 5 月 26 日至 2009 年 7 月 22 日 K 线走势图, 从图中我们可以看到, 此股在横盘一段时间后就出现一波较为强劲的上涨, 值得我们注意的是, 在这一波拉升之前的横盘过程中, 主力多次在盘中通过脉冲式的方法来测试盘口信息。我们选取了其中一天的分时线走势图来查看, 如图 4-13 所示为此股在 2009 年 6 月 5 日试盘分时图, 从图中可以清楚地看到当日此股主力的脉冲式向上试盘与向下试盘的动作。

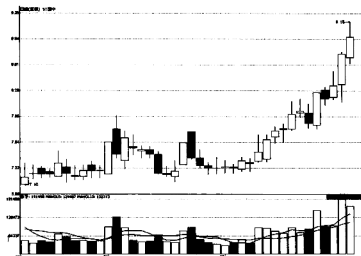


图 4-12 ST 国中试盘区间及后期走势图

ST 国中 600187

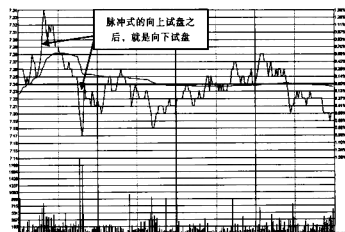


图 4-13 ST 国中 2009 年 06 月 05 日试盘分时图



4.5 看懂主力打压手法

所谓打压，就是指主力通过抛售筹码来打低股价，主力打压股价的目的多种多样，这要结合主力控盘意图来进行分析。前面我们讲到过对倒打压、打压试盘这两种方法虽然略有不同，但基本原理都是相同的：主力通过打压来实现其控盘目的。本节中我们主要讲解两种较为常见的打压方法，即打压洗盘和打压出货。

4.5.1 打压洗盘

打压洗盘是一种主力拉升前常用的洗盘手法，其目的就是通过股价短期的快速下跌，制造市场恐慌情绪，从而快速洗掉获利浮筹并为马上到来的拉升做好准备。打压洗盘常出现在控盘实较强的主力身上，由于主力收集了大量的筹码，此时市场浮筹已经不多，主力已经完全具备操纵股价的能力，因而主力敢于将股价打低。

❏ 小提示

一般来说，打压洗盘的打压力度会明显强于对倒打压试盘或打压试盘，这是因为对倒打压试盘及打压试盘手法多出现在主力控盘能力不是很强的情况之下，主力由于控盘能力有限，因而不敢贸然将股价打得过低。但打压洗盘则不同，打压洗盘多是完全控盘主力所为，为后续拉升做准备，如果不是大幅打压股价，就达不到洗盘的目的。

下面我们结合实例来看一下打压洗盘的经典形态。

如图 4-14 所示为中国软件（600536）2008 年 10 月 15 日至 2009 年 2 月 27 日走势图，此股在 2008 年 10 月至 11 月期间在历史底部 5 元区运行，5 元的股价相对于 2007 年 6 月创造的 20 元的股价已跌幅巨大，随后此股走出了震荡缓升的格局。但是这一缓升向上的走势在 2009 年 2 月份出现了改变，2009 年 2 月 24 日、2009 年 2 月 25 日、2009 年 2 月 26 日、2009 年 2 月 27 日四日，此股连续收出四根阴线，累计跌幅达到 20%，可以说是上升过程中的一次深度回调。

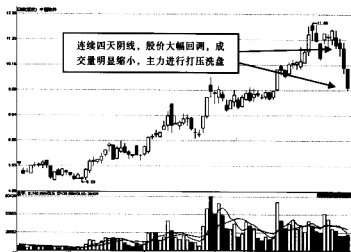


图 4-14 中国软件打压洗盘示意图

可是在这四天里出现明显的缩量情况，按理说，由于之前此股一直处于上涨走势中，其间并没有什么回调，而且此时的股价 10 元已经是底部区 5 元的两倍，市场上应存在不少获利盘才对，然而，获利盘并没有在股价深幅回调中抛售出来，而是进行积极的锁仓、坚定看多，对此，我们只能理解为这些获利盘多数都是主力的，而股价能在少量抛盘出现的情况下就出现如此多的下跌，应是主力的一次途中洗盘。

洗盘力度越大，成交量萎缩越明显，证明主力控盘能力越强，股价未来上升的空间就越大。由于此股是从历史底部 5 元区间上涨到了现在的 10 元区间，前期并无明显的底部吸筹动作，主力建仓成本肯定会明显高于 5 元价位，而且此股有“核高基”题材以及优秀的基本面来配合，这个价位绝不应是主力的出货区间。如图 4-15 所示为中国软件打压洗盘后的走势图，从图中我们可以看出，在这次强有力的洗盘过后，就是此股大幅度飙升的开始。

4.5.2 打压出货

当主力已经将股价拉高到足够的高位而仍有大量跟风盘涌入时，为了尽快出清手中的筹码，同时也可能是为了防备大盘可能出现的短期回调，只要买盘的接盘力度允许，主力往往就会先发制人，开始大量出货，在主力的大量出货下，股价会向下运行出现被打低的走势，一般会出现相对放量，这就是打压式出货。

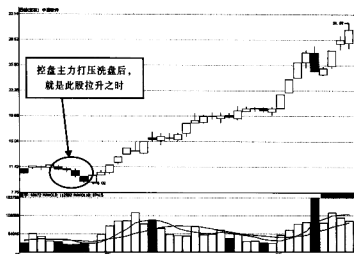


图 4-15 中国软件打压洗盘后的走势图

如图 4-16 所示为上海机电（600835）2009 年 5 月 15 日至 2009 年 8 月 27 日的走势图，此股在经过长时间的高位横盘震荡后，于 2009 年 8 月 6 日开始出现放量下跌的走势，在股价随后的一路下跌中，股价无反弹，巨大的抛压使得股价一跌再跌，这就是打压出货的典型形态——下跌时少有反弹且成交量出现放大。



图 4-16 上海机电打压出货示意图



4.6 短线炒作中的主力策略安排

短线主力炒作个股绝不是盲目的，而是有很强的策略性，这一策略就体现在对于个股题材及消息的利用上。

短线主力在炒作过程中是极重视题材的，有的题材是上市公司的重大事件，有的题材是政策消息的重要转变，有的题材是经济生活中的大事件造成的，我们身边快速变化的世界当中，国际、国家甚至是上市公司的大事件层出不穷，只要大盘背景不是暴跌，主力就可以对题材股信手拈来，炒作题材绝不是短线主力的目的，因为题材股太多了，没法都去炒作，通过对题材股的拉升可以让市场对于此股的“题材”有一个更为“深刻”的认识，从而容易借市场之力引爆股价从而方便主力高位套利，才是主力炒作题材股的内在原因。

前面我们讲过的“吸筹、拉升、洗盘、整理、拔高、出货”是以主力操盘手法为出发点诠释主力炒作过程的，本节我们结合“主力是如何利用题材股炒作”这条线索，从另一个角度来诠释短线主力是如何策略性地安排炒作过程，两者是对同一事物不同侧面的描述。

4.6.1 发掘题材

事实上，每一只股票都有题材可供挖掘和利用，不同历史阶段、不同的政治经济大环境下还会产生新的题材，这些题材便成了主力炒作的资本。主力在短期炒作过程中，为了获得市场的认可，一般来讲，必须要结合市场热点进行题材的挖掘。所挖掘出的题材越好，越能得到市场的认可，其炒作起来就越容易，未来出货时的市场追风盘也会更多。

除非一只个股的题材可以在很长一段时间延续下去，否则，短线主力一般不会长时间地布局在一只个股身上。毕竟市场热点的转化过于快速，此时火热的题材到了另一个时期就完全可能变得索然无味。因此，在吸筹之前，短线主力要搞清楚个股究竟有没有题材、有什么样的题材、有多少题材可以利用和借题发挥之后，吸筹之后再有计划地把题材公布出去。



4.6.2 传播题材

当短线主力发掘出自己满意的题材后，会首先进行一部分底仓的吸纳，然后才开始大量吸筹，股价也开始出现异动，这时主力将这些题材告诉少数的圈内人，少数圈内人的积极介入及在拉升中的锁仓有利于短线主力的炒作，因为短线主力的主要对手还是市场上大量的散户投资者，而非少数的圈内人。

■ 小提示

当股价已出现明显上涨的时候，股价的异动引起了市场的关注，随后这些题材在股市中神秘地传来传去，更多的散户跟风入场。当这些题材被沸沸扬扬地传播开来、散户争相介入的时候，主力也就有了出货的条件。

4.6.3 舆论造势

主力除了擅长发掘题材之外，也很擅长利用操盘手法并结合传媒来为自己布局的个股进行题材造势，当一个个股大幅上涨时，其题材必然引起人们的关注，如果股评、网站等舆论在同时对此股的题材添油加醋，则会更进一步地引起市场投资者的追涨热情。

但题材毕竟只是一时的产物，不可能维持市场热情，好的题材也许会深入人心，比如申奥题材、资产重组题材等，但这些好的题材很可能已经被大幅炒作过了。当舆论开始为此股营造氛围的时候，也就是主力积极出货的时候。

4.6.4 激发想象

激发想象也是主力运作题材股所常使用的手段，它多出现在舆论造势这一环节中，会使得一些本来与市场热点并无直接关联的个股，也能成为热点题材。主力之所以这样做的原因很简单，这是因为虽然我们股市总体规模不小，但在一定时期内，具备纯正热点题材的个股毕竟只是少数，而且这些个股很有可能已经提前被其他主力炒作过了，因而一些不甘寂寞的主力只能发掘一些与热点题材“挂上钩”且没有被炒作的个股，此时，激发想象这一手段就显得极为重要了。为的就是让题材股的题材能深入人心，为引爆股价找到合理的借口，也



让跟风买入的投资者有充足的理由介入。

下面通过短线主力对于三峡新材的炒作，来看看这只本不具有太阳能题材的三峡新材，为何能搭上“太阳能快车”成为短线主力手中的“香饽饽”，看一下短线主力是如何激发市场想象的。

如图 4-17 所示为三峡新材（600293）新能源题材股价走势图，从图中可以看出，该股连续出现了六个涨停板，这与该股具备“隐藏”的太阳能题材有着直接关系，下面我们看看此股具有什么样的太阳能题材以及短线主力又是如何激发市场想象的。

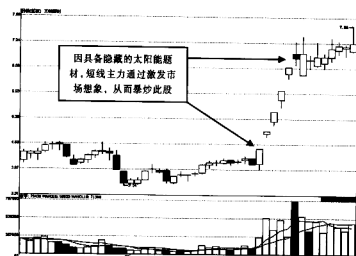


图 4-17 三峡新材太阳能题材炒作示意图

2009 年 3 月 26 日，财政部出台了关于加快推进太阳能光电建筑应用实施意见，以加快推进太阳能光电技术在城乡建筑领域的应用。这对于相关上市公司来说是货真价实的利好消息，如天威保变、川投能源、力诺太阳等都具有纯正的新能源概念。但这些个股因为所具题材太过明显、太过热点，因而在前期都被大幅炒作过，因而很难成为主力的首选目标。

但三峡新材的情况却不同，它前期并没有被炒作过，对于像三峡新材这种打着太阳能“擦边球”的上市公司来说，如果不深入分析的话，我们很难发现此股同新能源有何关联，但主力的炒作绝不是没有道理的，三峡新材所具备的



题材很简单，太阳能光伏电池产业的迅速发展，硅砂是太阳能发电的首要原材料，短期内多晶硅原料供应紧张的局面不会缓解，而三峡新材已将多晶硅上游的原料——硅砂资源牢牢掌握在手中，因此，在太阳能题材全面爆发的背景下，拥有得天独厚的太阳能光伏产业最上游的原料——硅砂资源的三峡新材，其未来的发展潜力和股价的想象空间十分巨大，有机甚至认为三峡新材是太阳能中的“硅王”。

■ 小提示

不过跟很多题材股一样，这可能只是一个美好的梦想。现实情况是，对于三峡新材所拥有的硅砂资源而言，却还有一批一直用于太阳能产业。三峡新材并不会从拥有硅砂资源中获得多大好处。从一个最简单的事实就能判断：2008年第四季度，多晶硅价格从160美元每公斤下降到120美元，作为多晶硅的原料，可想而知硅砂价格的市场表现。同时目前多晶硅的产能已严重过剩，只是市场一厢情愿的炒作。但是，主力炒作题材的动机就是重势不重质，仅仅是因为与政策“沾边”就可能被炒到高价，这就是“概念”的力量。三峡新材就是炒作概念的巅峰之作。



第 5 章

深入盘口——炒股重在技术功底

股市里的交投行为、交投结果，都通过盘口呈现在我们面前，看懂盘口信息，才能准确追随市场趋势、把握主力动向；破译盘口信息的能力也同时标志着我们技术分析能力的高低，在本章中，我们将深入到盘口背后，以主力控盘过程为线索，主要从 K 线图、成交量、分时线这 3 个角度出发对盘口信息进行解读。

5.1 全面概述盘口信息

“盘口”是股市中一个极为常见的概念，它包含交投双方在交投过程中所留下的数据，是研究主力动向及个股走势的出发点。一般来说，在研究盘口时，我们重点关注一些极其有用的盘口信息，这些信息主要包括日成交量（简称成交量）、日 K 线形态（简称 K 线形态）、分时线走势及分时量能、量比曲线、委托盘挂单情况、当日买卖盘成交细节等，下面逐一介绍。



5.1.1 K线走势

我们知道，个股每日会产生4个价位：开盘价、收盘价、最高价、最低价。通过这4个价位会产生一根日K线。我们以天为单位、时间为横轴、股价为纵轴，将一根根日K线绘制出来后，股价在此期间的波动过程就通过K线走势得以反映。

K线走势是盘口信息中重要的一部分，投资者在打开股票行情软件后，一般都会首先看一下此股前期的K线走势。而且，不同的K线走势往往代表了不同的市场含义，顶部区与底部区往往都会出现一些较为典型的K线形态，而且在主力控盘的不同阶段，其K线走势也呈现出一定的特征。

■ 小提示

在后面几节对盘口信息的研究中，K线将是我们重点关注的内容之一。

如图5-1所示为上证指数2009年上半年的K线走势图，通过K线走势图，我们可以一目了然地看到此股在此期间处于上升趋势之中。

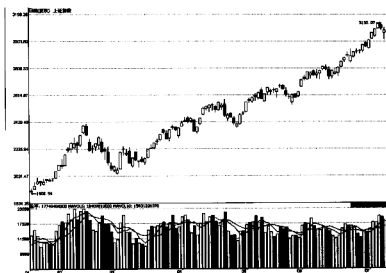


图5-1 上证指数2009年上半年K线走势图

5.1.2 成交量

成交量也是盘口信息中极为重要的组成部分，而且成交量形态与K线形态



往往是要结合起来进行分析的。关于成交量，我们在第2章中已有详细介绍。

5.1.3 分时线与分时量

投资者在每日盯盘的时候，都会特别关注指数及个股股价的波动情况，而它们在当日盘中的波动情况都通过分时线得以全面体现出来。

分时线也称分时图，大盘分时线描绘大盘指数的实时变化情况，个股分时线则描绘了个股价格的实时变化情况，分时线以分钟为计量单位，通过将每分钟交投的数据取其平均值后并连接成平滑的曲线就构成了我们在盘中看到的分时线，分时线的变化直接体现了市场中多空力量的转化，它在实战研判中的地位极其重要。分时量则是出现在分时线下方的柱形图，每一根柱形代表了这一分钟的成交量，一般来说，我们在研判分时线走势的时候，一定要结合分时量才能得到较为准确的市场信息。对于分时线的实战应用，我们会在本章后续小节及“实战篇”中进行陆续讲解。

图 5-2 是个股分时线及均价线示意图，在图中波动速度较快的为白色的分时线，而波动较为缓和的是黄色的均价线，分时线下方的柱形图显示了每分钟的成交量，即分时量。黄色均价曲线又称个股均价线，用来表示从当日开盘到目前为止的市场平均持仓成本，计算方法是用（到目前时刻的当天成交总金额）除以（到目前时刻的当天成交总股数）。

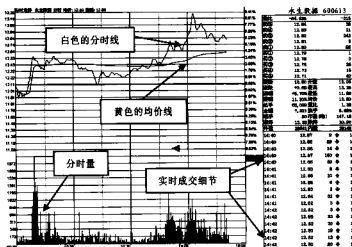


图 5-2 个股分时线及均价线示意图



■ 办提示

一般来说，我们可以通过白色分时线与黄色均价线的运行关系来判断当日个股走势的强弱：当白色曲线在黄色曲线上方运行时，表明市场买盘力量强，当日股价处于强势运行状态；当白色曲线在黄色曲线下方运行时，表明市场卖盘力量强，当日股价处于弱势运行状态。

5.1.4 委托盘情况与成交细节

委托盘是指股票行情软件中显示的上下各五档的买盘、卖盘，即买①、买②、买③、买④、买⑤和卖①、卖②、卖③、卖④、卖⑤，其中上下各五档的买卖盘挂单信息往往是主力做盘意图的最直接体现。

主力往往会通过虚假的挂单来达到当日控制盘中股价波动的目的。比如：当主力在当日拉升股价时，往往会在买盘中挂出大托单以此提振市场信心，而当主力想吸筹时则多会通过委托卖盘中挂出大压单的方法给散户投资者以压力。投资者在查看委托盘的挂单情况时，一定要结合股价的总体走势、股价所处的价位区间等其他技术信息来综合判断。

委托盘的单子只要不成交是不用交手续费的，成交细节则是指那些真实成交的单子，在成交细节当中，大笔成交是研究主力动向较为重要的信息。股价大幅上升或下跌是由主力资金推动的，主力资金不可能一手两手地买卖股票，连续的单向大买单或大卖单，多是主力所为。同样，在对于大单子的研究中，我们也一定要结合股价的总体走势、股价所处的价位区间来综合分析，千万不可以一叶障目，一出现大买单就认为是主力吸筹所致、一遇到大卖单就认为是主力开始出货了，如果是这样的话，就失去了研判大单的意义，还不如关注大笔成交这一盘口信息。

5.1.5 内盘与外盘

内盘与外盘也是一种常被投资者使用的盘口信息，它是识别主力动向的参考指标，由于内外盘的用法较为简单，我们只在这里做一下简单介绍。



内盘是指委托方主动卖出的成交数量，即以委买盘中所挂出的买入价格成交的交易数量，内盘越大则主动性抛盘越多；外盘是指委托方主动买入的成交数量，即以委卖盘中所挂出的卖出价格成交的交易数量，外盘越大则主动性买盘越多。外盘和内盘相加即为成交量。

根据内、外盘的概念，我们可以对这两者的关系给出直观的解释。当外盘数量大于内盘时，表示多数卖的价位都有人主动去接，这意味着买方力量较强，股价看涨。当内盘数量大于外盘时，表示大多数的买入价位都有人主动去砸，这意味着卖方力量较强，股价看跌。但由于内、外盘是投资者关注的盘口信息，因而常被主力加以利用，在研读内、外盘时，同样要进行综合分析才行。下面是对内、外盘判定方法的一个总结。

- 当股价运行于长时间下跌后的低位区，或者刚从低位启动，又或者已处于明显的上升趋势中，此时，若外盘大于内盘，是大资金进场买入的表现，股价将可能上涨，此种情况较可靠。
- 股价已出现巨大的累计涨幅后，又开始放量并且成交量已很难再度放大，此时若外盘小于内盘，则是大资金出场卖出的表现，股价将可能出现下跌走势。
- 在股价处于明显的下跌通道之中时，时常会有外盘大、内盘小的情况，这种情况并不表明股价一定会上涨，这往往是主力制造的盘面假象。例如，主力可以用几笔抛单就可以将股价打至较低位置，然后主力会在卖①、卖②上挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为有新主力在吃货，而纷纷买入，殊不知这是主力的一种出货方式。
- 在股价上涨过程中，时常会有内盘大、外盘小的情况，这种情况并不表示股价一定会下跌。因为这往往也是主力制造的盘面假象，例如，主力可能会用几笔买单将股价快速拉到一个高位，然后在股价小跌后，在买①、买②挂买单，一些投资者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，但却是主力吸筹的一种方式。



- 股价已出现巨大的累计涨幅后，处于高位的上升末期或高位横盘区，如某日外盘大量增加，但股价却不涨或尾市拉升，无论日K线是否收阳，投资者都要警惕主力制造假象，准备出货，因为这往往是大资金假拉升、真出场的表现。反之，当股价已出现巨大的累计跌幅后，股价处于低位的上升初期或横盘区。如某日外盘远小于内盘，不管日线是否收阴，这往往都是主力诱空的假象，只要一两天内止跌向上，则往往是大资金假打压、真进场的表现。

5.1.6 总结

以上我们简单地介绍了几种最为常用也是最值得关注的盘口信息。主力在建仓、拉升、洗盘、出货时，因为其行为不同，会导致不同阶段往往有一些典型的盘口特征，理解这些盘口特征，再结合股价运行趋势，我们就可以更好地分析主力意图、研究主力动向。

在以下的几节中，我们将结合主力的各个控盘阶段，从成交量、K线形态、分时图三个最为重要的盘口信息出发，来全面解读各个阶段典型的盘口特点。

5.2 主力建仓阶段的盘口特点

虽然有些短线主力可能会采用急拉暴涨的方式进行建仓，但是大多数主力在建仓时还是希望能尽量在相对低一些的价位吸筹，而且由于主力加入到买方阵营，会使买卖双方的力量对比明显失衡，这种失衡状态是会反映到盘面上来的。下面我就来介绍一下主力建仓时的盘口特点。

5.2.1 主力建仓：K线走势特点

不同的主力有不同的建仓方式，长线主力喜欢在低位区慢慢吸筹，短线主力的建仓方式则较为激进，往往是大幅打高股价快速完成建仓，不同的建仓手法体现出来的K线走势具有不同的特点。下面我们来看看主力建仓的常见K线走势。



1. K线出现缓升上扬走势

主力实力强大，当主力介入一只个股开始吸筹后，必然会改变一只股票的供求关系，出现明显的求大于供的情况，这使得一只股票的下跌动能被完全抵消，此时股价重心上移是必然的趋势，股价呈现缓慢上扬的格局。对于那些意图在尽量低的价位进行吸筹的主力来说，如果吸筹过快的话，会引发这只股票迅速上涨，从而暴露主力的意图，引起市场公众的追涨，而且也会增加主力的建仓成本，这是主力吸筹时所忌讳的。

■ 小提示

虽然主力往往会使用一些操盘手法（如打压、挂大压单等）来控制股价的上涨，但求大于供的局面是不争的事实，从中线角度来说，股价重心上移是必然的。

如果将此股的走势对比同期大盘，可发现其明显强于大盘走势，日K线图往往呈现小阴小阳持续向上的形态，很少出现当日大幅拉升的情况。如图5-3所示为K线出现缓慢上扬走势示意图。

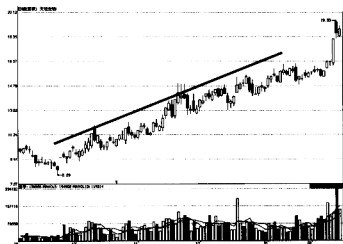


图 5-3 K线缓慢上扬走势示意图

2. 上涨时间与幅度均大于回调

在一波上涨与回调中，上涨的时间与幅度均大于回调的时间与幅度是主力



建仓时 K 线形态的又一大特点。当个股的股价被缓慢推高后，这只股票会出现快速回调然而成交量却出现相对萎缩，但随后股价自低位重新开始缓慢上升，这是主力打压吸筹的痕迹。

由于主力不愿意其建仓成本过高，因此会希望在一个相对较低的价位内多吸纳一些筹码，所以在把股价推高之后，主力往往在大盘震荡的时候瞅准机会来一次打压，这种打压所形成的大阴线会给散户造成强大的心理压力，在主力打压和散户恐慌抛售的双重压力下，股价迅速下跌。这种方法不仅节约了时间和空间，而且当股价再次被推高时，散户的解套盘就蜂拥而出，如果主力愿意，还可以进一步吸筹。

❏ 小提示

当这种形态出现时，因为股价的重心会上移，所以，我们还是要关注这种走势所发生的位置，只有当它出现在相对低位时才可能被判断为主力吸筹，在一只股票已经上涨了許多之后再出现这种形态，我们就不应将其看做是主力吸筹的标志了。

如图 5-4 所示为上涨的时间与幅度均大于回调的时间与幅度走势示意图。

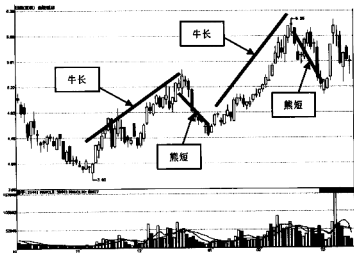


图 5-4 上涨的时间与幅度均大于回调示意图

3. 挖坑形态

不同的主力有不同的偏爱方式，“挖坑”形态也是出现在主力吸筹时的一



种走势，由于这种形态的“特征性”过于明显，因而并不经常出现，但是，一旦这种形态出现在低位震荡区，就会给我们一次准确捕捉主力吸筹的机会。

“挖坑”形态是指股价经历了低位区的横盘震荡之后，股价在没有任何利空消息的情况下，突然莫名其妙地向下破位，打破横盘箱体，但下跌幅度并不是很大，随后数日内，股价处于箱体之下震荡，形成“坑底”，当股价再次被升回原来的横盘箱体内部时，整体形态是一个形象化的“坑”。

判别挖坑形态是否是主力吸筹的关键点有二：一是股价所处位置；二是成交量特点。股价的位置很明显应是处于低位区的横盘震荡之中。成交量的形态则是：当股价开始跌破箱体下沿时，并没有出现放量，或仅仅是微幅放量，而当股价再次回到“坑沿”时则会出现明显放量。

成交量之所以有这样的特点，是因为股价向下破位的“坑”并没有引发市场恐慌性抛盘，也没有主力出逃，随着股价逐渐恢复到坑沿，散户因前期打压所承受的担心、恐慌终于可以消解了，但这种恐慌的感觉是任何投资者都不想再经历的。为了避免类似的“坑”再度出现，散户多会选择出逃，则会在坑沿处出现明显的放量效果，但该股并没有再次向下，而是在坑沿位置上形成了强势横盘。由于散户在卖，这就说明有一股相当大的资金支撑了股价，这个资金一定是主力的，这就是主力利用散户恐慌心态，通过挖坑而进行的吸筹动作。如图 5-5 所示为挖坑形态示意图。

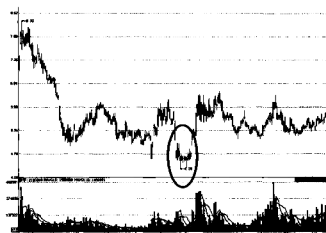


图 5-5 挖坑形态示意图



4. 红肥绿瘦

红肥绿瘦是侧重于从股价当日所收的阴线、阳线的效果来说的，是一种阳线长、阴线短的形态。在很多时候，主力为了能在一天内吸取更多的筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天主力的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时K线图上常常留下一根红色的阳线，伴随着大阳线的出现是成交量的快速放大，这显示出当日的交投极为活跃，而主力就是当日的吸筹者。

■ 小提示

在整个吸筹阶段，K线图中基本上以阳线为主，只有少量的绿色阴线，这样的K线形态我们通常称为红肥绿瘦。

5. 低位震荡后的连续大阳线

并非所有的主力都喜欢慢慢地吸筹，当主力在低位震荡区很难在短时间内吸到足够的筹码时，多会采取快速推高股价的方式，从而在短期内完成大量仓位的吸筹工作。这种建仓手法体现在K线图上，就是连续的大阳线使股价上涨了一个台阶，在上涨时，成交量出现了急剧放大的形态，显示有大资金在积极吸纳此股。

一般来说，出现这种走势的个股多为一些题材股，由于题材股的业绩不理想，已买入的投资者一般都不会抱着不放的，当看到此股在短期内大幅上涨时，多会担心短期利润在随后股价的调整中消失，因而会选择卖出，这就是短线主力一个良好的吸筹时机。虽然短线主力此时拉升建仓的成本相对高一些，但如果考虑到此股前期跌幅巨大，后期题材可炒作性强，而且这种吸筹方式快，可以形成市场热点，因而，对于短线主力来说，不失为一种好的建仓方式。如图5-6所示为连续大阳线K线示意图。

6. 次低位窄幅横盘

股价的次低位窄幅横盘也是主力吸筹时的一种典型K线走势。“次低位”是指当股价区比近一段时间最低股价高20%~30%左右的价位。这个位置在



中长线上看是比较低的位置，但是从短线上看它又是相对的高位。主力不可能在最低点吸筹，毕竟一般来说最低点的成交量都相对比较小，此时主力多会采用推升股价的方式进行吸筹，但推升的幅度并不大，由此形成了“次低位”。

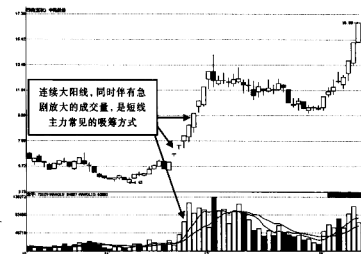


图 5-6 连续大阳线 K 线示意图

在次低位这个位置上，由于之前的底部筹码是赢利的，因而市场会有一部分获利筹码有抛出意愿；同时，由于股价自最低点上扬了 20%，早先深度被套的筹码其套牢程度得到了缓和，这些被套盘由于经历了前期大幅下跌、反弹、再下跌的折磨，当发现股价再一次出现一波“反弹”时，也往往会抱有做差价的心理。所以次低位这个位置很特殊，较之前的底部区而言，市场的抛售意愿会明显增加，主力在这个位置更容易节约时间成本，从而快速地吸到筹码。由于在次低位区间内，市场交投出现一定的活跃，主力开始吸筹，因而这时一般会出现一定程度的放量。如图 5-7 所示为次低位窄幅横盘 K 线示意图。

7. 其他经典底部形态

关于 K 线的技术理论中常会出现一些典型的底部形态，这些形态的出现大多与主力的运作有关，也与大盘走势有关。之所以称这些形态为底部形态，主



要是因为这是主力大力吸筹的区间，因而我们也可以将其理解为主力吸筹时的K线形态。

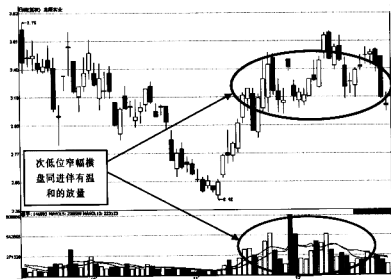


图 5-7 次低位窄幅横盘 K 线示意图

这些主力建仓时的经典底部形态主要包括圆弧底、头肩底、W底（或称双底）、三重底、V形底、箱体震荡。一般来说，投资者对这些形态都较为熟悉，因而关于这些形态本书不再赘述，有兴趣的读者可查阅相关资料。其中，双底形态如图 5-8 所示；头肩底形态如图 5-9 所示；圆弧底形态如图 5-10 所示；V形底形态如图 5-11 所示。

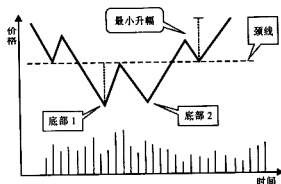


图 5-8 双底形态

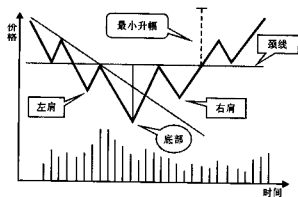


图 5-9 头肩底形态

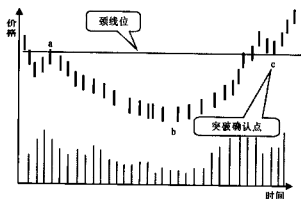


图 5-10 圆弧底形态

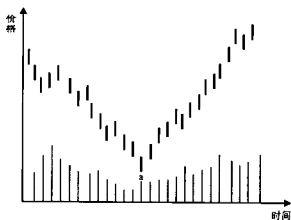


图 5-11 V形底形态



5.2.2 主力建仓：成交量特点

一般来说，在主力吸筹时，成交量会呈现出两点特征：一是上升浪放量，回调浪缩量；二是吸筹过程所特有的“缩量-放量-再缩量”的过程。

1. 上升浪放量，回调浪缩量

尽管在很多情况下，主力吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。当个股从底部区开始止跌向上运行后，在一波上涨与回调的过程中，出现上涨时放量而下跌时缩量将是主力吸筹阶段典型的成交量特点。

股市的上涨离不开连续买盘的推动，正是由于主力开始介入吸筹，使得买盘力量能够得以持续发展下去，并在抵挡市场获利盘、割肉盘抛出的情况下，促使股价出现一波较为明显的上涨，股价上涨让买卖双方变得活跃，因而成交量放大是自然的事情；在股价回调时，由于主力在这一阶段不再介入吸筹，因而买方的力量明显减少，在少量市场获利盘的抛压下，股价就会出现回调，另外，由于主力在此时已对前期所吸筹码进行了积极的锁仓操作，因而这时的成交量多是由市场散单的交投形成的，会出现明显的减少。如图 5-12 所示为个股在主力吸筹时的一波上涨与回调中出现的涨时放量回调时缩量示意图。

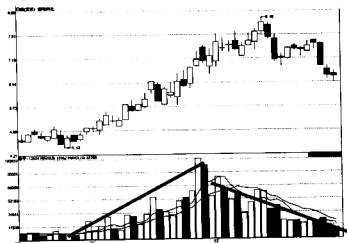


图 5-12 上涨时放量回调时缩量示意图



2. “缩量-放量-再缩量”的过程

一只股票如果跌得久了，筹码往往就会很分散，表现在行情上，往往就是成交清淡，无人问津，这时个股处于缩量的形态。当主力在经过调研、试盘后，确认了这只个股可以进行建仓操作，于是开始进行吸筹，表现在K线图上，一般是阴阳相间，成交量温和放大，股价重心不断上移，但涨幅有限——这便是“从缩量到放量”的过程。

经过一段时间的吸筹，主力基本上吃够了一定的筹码，而此时股价亦有了一定的涨幅，成交也渐趋活跃起来。此时，为了阻止散户抢筹，也为了清除一部分已获利的筹码，该股往往在攻击形态极佳之时，突然掉头向下，一路震荡走低，股价连连击穿众多“支撑”。由于多数筹码在主力手中，而散户又不可能齐心做多，于是，主力仅需牺牲少量筹码，便可打压股价；因此，随着意志不坚定分子的不断出局，成交量日渐稀少，最后，在连续数日持续萎缩之后，股价渐渐止跌——这便是“从放量到缩量”的过程。

可以说，从“缩量到放量”的过程，体现出了主力的吸筹动作；而“从放量到缩量”的过程，则体现了主力锁仓、洗盘的行为。如图 5-13 所示为主力吸筹阶段所出现的“缩量-放量-再缩量”的过程示意图。

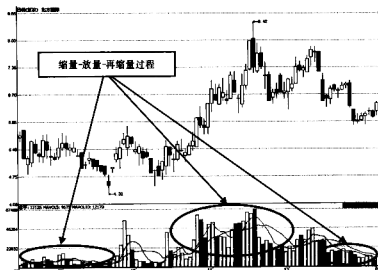


图 5-13 “缩量-放量-再缩量”示意图



5.2.3 主力建仓：分时线特点

不同的主力有不同的建仓方式，有的主力喜欢缓慢推高，有的则喜欢快速收集，而这些不同方式的吸筹就通过分时线直观地呈现在我们面前。一般来说，主力在建仓时，其分时线往往会呈现出急跌与缓升、急升与缓跌、火箭式推升三种走势。

1. 分时线的急跌与缓升

这种情况多出现在个股已经经历过深幅下跌后的底部区间，此时市场交投清淡，买盘较少，但此时主力又不想拉升建仓，因而很可能会利用手中的少量筹码快速打低股价，既可以形成一定的市场恐慌气氛，也可以为当日在低位吸纳更多的筹码留出空间。这种手法多出现在老主力运作的个股身上且此股中只有一个主力介入的情况下，老主力虽然在前期的高点已经成功出货，但是手中仍持有一定数量的筹码，由于主力对于此股背后的流通股东情况较为了解，已经确认了没有其他大资金进场，为了尽可能在低位进行吸筹，不提高建仓成本，多会采用这种手法。体现在分时图中的特点就是：急跌时缩量，然后股价在缓升过程中时有温和放量的情况。

与这种吸筹方式较为接近的一种情况是，主力控制开盘价，让其大幅低开，从而在随后的吸筹过程中不必再刻意打低股价了，体现在分时线的走势上，就是在当日大幅低开后，股价重心缓慢上移，K线图中收出一根低位区的放量大阳线。

如图 5-14 所示为远兴能源（000683）2008 年 11 月 7 日分时线示意图，此股在经历了前期的巨大跌幅之后，目前正处于低位区震荡运行，当日此股大幅低开，经短时间的震荡后，一路走高，从图中我们可以清楚地看到，在午后的上涨过程中，成交量明显放大，主力资金介入明显。

2. 分时线的急升与缓跌

这种吸筹手法与“分时线的急跌与缓升”正好相反，通过前面的分析我们可以知道，分时线的急跌与缓升的吸筹方式多出现在主力手中已有一定筹码的情况下，多出现在老主力身上。而分时线的急升与缓跌却是那些“手中没有筹码或手中筹码极少”的新主力经常使用的。主力通过当日快速拉高股价，随后让股价



自由飘落，对于一些没有耐心的短线客而言，这种走势很有杀伤力，由于看到此股的弱势及没有主力拉升的迹象，因而多会在“不耐烦”的心态下抛出。

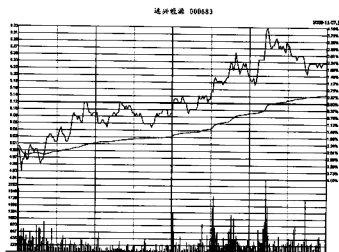


图 5-14 远兴能源分时线示意图

在这种分时线走势中，由于主力手中的筹码极少，贸然打压很可能面临着失去筹码后无法接回的局面，此时由股价处于较低的位置，即使主力在当日进行拉升，并在拉升时增仓，看似主力当日建仓成本高了，但相对于股价的阶段性走势来说，这一价格仍旧很低，而且拉升后也便于短线客获利抛出，主力也可快速吸筹。但是在主力拉升后，却没有明显的护盘动作，而是让市场获利筹码自然涌出，主力则在股价缓慢下跌中慢慢吸筹。体现在分时线上的特点就是：股价急升时放量拉升，而在缓跌时成交量相对缩小，但下跌速度较慢。

与这种吸筹方式较为接近的一种情况是，主力控制开盘价，让其大幅高开，从而在随后的吸筹过程中不必再刻意拉升股价了，体现在分时线的走势上，就是在当日大幅高开后，股价重心缓慢下移，K线图中收出一根低位区的放量阴线，这种放量阴线出现时，对于那些关注图表而又不加深入探究的投资者来说，是很有震慑力的。

如图 5-15 所示为福建水泥（600802）2008 年 10 月 27 日分时线示意图，这时此股的价格已经从顶部区的 16 元下跌到了目前的 3 元区间，下跌幅度巨大。2008 年 10 月 27 日，在经过数日横盘震荡后，当日开盘后股价快速被拉起，股价没有停留，一口气上涨了 6%，主力操纵迹象明显，但随后的走势却明显



偏弱，在主力不继续做多的情况下持续走低，收出一根阴线，值得注意的是：在股价上涨的过程中，成交量放大很明显，有大资金吸纳迹象。结合此股的累计跌幅，以及近期止跌企稳的走势来说，我们没有理由认为这种走势是主力拉高出货造成的，也没有理由认为股价仍会继续大幅下跌，因而可以得出结论，这是主力筹筹时所运用的“分时线的急升与缓跌”手法。

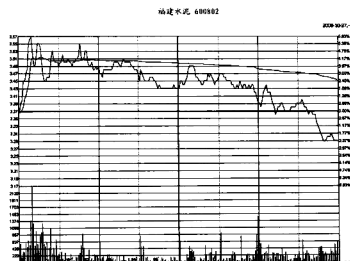


图 5-15 福建水泥分时线示意图

3. 火箭式上冲

与火箭式推升的分时线走势相对应的 K 线图走势是连续的大阳线。火箭式推升多出现在题材股身上，由于题材股往往代表了短期内的市场热点，而市场热点是不等人的，因而主力要想快速收集筹码，就必然要通过大幅度地推高股价，从而让市场获利盘尽量抛出，才能在短期内完成建仓。

由于参与题材股炒作的多为短线主力，短线主力的操盘讲究快进快出，为了防止还有其他市场散单在随后的交易日内买到比自己还低的筹码，主力多会在股价大涨后积极地维持股价，体现在分时线上就是：股价在经过急速上涨后，并不会出现太大的回调，全天都会在拉升后的相对高位区运行。

当个股出现火箭式推升的分时线走势时，由于股价的过快上涨往往会引发市场投资者出现获利抛出的愿望，这也正是主力得以快速建仓的条件，因而，在股价大幅上涨的同时，成交量也往往出现大幅度的增加。



图 5-16、图 5-17 为万向钱潮（000559）2009 年 1 月 12 日和 2009 年 1 月 13 日分时线示意图，此股在经过之前两个多月低位区横盘震荡后，主力在 2009 年 1 月 12 日和 2009 年 1 月 13 日这两天加大了吸筹力度，股价出现了火箭式的上冲，从这两幅图可以看出，股价在当日经过大幅上涨后，能够在当日的高位区站稳，这是短线主力在吸筹时所留下的典型分时线特点：拉高建仓——保持住股价——再继续拉高。

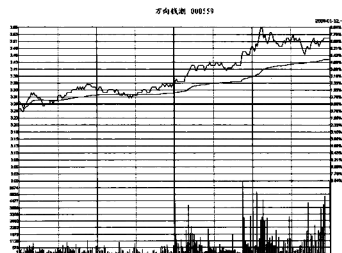


图 5-16 万向钱潮分时线示意图 1

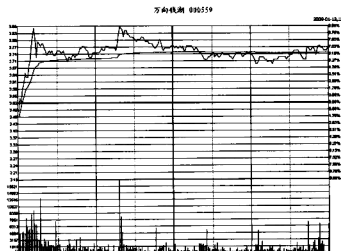


图 5-17 万向钱潮分时线示意图 2



5.3 主力拉升阶段的盘口特点

简单来说，拉升就是把股价做上去的过程，但是，这个过程对于不同的主力来说，因其操盘手法不同，往往会形成截然不同的盘口特征。有的主力通过缓升的方式将股价拉高，有的主力则急拉暴涨，还有的主力让股价呈现有规律形态的阶梯式上涨，本节就来讨论主力拉升阶段的盘口特点。

5.3.1 主力拉升：K线走势特点

只有不断出现“收盘价高于开盘价”的情况，股价才能实现上涨，主力才能完成拉升。而收盘价高于开盘价的最直观体现就是大阳线的K线形态。因而在主力整个拉升过程中，阳线数量大于阴线数量，阳线实体大于阴线实体将是这一过程中的主要K线形态特点。

1. 波浪式形态

与波浪式K线形态相对应的主力拉升手法可以称为波浪式拉升。这是一种相对缓慢的拉升，股价运行趋势呈波浪式的一浪一浪向上推进，一波较为明显的上涨过后，就会出现一波幅度不大的回调，上升浪的上涨时间与幅度均要大于相应的回调浪，这种波浪式的上涨形态会给人一种股价运行较为自然的感觉。

波浪式拉升的K线走势：在股价运行的过程中阳线明显多于阴线，中长期均线对股价形成了有力的支撑，K线呈波浪形式地向上运行，波浪上升的时间长于波浪下跌的时间，而上升浪也要明显长于下跌浪。

如果这种走势有大盘企稳向上为背景，仅从K线图中我们很难看出主力控盘的迹象，此时就要结合成交量信息和分时图特点进行综合分析。这种拉升手法既出现在长线主力长期控盘的个股上，也会出现在中线主力运作的个股上，我们可以从股价上升浪的流畅程度及回调时的抛压大小来判断主力的实力如何。

如图5-18所示为北京城建（600266）在2009年1月20日至2009年6月26日的波浪式拉升形态示意图，从图中可以看出，股价在此期间呈波浪式上涨形态，每一个上升浪的幅度均大于下跌浪的幅度，因而股价重心出现不断上移的走势。

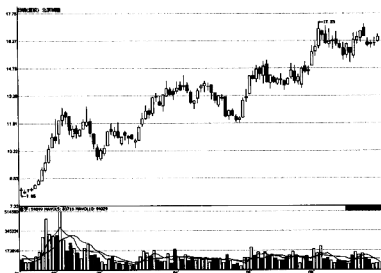


图 5-18 北京城建波浪式拉升形态示意图

2. 火箭式形态

火箭式形态，既可以出现在主力吸筹阶段，也可以出现在主力拉升阶段，两者都是股价在短期内犹如发射的火箭一般向上冲去，日 K 线图呈现出连续的放量大阳线，股价迅速上一个台阶，是这种拉升手法最直接的视觉体现。

虽然同为火箭式拉升，但有的主力却将股价一次做到顶，即股价快速上升到一个新平台后，主力就停止拉升的步伐，股价要在这平台处震荡很久后，主力才结合当时的实际情况决定是否要再次拉升；另外，还有一些主力，由于计划要将股价短期内进行翻倍拉升，往往会采用两波拉升的方式来完成个股的拉升。

在火箭式拉升中，“拉升速度”与“个股可供炒作题材”这两点对主力来说至关重要。快速拉升可以产生“暴利”效应，有时整个升幅只有几根大阳线就宣告完成，这样能更好地吸引场外资金的介入，同时又使股价迅速脱离主力成本区域；可供炒作的题材是主力大幅拉升个股的理由，主力拉升的目的就是为了在高价区进行出货，而说服散户投资者在高位接盘的理由只能来自于此股的火热题材，因为对于上市公司来说，其业绩绝不可能在短短数日之内就出现天翻地覆的变化。

短线主力之所以能通过这种拉升方式取得成功，关键就在于这种方法可以



快速地聚集人气，进而方便后期主力的出货操作。市场上有很多投资者都受情绪左右，有着追涨杀跌的本能，当投资者在股价暴涨引发了贪婪心理而大力介入以求快进快出赚取 10%~20% 的利润时，股价很可能已经出现了大幅上涨，这时即使大盘出现震荡，主力反手做空还是可以全身而退的。

如图 5-19 所示为熊猫烟花（600599）2009 年 6 月 26 日至 2009 年 8 月 25 日走势图，从图中可以看到，此股在 2009 年 7 月 29 日前一直处于平台震荡走势之中，主力持续吸筹，随后在 2009 年 7 月 29 日之后通过火箭式拉升的手法将此股大幅推高，从 K 线图上可以看出股价如火箭一般向上冲去。

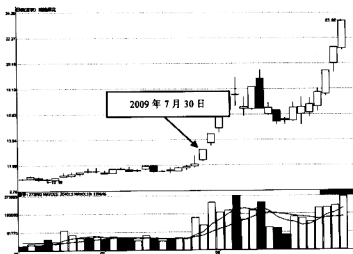


图 5-19 熊猫烟花火箭式拉升形态示意图

3. 台阶式形态

台阶式上涨也是主力拉升时常用的方式，与短线主力偏爱的火箭式拉升或波浪式拉升不同，这种拉升手法更多地出现在中长线主力控盘的个股之中。这种主力操作风格通常较为稳健、实力较强，所运作的个股多是基本面优良、后市存在重大题材的绩优类个股。

由于主力控盘能力强，而且控盘时间长，这就要求个股必须出现巨大的累计涨幅才能满足主力的需要。每当主力把股价拉升到一个新的台阶后，就让个股在此价位区间进行长时间的横盘震荡。通过这种震荡走势，既可以洗掉底部



介入的获利筹、从而便于主力的后期拉升，也可以给主力一定的缓歇时间，进而充分准备后期的控盘计划。

台阶式拉升的总体推进速度较为缓和，但如果统计一下就会发现，它在几个月甚至半年之内的涨幅往往能达到几倍的效果，是一种极为坚实的上涨形态。台阶式拉升从 K 线形态上看，股价的上涨是一个台阶一个台阶式的上涨，即每次股价的上涨都来自于几天内的连续大阳线将股价打高一个台阶，而每上一个新的台阶后就会采取平台或强势整理的方法，经过清洗或赢利盘换手后再度拉升。

如图 5-20 所示为中国船舶（600150）2007 年 2 月至 2007 年 10 月期间的台阶式拉升形态示意图，从图中我们可以看出，此股在上涨过程中，形成了明显的台阶式形态，每次拉升后都会形成一个长时间的高位平台震荡走势，从而形成了一个形象的“台阶”，每一个台阶都成为后续上涨的支撑位，股价上涨过程极为坚实。

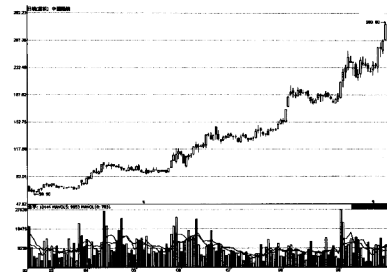


图 5-20 中国船舶台阶式拉升形态示意图

5.3.2 主力拉升：成交量特点

在主力拉升过程中，由于股价的上涨会带出活跃的市场人气，因而，成交量在整体上会保持较为活跃的状态，相对于启涨前的量能会出现一定程度的放大效果。



具体的放量效果需要结合市场环境、筹码稳定性、主力目标位以及操作手法等诸多因素综合考虑，一般来说，波浪式上涨往往会出现温和放量的形态；火箭式拉升则多出现连续大幅放量的形态；台阶式拉升则很有可能出现相对缩量的形态，对于不同的拉升方法、不同的K线走势，往往会有完全不同的成交量形态出现，投资人切莫以偏概全，以免出现判断失误。下面我们通过股价拉升过程中经常出现的四种成交量形态，来分析不同情况下的市场含义。

1. 温和放量

温和放量的成交量形态多伴随着股价的缓步上涨，多出现在股价波浪式上涨以及台阶式上涨等上涨速度较为缓和、上涨时间较长的走势之中，

温和放量代表了买盘的持续稳步增加，这是正常的市场交投带来的上涨，是一种上涨趋势仍将延续的表现。

若在上涨过程中，股价经常在上涨与回调时出现较大震幅，则代表主力吸筹力度有限，一般没有实现完全控盘，只是在中间起到推波助澜的作用。而且主力很可能在波浪上涨的过程中进行了高抛低吸的操作，当出现一波较为明显的上升浪后，主力往往会抛出一少部分筹码、进行短线做空操作，这促使股价出现一定的回调，而当股价回调一定幅度后，主力又积极吸筹加仓，从而引导股价再次走出上升浪。

2. 连续大幅放量

火箭式拉升下的成交量形态往往呈现出连续的大幅度放量。这是因为股价在短期内过快上涨，会引得市场获利盘出现强烈抛售的愿望，而短线主力则借此机会大量买入，股价连续大幅上涨所引发的买卖盘的巨大分歧是造成连续放量的主要原因。

3. 价升量平或价升量缩（不放量）

价升量平或价升量缩即是所谓的不放量，我们也可以认为这是上涨时的量价背离形态，但量价背离并不代表这种上涨就是“不健康”的，我们要具体问题具体分析。



股价能在上涨途中出现不放量的情况，并不是市场投资者坚决看多造成的，散户投资者的最大特点就是：在自己持有仓位有少量获利后（多小于 30%）就有急于抛出获利了结的心态。因而，股价呈现不放量的上扬，多反映出主力前期吸筹力度大、拉抬中等筹码锁定好、上档压力轻，若该股刚脱离底部，则往往预示着后期还会有很大的涨幅。

一般来说，就算主力已经完全控盘，在拉升初期即使市场浮筹极少，主力也会在拉升时适当地通过“对倒”制造一些成交量，以免引起市场对于该股不健康上涨的过度关注，所以，不放量的上涨形态很少出现在股价启动的初期，多是出现在股价的上涨途中；但是，若不放量的上涨形态出现在升势末期，则很有可能是趋势反转的信号，投资者应坚决回避。

5.3.3 主力拉升：分时线特点

在拉升阶段，由于股价要经常突破关键价位，如前期密集交投区所形成的阻力位、横盘震荡所产生的箱体上沿等，这些关键点位往往蕴藏着大量的市场抛压，当股价被拉升至关键点位时，若能在盘中看到大单扫货的现象，多体现了主力拉升的决心，在大单扫货的同时，主动性大买单明显多于主动性大卖单，成交大幅放出，买卖价格不断推高，个股在分时图上经常沿着 45° 斜率上升，则代表这是一波真实的拉升。

从分时线走势看，分时线出现流畅的上扬走势，同时伴以分时量能的放大是拉升阶段常见的分时线形态。如果分时线不是呈现流畅的上扬形态，往往代表这种上涨并非主力有准备而为之的，因而我们可以不将其称为拉升，而将其称为上涨，上涨多是被动地跟随大盘，而并非主力有意为之。而且，在分时线每一次流畅地上扬之后，股价都能在买盘的有力支撑下，稳健地站在黄色的均价线之上，这体现出了个股当日强劲的走势。

一般来说，开盘以及收盘前半个小时最容易出现拉升。这主要是因为早间开盘后的拉升可以为该股当天的强势打下基础，容易吸引场内的跟风盘涌入，而且一般的投资者在开盘时多会观察一下当天的情况再决定是否要卖出，这在无形中减少了主力拉升的压力；而主力在这两个时刻只需动用很少的资金就可将散户的抛单统统吃掉，从而轻易达到拉升的效果。



另外，在尾市时拉升则可以为第二天的顺势高开打下基础，毕竟主力资金有限，能利用最少的资金吸引人气，从而达到最好的拉升效果是主力最为期待的。股价在上涨时的分时图越流畅则主力的控盘能力越强，股价上涨呈现出优美的线条，而对这些虚假的拉升，例如大手笔的对倒打高股价，其分线线则显得明显受到人为控制，对于这种个股，如果股价处于高位，即使是短线，投资者也应尽量少参与，因为这种股的走势极为不确定，是很难预测的。

晨鸣纸业（000488）在2009年2月2日至2009年2月16日期间出现了一波明显的拉升，如图5-21所示为此股2009年2月3日的分时线，从图中可以看出，主力选择在当天的早盘进行拉升操作，早盘开盘后，股价经过短暂的震荡后，开始出现大幅度上涨，股价几乎是一口气涨了近七个百分点，这显然是主力拉升才可能形成的效果，在这一波分时线流畅上扬的过程中，成交量出现了明显的放大；股价在随后的运行中，也呈强势姿态，始终运行于均价线的上方，体现了主力对早盘拉升成果的积极保护。

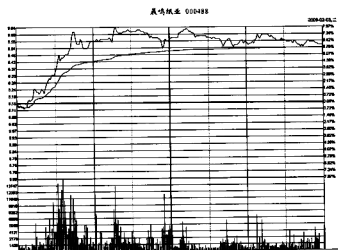


图 5-21 晨鸣纸业拉升阶段的分时线

5.4 主力洗盘阶段的盘口特点

主力洗盘最主要的目的就是洗掉获利浮筹，从而便于后期的继续拉升。通过洗盘，主力可以有效地提高市场平均持仓成本，这对主力的后期出货是极为



有利的。投资者不仅要能够选出好股，而且还要有识别主力洗盘的本领，这样才能最大化地分享主力拉升所带来的巨额利润。

5.4.1 主力洗盘：K线走势特点

洗盘可以出现在主力控盘的不同阶段，如出现在主力吸筹末期、拉升前期的洗盘，我们可以称之为震仓；洗盘出现在上涨中期，可以提高市场持仓成本，为后续再次拉升及出货打下基础。

不同的主力由于操盘手法的不同，往往采用截然不同的洗盘方式，比如：有的主力采用打压股价、制造恐慌气氛的方式进行洗盘；有的主力采用横盘震荡、消磨投资者耐心的方式进行洗盘；也有的主力在分时线的大幅震荡中来完成洗盘。

■ 小提示

由于主力洗盘的时间与洗盘的手法不同，因此，洗盘时的K线走势也往往大相径庭，下面我们来看看主力洗盘时常见的K线形态。

1. 打压式的洗盘

打压式洗盘经常出现在主力建仓的末期及上升途中的一波快速上涨之后，主力通过对股价的连续打压，让投资者出现恐慌情绪，在投资者纷纷夺路出逃的时候，股价却快速收复失地，并发力上涨。

在这种洗盘方式下，K线会连续收出大阴线，既可能是高开低走的大阴线，也可能是直接下跌的大阴线，同时股价下了一台阶。由于股价在短时间内跌幅较大，可以制造良好的恐慌气氛，给人一种主力大量出货的盘面感觉，从而迫使获利投资者抛出手中筹码，也给那些有意介入此股的投资者一次回调买入的机会，通过市场浮筹的充分换手，主力有效地提高了市场平均持仓成本，方便了后期的拉升，进而达到了洗盘的目的。

如图5-22所示为领先科技（000669）在2008年11月6日至2009年2月5日走势图，这段时间该股正处于缓慢上涨的走势之中，但是在此上涨过程中却不时地会出现主力的打压洗盘。图中标注该股在2008年12月19日至2009年12月30日期间的打压式洗盘走势，在此期间该股连续收出阴线，主力打压迹象明显。

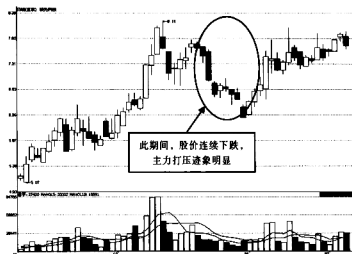


图 5-22 领先科技打压式洗盘示意图

一个主力在控盘过程中，在操盘手法的使用上，往往会具有重复性的特点，如图 5-23 所示为领先科技 2008 年 12 月 3 日至 2009 年 6 月 2 日期间走势图，图中标注出了在股价持续上涨的过程中，主力反复使用打压方式进行洗盘的区间。

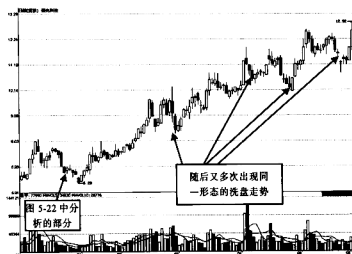


图 5-23 领先科技走势图

2. 横盘型的洗盘

如果说打压式的洗盘走势是为制造市场恐慌气氛，进而达到洗盘目的，那横



盘型的洗盘，则是针对投资者缺少耐心而实施的洗盘行为。一般来说，平台整理的时间越长，上下震幅越小，则表示洗盘得越彻底，以后股价上升的后劲就越大。对于一些价位较低的个股，市场就有这样的说法：“横有多长，竖有多高”。

横盘型洗盘下的个股其K线呈横盘震荡运行形态，在很长一段时间内，股价波动幅度较小，使得短线上几乎没有什么差价，而且横盘区间往往会出现成交量萎缩的情况，给人一种此股交投极不活跃的感觉，这是因为主力在此区间内既没有打压、也没有拉升，一般多是通过在委托盘上挂大压单、下挂大托单用以维持股价，以引导散户投资者充分换手。

此类洗盘方法适用于大盘蓝筹绩优个股，因为这类个股由于业绩优秀，会成为很多价值投资者的首选，有时候也会成为短线客赚取波段利润的工具。作为主力，绝对不能采用打压的形式洗盘。

■ 小警示

如果采用打压洗盘，散户投资者和小资金持有者不但不会抛售原有的筹码，反而会采用逢低买进的方法摊平和降低持仓成本，而其他在场外等待时机的大机构也很可能会抢走打压筹码。

如图 5-24 所示为中国船舶（600150）2009 年 3 月 9 日至 2009 年 8 月 6 日走势图，从图中我们可以看到，此股在经过一波拉升后，出现了长时间的横盘震荡，K 线呈小阴小阳交错的形态，股价波动幅度极小，这就是主力所采用的横盘型洗盘手法，当洗盘完成后，我们可以看到此股再次出现了大幅度的拉升。

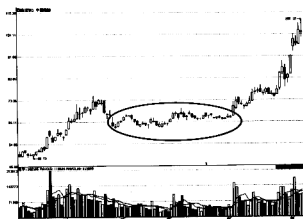


图 5-24 中国船舶横盘型洗盘示意图



3. 放量大阴线洗盘

市场投资者常有这样的观点：“放量大阳线代表了上涨力量充足，是股价上涨的信号；放量大阴线则正好相反，是下跌的信号。”基于投资者这种普遍的认识，主力就可以人为制造放量“大阴线”来达到洗盘的目的。

这种洗盘手法既可以出现在股价刚启动的时候，也可以出现在股价上升途中，都是利用放量大阴线所形成的恐慌效果达到洗盘的目的。这种洗盘方法适用于流通盘较小的绩差类个股。

■ 小提示

由于购买小盘绩差类个股的散户投资者和小资金持有者，绝大多数是抱着投机的心态入市，所以会很容易受个股的盘面形态、涨跌幅大阴线出现时，那些不坚定的短线投机客往往就会弃路而逃。

如图 5-25 所示为东风科技（600081）2008 年 12 月 17 日至 2009 年 3 月 23 日走势图，从图中可以看到此股出现了两根放量大阴线，在这两根放量大阴线之后，此股走出了翻倍行情，这是主力在拉升前所采用的放量大阴线洗盘手法。

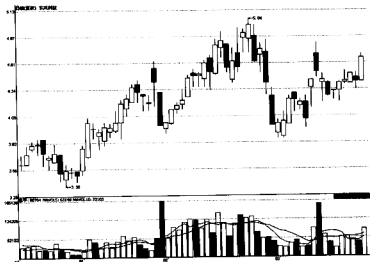


图 5-25 东风科技放量大阴线洗盘示意图



5.4.2 主力洗盘：成交量特点

在洗盘阶段，主力的主要任务是引导市场浮筹进行充分换手，为达到这一目的，主力会通过少量的买进推高股价、少量卖出打压股价等方式来完成。由于主力在引导股价运行时，仅仅使用少量的筹码即可，大量的交易来自于市场散单，市场上浮筹的最大特点就是行动方向极为分散，无法形成合力，因而，仅凭散户交易所产生的成交量势必会呈现出萎缩的形态，所以，总体成交量规模随股价震荡而趋于萎缩是主力洗盘时的一个重要特点。

主力洗盘时成交量的另一个特点是，在股价波动的过程中，上涨时出现相对的放量，而在股价下跌时成交量则明显缩小，主力只在其中引导市场来完成筹码换手，量价关系多处于正常的状态。

■ 小提示

在经过一段时间的洗盘后，由于盘而浮筹越来越少，最终向上突破并放出大成交量时，表明洗盘完成，新的拉升即将开始。

5.4.3 主力洗盘：分时线特点

在横盘型的洗盘方式下，分时线波动较为缓和，这与主力控制股价波动幅度有关。而在打压式洗盘、放量阴线洗盘方式当中，我们会看到分时线的大幅跳水走势，由于主力打低股价时的动机是洗盘而非出货，因而在分时线大幅下跌的时候，虽然可能会出现恐慌盘抛出导致的相对放量形态，但是结合全天的成交量情况来看，当日的成交量一般并不会出现放大。

下面我们结合前期讲过的实例，来看看领先科技打压式洗盘下的分时线特征及中国船舶横盘型洗盘下的分时线特征。

如图 5-26 所示为中国船舶 2009 年 6 月 15 日的横盘型洗盘分时线，从图中可以看出，此股全天的波动幅度极小，而且在股价小幅下跌后明显有大托单托在下面，让股价不会出现跳水走势，这就是横盘型洗盘方式中分时线的最显著特点，让股价处于极小区间内波动，消磨投资者耐心，进而达到洗盘的目的。

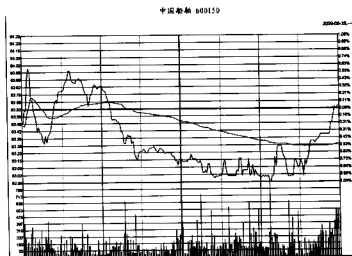


图 5-26 中国船舶横盘型洗盘分时线

如图 5-27 所示为领先科技 2008 年 12 月 13 日的打压式洗盘分时线，从图中可以看出，此股在尾盘出现了一波跳水走势，值得注意的是，这波跳水并没有引发大量抛盘涌出，成交量仅仅是微幅放大，这是因为主力的持仓力度大而且主力没有在下跌时出货。盘中经常出现跳水走势，但跳水走势并没有引来沉重的抛压是打压式洗盘分时线最为显著的特征。

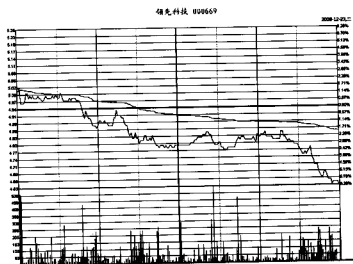


图 5-27 领先科技打压式洗盘分时线



5.5 主力出货阶段的盘口特点

出货是主力控盘的最后一道程序，由于主力持仓量巨大，因而不可能像散户投资者一样，找一个相对的高点全部抛出。主力的出货有一个过程，这是一个卖方力量逐渐增强而买方力量逐渐减弱的过程。当主力不再引导股价上升，而是开始兑现利润的时候，种种盘面信息都会向我们揭示主力的这种意图。在本节中，我们就来看看主力出货时的盘口特点。

5.5.1 主力出货：K 线走势特点

主力的出货过程与建仓过程恰好完全相反，因而很多主力建仓时的 K 线走势，只要我们将它反过来看，就会是一幅主力出货的 K 线图。

1. K 线形态逐波走低

主力持仓量巨大，当主力进入出货阶段后，由于出货行为的实施，势必会导致卖压加大，在没有特殊的情况下，这会使得买卖双方的力量渐渐失衡，从而出现股价重心逐渐下移的走势。如果将此股的走势对比同期大盘，可发现其明显弱于大盘走势，这是主力出货时造成买卖关系失衡的典型特征。

K 线形态逐波走低是一个过程，对于不同的主力来说，由于运用了不同的出货方式，因而，K 线走低的方式也不尽相同。但是可以预料的是：一旦主力出货大功告成，这种逐波走低的 K 线形态就很有可能迎来大幅大跳水的走势，这往往是由于主力利用手中仅有的一少部分筹码借势砸盘造成的，砸盘宣告了一轮控盘的结束，同时也为下一次的控盘制造一个较低的吸筹区间。

如图 5-28 所示为杭州解百（600814）K 线逐波走低示意图，主力在高位区使用震荡的方式进行出货，在强大抛压下，股价重心逐波走低。



图 5-28 杭州解百 K 线逐波走低示意图

2. 上涨天数少，下跌天数多

当主力进入出货阶段时，只有市场散单积极买进，主力才能取得好的出货成果。因而，为了迷惑投资者并吸引跟风盘，主力会刻意制造“走势强劲”的假象，所以在做 K 线图时往往会有意做成醒目的长阳线、向上跳空缺口、涨停板，以此来吸引散户投资者积极介入。但是一旦散户介入，就会发现股价开始持续阴跌，上涨的天数明显大于下跌的天数，投资者难以获利，往往还会出现一介入就被套住的局面，这恰恰说明股价已失去了上涨的动因，主力拉出长阳线的目的就是出货。

■ 小提示

在主力出货时，出货期会耗去相当长的时间，大多数时间内，主力都是以抛空为目的。因而上盘会显得较为短暂、急促，而跌势中则时间明显长于上涨时间，显得漫长、持续性强。

如图 5-29 所示为中国软件（600536）2009 年 3 月 30 日至 2009 年 7 月 14 日走势，期间此股运行于高位横盘区，此股在前期出现了数倍的累计涨幅，因而，主力在此区间有极强的出货意愿。从图中标注我们可以看到，股价往往呈



现出两三天短暂的拉升，接着就是持续、漫长的阴跌。这是主力出货时造成的“上涨天数少，下跌天数多”的K线形态。

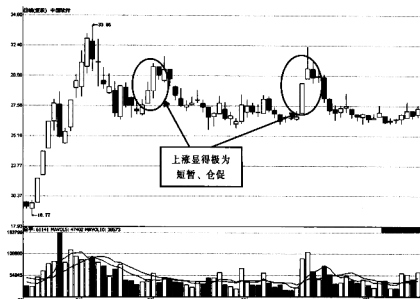


图 5-29 中国软件出货示意图

3. 常见顶部出货形态

关于K线的技术理论中常会出现一些典型的顶部形态，这些形态的出现大多与主力的运作有关，也与大盘走势有关。之所以称这些形态为顶部形态，主要是因为这些形态多反映了主力的出货行为，因而我们也可以将其理解为主力出货时的K线形态。

这些主力出货时的经典顶部形态主要包括圆弧顶、头肩顶、W顶（或称双顶）、三重顶、V形反转、箱体震荡。一般来说，投资者对这些形态都较为熟悉，因而关于这些形态本书不再赘述，有兴趣的读者可查阅相关资料。下面我们列出了常见的顶部形态：头肩顶、圆弧顶、双顶示意图，读者可以结合沪深两市个股实际走势看一看有多少个股在顶部出现过这样的形态。

其中，头肩顶如图 5-30 所示；圆弧顶如图 5-31 所示；双顶如图 5-32 所示。

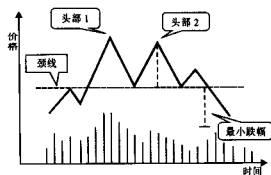


图 5-30 头肩顶示意图

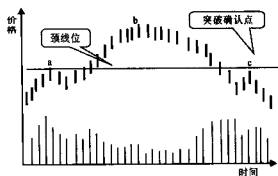


图 5-31 圆弧顶示意图

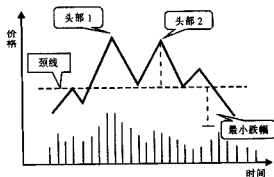


图 5-32 双顶示意图

5.5.2 主力出货：成交量特点

成交量以放量和缩量两种形态最为常见。顶部区是放量还是缩量，与主力



的操盘手法直接相关。当股价处于顶部区时，由于股价高高在上，对于散户投资者来说，个股只有投机价值，并无投资价值，而且此时介入风险极大，因而，若股价是处于小幅度的横盘震荡走势中，则会出现交投清淡、成交量缩小的形态。若主力在顶部区采用较为凶狠的杀跌式出货手法，则很有可能引来市场抄底盘的介入或是其他有实力的大资金关注，从而形成放量形态。

值得一提的是，股价运行在顶部区间时，主力为了吸引市场投资者的注意，经常采用“对倒”的手法来制造成交量，在主力实施对倒手法的几日内，股价在巨量的支持下大幅飙升，这种走势会很引起散户投资者的关注，但散户投资者的介入数量毕竟有限，因而，此时的大幅放量很大程度上来自于主力的自买自卖，其目的就是希望在对倒的过程中能让市场散单或是其他的机构资金来积极接盘。当主力放弃对倒时，此股的交投就会又回到前期的不活跃状态，“对倒”造成了快速隆起的成交量小山峰。

■ 小提示

由于很多主力在顶部区都会使用这一手法进行造势，所以“对倒放量”也可以说是顶部区成交量的重要特征之一。

如图 5-33 所示为合加资源（000826）顶部区出现的对倒放量形态示意图，从图中可以清楚地看到，由于主力在顶部区的对倒，成交量出现了一个“小山堆”式的量能形态。

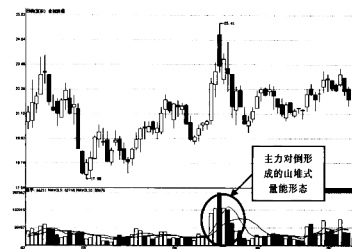


图 5-33 顶部区常见的对倒放量形态



5.5.3 主力出货：分时线特点

当主力出货时，由于大抛盘的经常出现，势必会造成分时线的大幅波动，虽然从日K线走势的总体形态上来看，个股可能处于横盘走势当中，但是如果我们细心地查看一下这段时间内此股的分时线情况，就会发现这期间的分时线波动是极为剧烈和频繁的，既有分时线被突然大幅拉高的情况，也有分时线快速下跌后全天疲软无力的情况。当个股已出现较大的累计涨幅，而分时线又在很长一段时期内大幅震荡、股价滞涨时，我们就要留意主力出货了。下面我们通过前面讲过的中国软件的例子，来看看此股出货阶段的分时线走势特点。

如图 5-34 所示为中国软件 2009 年 5 月 7 日出货阶段分时线，此时该股正运行于高位横盘出货区，从图中可以看到此股全天的波动幅度极大，分时线全天都运行于均价线的下方，走势软弱无力。

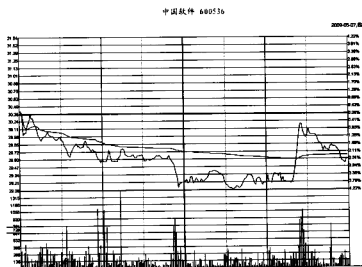


图 5-34 中国软件 2009 年 5 月 7 日出货阶段分时线

■ 小提示

在收盘前出现了一波快速拉高的走势，主力明显有在尾盘拉升股价抬高收盘价，结合此股的前期走势，这种收盘前的快速拉升更暴露了主力的出货意图。



如图 5-35 所示为中国软件 2009 年 5 月 18 日出货阶段分时线，此股全天大幅下跌，走势疲软，下跌时成交量明显放大，虽然收盘前股价有所回升，但收盘前价升量缩的走势证明并没有主力资金在吸纳，这仅仅是市场散单抢反弹造成的回升。分时线在下跌时出现放量、大抛单不断；而分时线回暖时却仅仅是因为大抛单暂时没有出现、大压单暂时消失，这无疑是主力出货才可能形成的分时线特征。

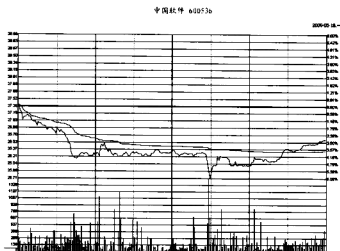


图 5-35 中国软件 2009 年 5 月 18 日出货阶段分时线

5.6 短线看盘中的关键点

股市中的大多数投资者都属于短线一族，短线投资者最注重技术分析，因而也最注重看盘。的确，盘面为我们提供了丰富的信息，但能否充分地利用这些信息，挖掘出有用的信息呢？盘面信息琳琅满目、各式各样，我们在看盘时也不能面面俱到，应有所侧重才行。在本节中，我们将讲解看盘过程中所应重点关注的内容。

5.6.1 关注开盘情况

开盘情况是指要看开盘价情况及开盘后前 30 分钟内的市场交投情况，既要看大盘的开盘情况，又要看个股的开盘情况。



对于大盘来说，我们要关注今日的开盘与昨日的收盘在走势上是否具有连续性。由于在昨日收盘后至今日开盘这一段时间内，很可能出现一些消息面的影响以及投资者心理的变化等因素，这些都或多或少地影响着第二天的开盘情况，投资者可以依据开盘时的情况判断出股市是如何针对市场消息等因素作出反应的，从而判断出是强市还是弱市，强市中会对利好消息进行放大而对利空消息进行淡化，在弱市中情况则正好相反。

大盘是个股走势的背景，在关注大盘开盘的情况时，我们也应密切关注个股的开盘情况，这既包括那些进入我们关注范围之内的自选股，也包括开盘时出现大幅异动的个股。

■ 小提示

对于个股来说，其跳空高开或低开必有其内在原因，有的是因为消息面的原因，有的是因为主力异动的原因，无论是哪一种原因，都应引起投资者的注意，因为跳空高开或低开往往预示着机会的到来。

5.6.2 关注均价线与分时量能

当个股或指数处于盘中运行时，分时线无疑是我们关注的焦点，因为它直接反映了价格的变化，但是关注分时线时，我们一定还要密切关注均价线与分时量能这两个要素。

均价线代表了当日介入个股中的投资者的平均持仓成本，相对分时线来说，虽然均价线的波动较为平缓，但却会对投资者的心理产生明显影响，往往对股价的上涨或下跌起到较为明显的支撑或阻力作用。当股价运行于均价线的下方时，股价往往给人一种难以突破均线价、走势较弱的直观感觉，短线投资者很容易产生恐惧和不耐烦的情绪，很可能会有抛出的冲动，这种市场情绪让均价线变成了阻力线，若无主力运作，则个股全天难有好的表现；当股价运行于均价线的上方时，股价往往给人一种难以下跌、强势运行的直观感觉，已买入的短线投资者多会继续持有，而未买入的则很可能在股价回调至均价线附近时买入，这样均价线成为支撑股价上涨的支撑线。



所谓分时量，就是出现在分时线下方的柱形图，每一根柱形代表了这一分钟的成交量，分时量则更直观地体现了分时线波动过程中，每一分钟的成交量变化情况。在看分时线的时候，如果我们不关注分时量能的变化，就很难判断出分时线的运作方向是否可靠。

没有分时量的放大来配合分时线的走高，一般我们认为这是上涨不牢靠的表现，但是投资者在运用分时量时也不能墨守成规，如出现分时线与分时量的背离情况时，就认为趋势会出现反转。即当个股上涨时，出现量价背离，就认为这种涨势不牢靠，股价仍会跌回来；当个股下跌时，出现量价背离的情况，就认为这种下跌不成立，股价仍能涨回来。此时，我们还要结合主力的控盘过程来综合分析，比如：长线主力实力控盘后，完全可以做到无量拉升，这时的量价背离非但不是不健康的表现，反而从另一个侧面说明了主力的控盘能力较强。

5.6.3 关注大盘权重股的走势

权重股的走势将对大盘指数的走势产生决定性的影响。权重股上涨时，会形成良好的市场上涨氛围并带动其他个股上涨，进而指数也会上涨；而权重股大幅下跌时，将导致股指的大幅下跌，进而带动其他个股下跌，市场有可能出现恐慌抛售，应离场观望。所以，要密切关注大盘权重股的动向。

5.6.4 关注市场热点与板块轮动

股市中，题材可以形成市场热点，而板块轮动则体现了热点的切换。我们不能期望一个热点永远被炒作下去，也不能指望某个板块会一直涨下去，即使在牛市当中，如果我们在不恰当的时间内，选择了错误的题材、错误的板块，也难有好的收益。只有把握好热点题材、板块轮动规律才能把握好短线行情，那么，投资者如何捕捉市场热点呢？

其实，无论题材的炒作或板块的整体性上涨是由政策消息面引发的，还是资金流动性过剩所引发的，都会体现在盘面的涨幅上。因而，关注涨幅榜无疑是最直接、最有效的手段，我们可以通过两市的全体个股涨幅榜来看看哪些个



股出现了大幅上涨，它们是否有某种共同的题材，此外，我们还要查看板块指数涨幅排行榜，来看看哪些板块有资金大量流入的迹象。

■ 小提示

当各行各业的大盘股不时地进入涨幅榜上时，这表明是中长线性质的资金在入市，整体性牛市有望持续；若涨幅榜上出现的都是一些没有业绩、盘子不大的个股时，则表明市场处于题材炒作阶段，从短线投资者的角度来看，此时介入大盘股就是不明智的。

5.6.5 关注指数异动原因

虽然现行市场规模已大幅扩大，一般一只指标股走势突然变化或一个板块的短期波动，无法决定整体指数的变化，但由于板块与板块之间往往有联动效应，这种联动效应体现在一个板块中的龙头股走势会影响到整个板块的走势，而这个板块的走势又会间接地影响到其他板块的走势。若是这只龙头股的盘子极大（如中国石油、工商银行等超级大盘股），则其影响力就会更加明显，它们的大幅拉升或大幅跳水势必直接影响到大盘指数的变化，从而带动其他个股形成跟风效应。

■ 小提示

在大盘企稳固的走势中，经常会突然出现飙升或跳水走势，由于事先没有征兆，所以称为异动走势。如果不查出原因所在，而仅仅凭盘面分时图走势的差价关系进行投资决策，极易出现错误。

这时我们就要寻根究底，找到指数大幅异动的原因，当指数突然上扬时，我们要找到那些提前上涨并引领指数走高的个股及板块，它们是上涨的原动力，在短期内势必会有更强的上涨要求；而当指数突然下跌时，我们则要找到那些提前下跌并带动指数跳水的个股及板块，因为它们具有较强下跌的动能，在短期内势必会有更强的下跌要求。

对于一些对指数影响较大的个股，如钢铁板块中宝钢股份、银行板块中的工商银行、券商板块中的中信证券、地产板块中的万科A、农业板块中北大荒、



煤炭石油板块中的中国神华、中国石油、电力板块中的长江电力等，它们之中个股的异常波动虽然会即时影响指数涨跌，但已难撼动大盘趋势，所以可以不必理会，过一段时间，大盘指数就会稳定。但是如果某天指数的突然跳水是由一批不同板块的指标股几乎同时突然跳水引起的，则往往意味着盘势变化或将有利空消息出台，同样，某天指数的突然上涨，是一批不同板块的指标股几乎同时大幅上涨带动的，则大盘近期将可能出现一段明显的升势。

5.7 盘口实时策略——快速分析当日大盘情况

大盘是个股运行的背景，短线操作个股时研判大盘当日的走势具有重要实战意义。在判断大盘当日走势时，我们必须对影响大盘当日走势的主要因素有所了解。影响大盘当日走势的因素有很多，有长期的也有短期的、有盘内的也有盘外的、有技术的也有心理的等。投资者可以通过以下几方面的介绍来综合研判当日大盘走势。

5.7.1 前一交易日尾盘半小时内的股指走势情况

某一交易日尾盘半小时内的股指走势通常代表了市场中主力资金对第二天股指趋势的判断。如果不看好后市，那么在尾盘半小时就会抛售，股指在此期间多会出现价跌量增的空头信号，第二天股指下跌的概率较大；如果看好后市，那么在尾盘半小时就会增仓，股指在此期间多会出现价升量增的多头信号，第二天股指上升的概率较大。当然，第二天的走势还要等到当天前半小时的验证。

5.7.2 当日开盘后半小时的股指走势情况

主力若要发动多头行情，首先要弄清管理层所传递的信号，并了解周边市场环境如何、当前市场人气如何等信息，可以说，市场主力只希望顺势做多，而不会采取逆市拉升的策略。每天收盘后，都会有不少或利多或利空的消息涌入市场，受这些消息的影响，第二天开盘时的集合竞价很可能会跳空低开或跳空高开。集合竞价具有重要的定性作用，它从总体上反映了多空双方或做多或



做空或不做的倾向，主力资金可以借此了解多空阵营的基本意愿。一旦主力资金认定市场做多气氛较浓，多会选择在开盘后的半小时进行拉升。

普通投资者可能不太关注集合竞价的情况，因为大盘跳空高开或低开的幅度一般来说毕竟不大，然而，如若仔细研究就会通过集合竞价发现很多有用的信息。在具体操作中，主要是将当日集合竞价的跳空幅度及集合竞价的成交量情况与前几日平均的情况进行对比，即观察开盘高低和量能变化：股指高开并且放量，这说明做多意愿较强，则大盘当日收阳的概率较大；股指低开并且放量，这说明做空意愿较强，则大盘当日收阴的概率较大。有人曾做过统计，收阳的概率由高到低依次是：“股指高开并且放量”为80%；“股指低开并且缩量”70%；“股指高开并且缩量”为35%；“股指低开并且放量”为30%。

在开盘后，若成交量同比增加并且股指上涨，说明看好后市的人增加，则当天上涨的概率较大；若成交量同比减少并且股指上涨，说明市场谨慎，当天股指冲高回落的可能性较大；若成交量同比增加并且股指下跌，说明市场仍属空头气氛，当天股价下跌的可能性较大；若成交量减少并且股指下跌，说明市场下跌仅仅是由人气不足导致的下跌，当天股价触底回升的可能性较大；一般来说，除非出现重大利好或利空消息，使主力措手不及，否则，对于当天大盘如何运作，多是主力早就计划好了的。由于是大资金操作，通常在早盘就会显露出主力的意图，故对大盘前半小时的研判至关重要。因为这也可以体现主力是否发动行情的决心。

■ 小提示

投资者通过分析“前一交易日尾盘半小时内的股指走势情况”及“当日开盘后半小时的股指走势情况”，就可用一种连贯的思维方式来清晰辨别主力当天的意图。

5.7.3 个股涨跌数量对比

个股涨跌数量对比，可以反映大盘涨跌的真实情况。大盘指数在上涨，同时上涨个股数大于下跌个股数，说明大盘涨势真实，短线操作可以积极展开。



如果大盘指数上涨，而下跌个股数量却要明显多于上涨个股数量，这说明指数上涨源于有人拉抬指标股，涨势为虚，短线操作应视目标个股小心展开。大盘指数在下跌，同时下跌个股数大于上涨个股数，这说明大盘跌势真实，短线操作在没有多大把握的情况下最好停止。如果大盘指数下跌，而上涨个股数却要明显多于下跌个股数，这说明有人打压指标股，跌势虚假，短线操作可以视目标个股展开。

5.7.4 关联市场互动效应

投资者除了要关心 A 股的大盘走势外，也应关心与 A 股具有同股同权的港股和 B 股的走势。沪深两市的 A 股与 B 股、A 股与港股出现同涨共跌是正常现象。如果 A 股上涨时，B 股或港股也产生呼应则是最好的，当然，由于这三个市场中的资金结构不同，它们一般不可能实时呼应，只要在两三个交易日内股价可以产生呼应，就说明某一市场的股价上涨或下跌可以带动其他两个市场。

■ 小提示

一般来说，当港股或 B 股出现大涨时，而 A 股没有明显的上涨，可以预料 A 股近期会进行补涨，短线操作可以大胆展开；而在港股或 B 股出现大跌时，而 A 股却没有明显的下跌，可以预料 A 股近期会进行补跌，短线操作应尽量避免这种市场联动带来的大盘风险。



第 6 章

提前布局——投资者如何挖掘个股

散户投资者要想在这个市场上生存，就一定要有自己的主见，要培养自己的投资理念和方法，选股就是其中的一个重要方面，好的股票可以让我们的收益远胜于大盘。本章将从基本面和技术面出发，多角度地讲解挖掘个股的方法。投资者也可以将本章与第 2 篇结合起来，这样就能对个股的选择、个股买卖点的选择有更深入的认识。

6.1 基本面方案——成长股

买股票就是买预期，投资成长股既是中长线投资者的一种好选择，也是主力喜欢炒作的目的。若能真正选到一只货真价实的成长股，可以持股几年甚至十几年不动，其收益将远远大于市场平均收益，并可全面抵消通货膨胀带来的风险，这就是成长股的魅力所在。

6.1.1 成长股的特点

一般来说，成长股具有以下几个明显的特点。



1. 所属行业具有高成长性

行业前景是企业发展的背景环境，再优秀的企业，如果不是在快速增长的行业里，也很难实现企业的快速发展。有行业背景支持的成长股，可靠性程度较高。

高成长性的行业可以是政策扶持的产业，也可以是代表了未来经济社会的主流发展趋势的行业（朝阳行业）。政策扶持行业，即国家政策重点扶持的行业，包括产业发展链上的薄弱行业、经济发展中的领头行业和支柱行业等。朝阳行业，即在开发新产品、新市场的竞争中处于兴盛状态的行业，技术高新、知识密集是其特征，如微电子及计算机、激光、新材料、生物工程、邮电通信等。

在目前的中国，地产、银行业、新能源产业仍然处在快速增长阶段，而且在未来很长的时间里仍然会快速成长。例如：银行业中华夏银行其经营能力一般，相比于其他银行，如浦发银行、工商银行、民生银行等，它并不具有什么优势。但细心的股东可以发现该公司的业绩从 2003 年的 0.23 元持续增长到了 2009 年的 0.70 元，增幅近两倍，而且这种“业绩增长了一倍，复合增长达到 30%”的水平，在银行业里是平庸的，但相对于其他行业中的上市公司来说则是不俗的。

2. 企业具有成长点

上市公司之所以可以实现高速增长，取决于这个企业相对于同行业的其他企业来说，是否具备一定的优势；这种优势我们可以将其称为“成长点”。这种优势既可以是产品或服务的垄断、技术的突出，也可是管理团队及企业领导人的不俗实力。而且，通过分析，我们可以发现公司的成长点可以通过许多方面得以明确体现，如新增产能、扩张产能、提高产品销售价格等。

下面我们来分析一下作为两市成长股的典型代表——贵州茅台是如何实现高成长的。

第一，贵州茅台有着难以撼动的品牌地位：国酒只有茅台一个，茅台的“国酒”地位深入人心，具有极高的美誉度和消费忠诚度，在军队、政府、商务活动中地位特殊。

第二，贵州茅台具备极强的垄断壁垒：在产品的生产方面，茅台的生产工艺复杂，并且对周边微生物生态环境高度依赖，加大了公司产品的稀缺性，而



且，由于高端白酒顶级品牌都有着上百年甚至上千年的品牌传承，想进入高端白酒行业绝非仅凭借资本和营销就能解决的，这两点就是贵州茅台所拥有的垄断壁垒优势。

第三，中国经济的快速增长势必会大幅拉升国人的消费能力，茅台不存在卖不出去的问题，目前我国人均收入只有约1300美元，美国的人均收入约41000美元，我国人均消费能力只有美国的1/30，随着我国人均生活水平的逐步提高，茅台这样的主流消费品公司将成为主要受益者。

3. 企业规模较小，业绩有保障

相对于那些已经过不断扩张的大企业来说，小规模企业中的成长点更值得期待，资本、产量、市场等要素的上升空间更大，因而成长条件较优越。

但也并非只要企业规模小，而且能够上市，其未来的成长性就一定会好，我们还要分析它往以的业绩情况如何，只要在确定它的业绩可以得到保障、抵御市场风险能力较强时，我们才可以更进一步确定其成长性如何，对于那些连目前业绩都难以保障的上市公司，我们就不应抱有它未来的业绩会出现180度转变的幻想。

4. 行业龙头地位

通过对于那些具有高成长性的上市公司进行研究，我们发现，它们多在自己所属行业或所属行业中的某一领域内具备了外人难以撼动的龙头地位。

行业龙头与我们常说的龙头股并不是一个概念，龙头股指的是在某一阶段内，二级市场上的领涨个股，是主力炒作成就了龙头股，但行业龙头却与主力是否炒作没有直接关系。

■ 小提示

行业龙头就是上市公司有较强的综合竞争能力、业绩优秀，在其行业里，具有资源储备、行业管理、生产技术等方面的显著优势，而且未来的成长性很高，扩张能力很强。那些在行业某个方面处于不可替代地位的上市公司，可以称为行业细分龙头。



6.1.2 费雪的 15 个成长股特征

菲利普·费雪（Philip A. Fisher, 1907—2004），成长股价值投资策略之父，现代投资理论的开路先锋之一。他建议投资者在投资前，做深入的研究、访问，并购买有成长价值期望的股票。费雪将他的极大热情投在了成长型股票的研究上，他的投资管理顾问公司每年平均报酬率都在 20% 以上，1958 年出版的《非常潜力股》是对于其投资成长股理论的全面总结，至今仍是所有美国投资管理研究所的指定教科书。

对于普通投资者来说，费雪总结出成长股的 15 个特征是极有价值的，这 15 个特征是：

一、这家企业的商品或服务的市场潜力有多大、未来的营业额能有多大增长空间。

二、管理层是否有开发新产品、开拓新领域的决策，从而进一步提升总销售潜力。

三、和企业自身的规模相比，它的研发成果如何（好的企业即使自身规模较小，但其研发成果却毫不逊色）。

四、企业是否拥有高效率的销售部门。

五、企业的利润率是否高于同行业的其他企业。

六、这家企业已做了什么事、正在做什么事、将要做什么事，从而用以维持或改善利润率。

七、企业的劳资和人事关系如何。

八、企业的高级主管之间的关系如何。

九、企业的管理阶层能力如何、是否有足够的深度。

十、企业的成本分析和会计记录如何。

十一、企业是不是有其他的经营层面，尤其是本行业较为独特的地方，这会使这家企业显著优于同行业其他经营单一的企业。

十二、企业有没有短期或长期的盈余展望。

十三、在可预见的将来，这家企业是否会因为成长而必须发行股票，以取得足够的资金，使得发行在外的股票增加，从而使现有持股人的利益受损。



十四. 企业的管理阶层是否报喜不报忧, 是否能够将公司的全部经营情况都反映到财报之中。

十五. 企业管理阶层的诚信正直态度是否毋庸置疑, 是否对公众隐瞒经营中存在的问题。

6.1.3 投资成长股的注意事项

事项一, 评价投资成长股时所参考的主要财务指标应为利润总额的增长率而不是每股收益的增长水平, 因为后者会因为年终派送红股而被摊薄。

事项二, 相对于业绩稳定、增速不高的绩优股来说, 虽然在成长股身上, 市盈率被认为不是很重要的, 但投资者也应在合适的价位进行买入。当股价明显高估而公司的业绩增速又无法支撑股价时, 此时就不要买入, 而应积极卖出。

在判断成长股是否高估时, 投资者可以综合考虑以下几个方面: 这家企业未来要取得多高的赢利才能支持今天的股价? 它未来要实现这样的收益可能性有多大? 相比于同行业的其他上市公司来说, 它目前的市盈率是否高估, 高估了多少? 这家企业的发展前景是由自身的扩张速度, 还是由管理层的口头承诺决定, 投资者不应该轻信口头上的承诺, 而是要想办法证实。

在股价过高时, 即使买入的是十分优秀的成长股, 也难以避免出现大幅损失。比如: 麦当劳一直是一家成长型企业, 但投资这样的企业时还是要看市盈率如何。1972年, 麦当劳在美国的股价被抬高到50倍市盈率, 远远高于当时同行业的其他企业, 而麦当劳也承认无法实现如此之高的预期, 于是股价从75美元狂跌至25美元, 市盈率变为13倍。

事项三, 真正出色的公司数量相当少, 当其股价偏低时, 我们应当充分把握机会, 让资金集中在最有利可图的股票上。并且要抱牢股票直到公司的性质从根本上发生改变, 或者公司成长到某个阶段后, 成长率不再能够高于整体经济。

事项四, 如果说前面几点都是从基本面出发的话, 那么这一点则可以说是从技术面出发。一般来说, 成长股总是能够被市场上的主力资金发现, 在介入成长股之前, 我们可以看一看此股之前是否有主力建仓的迹象、目前此股处于主力控盘的哪一个阶段等, 这些都要从个股的二级市场走势中得出结果, 一旦发现主力踪迹, 我们就要在合适的点位、毫不犹豫地大力介入。



6.1.4 成长股的魅力

中国经济未来的持续快速增长、产业结构升级和消费结构升级的趋势，以及并购整合的可能性，都让中国具有了产生高成长股的肥沃土壤。一家优秀的高成长型的企业，往往都会具备公司得以持续快速成长的关键因素，如：未来有广阔的市场发展空间、有可复制的赢利模式、有强大的竞争能力等。而成长股的魅力就体现在股价惊人的涨幅之上，下面我们通过几个实例来看看国内的成长股究竟有什么惊人的表现。

如图 6-1 所示为万科 A（000002）在 2005 年 9 月至 2007 年 8 月期间的走势图，在复权之后，我们发现此股在此期间涨幅达到了惊人的 20 倍，短短两年时间内，是什么促使了此股的业绩与股价发生了天翻地覆的变化呢？

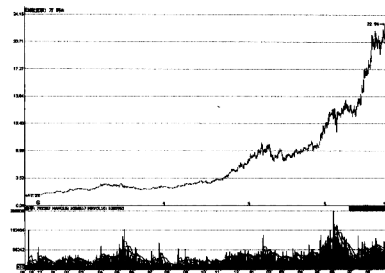


图 6-1 成长股万科 A 复权后的走势图

小提示

其实投资者只要联想一下这几年房地产行业的快速发展，就不难理解作为房地产行业龙头的万科 A 这种高速增长性了，这几年来，房价出现实质性的上涨，但房价的上涨却没有股价涨得快、涨得高，投资行业龙头股的效果比投资行业龙头上市公司商品更划算。



如图 6-2 所示为成长股贵州茅台（600519）的走势图，前面我们已经分析过了此股具备高成性的原因，从图 6-2 中我们可以看出，此股从 2001 年上市后，到 2007 年股价最高点为止，累计涨幅达到了 50 倍，这就是成长股业绩高速增长带来的股价的惊人变化。

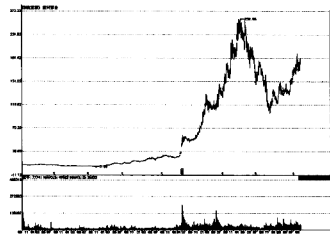


图 6-2 成长股贵州茅台复权后的走势图

如图 6-3 所示为成长股苏宁电器（002024）的走势图，此股从 2004 年 7 月上市到 2007 年最高点，累计涨幅达 40 多倍。

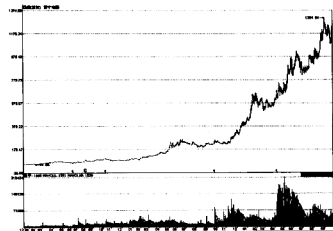


图 6-3 成长股苏宁电器复权后的走势图

注：这是复权后走势图



6.2 基本面方案——绩优低估股

股票并不是赌场中的筹码，它有一个实际价值，当股价明显低于它的实际价值时，就是中长线投资者买入的好机会，可以说，只要有足够的耐心，在股价低估时买入的方法将是股市所有投资方法中风险最小而预期收益却是很高的一种方法。

6.2.1 绩优股不同于成长股

为了与“成长股”这一类股票划清界限，在此处我们讨论的绩优股主要是指那些业绩优良但增长速度较慢的公司的股票。这类公司有实力抵抗经济衰退，但并不能给你带来振奋人心的利润。因为这类公司业务较为成熟，不需要花很多钱来扩展业务，所以投资这类公司的目的主要在于拿股息，因此，绩优股多受到从事长期投资的稳健型投资者的青睐。另外，投资这类股票时，市盈率不要太高，同时要注意股价在历史上经济不景气时波动的记录。

在国内股市中，投资者衡量绩优股的主要指标是每股税后利润和净资产收益率。一般而言，每股税后利润在全体上市公司中处于中上地位，公司上市后净资产收益率连续三年显著超过10%的股票当属绩优股之列。绩优股上市公司拥有资金、市场、信誉等方面的优势，对各种市场变化具有较强的承受和适应能力，绩优股的股价一般相对稳定且呈长期上升趋势。

由于股神巴菲特投资绩优股的巨大成功，使得价值投资深入人心，而且有绩优股的散户投资者多是一些中线投资者。即使短线投资者在当绩优股没有明显涨幅的情况下也不会轻易交出手中筹码，更不会采取像炒作垃圾股时所采用的被动割肉的策略。

■ 小提示

因为绩优股有实实在在的业绩摆在那里，只要股价目前估值合理，市场是不会因为绩优股的短期下跌而产生恐慌情绪的。



6.2.2 绩优股投资策略——低估时买入

对于绩优股来说，我们不能指望这样的上市公司能出现快速增长，这类公司由于拥有资金、市场、信誉等方面的优势，对各种市场变化具有较强的承受和适应能力，因而其预期业绩是明朗化的，很难有“黑马股”或“成长股”那种惊人的表现，因而在投资这种股票时，我们选股的难度会很小，但难度小并不等于不能获利。

对于能否从绩优股身上成功获利的关键因素在于——我们能否在正确的时机介入绩优股，所谓的正确时机就是指绩优股处于低估状态时。投资者在判断绩优股是高估还是低估时，可以仅凭市盈率这一个指标就足够了。

市盈率，这一指标直观地反映了此股二级市场价格与当期每股收益之间的关系，是判断股价估值区间最重要的指标。那么，多高的市盈率才算是合理的呢？通过对国际成熟股票市场的数据统计，或许会给我们一定的启示。

一般来说，发达国家成熟股票市场的总体市盈率通常不超过 15 倍，换言之，15 倍左右的市盈率在成熟股票市场上被看做是正常的，如果市盈率远远超过了 15 倍，则被认为是偏高的或不正常的。以美国纽约证券交易所为例，这是一个典型的赢利推动型股市，在 1926 年～1996 年的 70 年间，平均市盈率最低的为 1948 年的 6.6 倍，平均市盈率最高的为 1991 年的 25.8 倍。70 年间平均市盈率在 20 倍以上的仅有 7 年，只占 10%，而平均市盈率在 20 倍以下的时间则多达 63 年，比重高达 90%。在这 70 年中，股票价格指数增长了 52 倍，年均增长率为 5.83%，但平均市盈率仅增长 0.9 倍，年均增长率只有 0.93%。由此可见，股价指数上涨的主要原因是公司赢利的不断增长，而不是市盈率的不断增长。

对于散户投资者来说，操作绩优股风险会小一些，也会更安全可靠一些。投资者在投资绩优股的时候，可以采取在股价低估时买入，而在股价严重高估的时候卖出，对于“严重高估”我们可以给出一个较为确切的数字，这个数字并非是凭空得出，而是根据我国股市以往的走势以及国外股价的估值水平而做出的综合判断。



当国内股市的平均市盈率低于 20 倍时（市场总体水平），投资者就可以积极购入那些明显低估的绩优股，而当高于 35 倍时，则应选择逐步卖出，当市盈率超过 40 倍时就应清仓观望。

■ 小提示

当然，这种根据市盈率买卖股票的策略并不适宜用在成长股身上，对于成长股来说，如果其未来成长性很好，业绩在未来五年内能保持年 40% 左右的增速，我们可以认为 40 倍的市盈率并不算过高，但是对于难以实现业绩高速增长绩优股来说，可以认为超过 40 的市盈率就是一个明显的泡沫了，当股价涨到超过 40 倍的市盈率时，抛售股票是一个明智的决定。

如图 6-4 所示为绩优股工商银行（601398）低估走势图，当此股在经历了 2008 年市场整体大幅下跌的洗礼之后，股价一路从 9 元区间跌到了 2008 年 10 月份的 3 元区间，虽然股价出现了深幅下跌，但是上市公司的基本面没有任何改变，所以这种下跌纯粹是因为市场恐慌性抛盘所致，考虑到此股的每股收益可以达到 0.30 元以上，而 3 元出头的股价意味着它这时的市盈率只有 10 倍左右，处于明显的低估区，这是一个投资绩优股的好时机。



图 6-4 绩优股工商银行低估走势图



这时处于低估状态的不仅只有银行类的个股，像钢铁、煤炭、石油等行业中的众多上市公司均处于低估状态，这可以说是市场的整体性下跌造成了绩优股的整体性低估。如图 6-5 所示为绩优股中煤能源（601898）低估走势图，其情况与工商银行基本相同，都是市场恐慌情绪导致其股价出现了明显的低估状态。

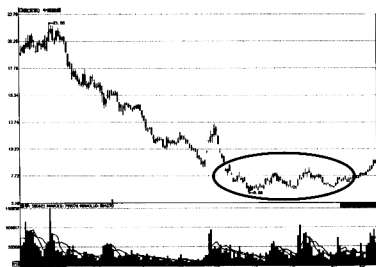


图 6-5 绩优股中煤能源低估走势图

6.3 技术面方案——成交量挖掘法

成交量作为重要的技术信息，也是我们选股时的一种重要方法。前面我们已经结合主力控盘过程，讲解了在主力不同控盘阶段，成交量都有哪些特点，而且我们在第 2 篇中还将结合不同的成交量形态，全面讲解如何通过成交量形态来决定个股的买卖点。在这一节中，我们主要介绍三个与成交量相关的技术指标，读者可以通过这些技术指标来发现成交量的异动，进而发现主力踪迹，选择出合适的个股。

6.3.1 量比

量比是一个发现成交量是否出现异动的工具，沪深两市有几千只个股，



我们无法一一跟踪查看，运用成交量选股首先就要发现那些成交量出现异动的个股，对我们而言，主要关注那些放量和缩量的个股，而量比无疑就是最好的工具。

量比是衡量相对成交量的指标，它是将开市后每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。其计算方法是，量比=现成交总手/[(过去 5 个交易日平均每分钟成交量)×当日累计开市时间(分)]。

一般来说，当量比处于 0.5 以下或者处于 2 以上时，具有实战研究意义，这时我们可以称个股出现了较为明显的成交量变化，而这种变化就是我们选股的依据，以下是结合量比值对成交量情况的详细划分。

- 缩量：量比小于 0.5。缩量不仅是市场交投不活跃的体现，对于某些个股来说这也意味着机会。根据股价的不同走势，缩量所反映出的信息也不尽相同。例如：缩量能创出新高，说明主力控盘程度相当高，这种股票多数是主力完全控盘股；上涨趋势中出现缩量回调，往往意味着后势仍将上涨，多是介入的机会；而当下跌趋势中出现缩量时，则是买盘不积极的表现，一般不应急于介入。
- 均量：量比在 0.8 ~ 1.5 倍之间。均量说明此股的成交量在最近几日内并没明显变化。
- 温和放量：量比在 1.5 ~ 2.5 倍之间。如果股价也处于温和缓升状态，则升势相对健康，可继续持股；若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应考虑止损退出。
- 明显放量：量比在 2.5 ~ 5 倍之间。若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的可能性颇高，可以相应地采取行动。
- 巨量：量比在 5 倍以上。可以根据股价所处的位置来采取不同的操作方式。在涨势中出现这种情形，说明见顶的可能性较大，可以考虑反向操作，即使股价不会马上彻底反转，至少涨势会休整相当长一段时间。在股票处于下跌途中，这种巨量可能达到 10 倍以上，多是主力见大势不妙，疯狂出逃造成的。



■ 小提示

在股票处于连续下跌行情后期，突然出现巨大量成交，说明该股在前期缩量
彻底解放了下跌动能，股价可能会发生V型反转，这是个难得的买点，但也
蕴含了大量风险，因为对于投资者而言，很难判断这个量到底是下跌途中还是
底部，这就需要结合其他方面来进行综合研判了。

6.3.2 均笔成交量

成交量只是笼统地代表了当日总成交的数量，至于在总成交的数量中，有多
少来自于主力、有多少来自于市场散单，我们则难以判断，特别在成交量没
有出现明显放大的时候，若是我们对于成交量的理解不够深入，更是难以发现
主力的行踪。但是，均笔成交量的出现改变了这一些，可以说，均笔成交量这
一指标就是特意为散户定做的用于捕捉主力的特效工具。

均笔成交量是以股票某个时间段所成交的股数除以所成交的笔数从而得
出的平均数量，计算公式为：每笔平均成交股数=某段时间成交股数/这段时
间内交易所主机撮合的成交笔数。

主力在操作一只个股时会动用大资金，大资金运作一只股票，不可能总是
几百股地成交，其均笔成交数必然会变大。因而，我们可以推断，若一只股票
在几天的交易时间里，其均笔成交量相对于前一段时期而言均呈现较大值，则
说明该股票必然有较大资金在运作。以下是运用均笔成交量判断主力动向时的
常用方法。

当股价在低位区震荡时，若均笔成交量出现了较为明显的放大，则往往代
表了主力开始入驻此股并正在着手建仓。在这段时间里成交量未必会出现大幅
增加的现象，当我们发现了这种在价位底部的每笔成交和股价及成交量出现明
显背离的个股时，应予以特别的关注。

有的主力在拉升股价时往往会使用对倒手法，通过对倒，主力既达到了通
过放量引起投资者注意的目的，又很好地控制了股价，由于主力对倒时会采用
大单对倒，因而这时的均笔成交量会维持在较高水平，通过均笔成交量数值，
我们可以确认这是主力有意拉抬股价且主力仍驻留在个股当中。



当股价出现了巨大的累计涨幅后，股价处于高位区间，此时个股再次放量
 大阳线拉升，走势十分强劲，但均笔成交量却并未创新高，则应特别提高警惕，
 因为这说明主力可能要派发离场了。这是因为对于大多数主力而言，在股价高
 位出货时多是通过小单派发的方式来完成。

如图 6-6 所示为安徽水利（600502）均笔成交量示意图，从图中标注可以
 看出，此股在股价没有启动前，均笔成交量首先出现了明显的异动。

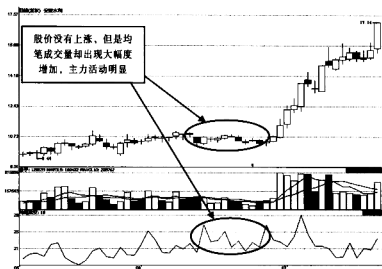


图 6-6 安徽水利均笔成交量示意图

6.3.3 换手率

由于大盘股与小盘股的流通股数量相去甚远，有的时候，仅凭成交量是无
 法看出此股的交投情况的，换手率是成交量的另一种表示方法，所谓换手率是
 指单位时间内，某只股票的累计成交量与其流通股本之间的比率。

一般来说，我们可以把换手率详细划分为以下几个级别：绝对地量：小于
 1%；成交低迷：1%~2%；成交温和：2%~3%；成交活跃：3%~5%；带量：
 5%~8%；放量：8%~15%；巨量：15%~25%；成交异常：大于 25%。

日换手率小于 3%表明交投不活跃，多发生在市场观望气氛较重或主力高度
 控盘的情况下；日换手率在 3%与 7%之间，表明市场交投气氛活跃，多发生在



行情的行进阶段，股票通过持续的换手，市场持有成本在不断地增加或减少，这有利于行情的发展。日换手率大于 7% 表明筹码在急剧换手，如果发生在高位，多是主力出货造成的，如果发生在拉升途中，则有主力“对倒”造假之嫌。

应用换手率时，最值得我们注意的是高位出现的高换手率及低位出现的高换手率这两种情况。低位换手率放大时，表明流通筹码在底部换手充分，若是此时能结合其他指标，如均笔成交量、筹码分布图、成交量形态等，可以推断出有主力介入的行为，则此股未来上涨空间将是巨大的；高位换手率放大时，则多代表主力在高位明显的派发意图，主力在这时往往会通过散布消息、借助舆论配合等手段来迷惑市场，才能顺利完成派发，这种例子是很多的。对于这类个股规避风险的办法就是回避高价股及前期曾被大幅炒作过的股票。

此外，换手率也是判断新股上市后走势的一个好指标。在通常情况下，新股上市首日换手率都较高，大多在 40% 以上，中小企业板个股换手率有的甚至达到了 80% 以上，换手率高的个股意味着其上市的定价被市场所接受，场外资金认为股价仍有上升空间而敢于大量承接。

■ 小提示

一般来说，新股上市首日换手率超过 50% 时可积极关注，一般在随后的数日内其累计换手率超过 100%，并表现出较为强劲的走势（即股价的 K 线图中阳线多阴线少，且收阳线的当天往往成交量相对放大，整体出现资金净流入的迹象），则可采取积极买入的策略。

但换手率也并非决定新股买卖的唯一因素。有不少新股在上市后出现高换手率而股价却在数日内掉头向下，出现巨大的跌幅。这是因为新股行情能否启动还取决于其他多种因素，如：新股开盘后与发行价相差的幅度、市场整体行情的走向、新股是否有炒作题材等。因此，投资者在使用换手率研判新股时，千万不可以偏概全，才可以避免出现重大失误。

如图 6-7 所示为新股全聚德（002186）上市后的走势，此股在 2007 年 11 月 20 日上市后，头三个交易日累计换手率超过了 100%，主力资金介入迹象明显，而且这三日个股呈现出强势上涨的势头，虽然随后此股随大盘出现了一波



回调，但回调的幅度却远小于大盘跌幅，随后在大盘企稳的背景下，作为刚刚上市的新股，股价在短短半月内出现了一倍的涨幅。

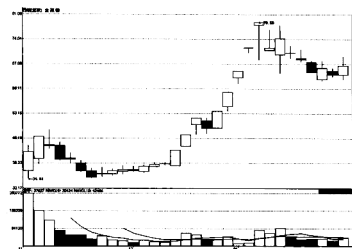


图 6-7 新股全聚德上市后的走势

6.4 技术面方案——指标挖掘法

技术指标更多地运用于短线投资者的选股方案中，它是一种典型的短线工具。技术指标是指以市场整体或个股交易数据为依据，通过某种运算关系，即：建立一个数学模型，给出数学上的计算公式，得到一个体现股票市场的某个方面内在实质的数字，这个数字叫指标值，通过计算所得的指标值和指标值之间的相互关系来分析市场某些方面特征的工具。

不同类的技术指标会依据不同的交易数据，这些数据主要包括市场价格（一般是指开盘价、收盘价、当日最高价和当日最低价这四个价格）和成交量等，将技术指标每一日所得到的数值连成线，便是我们常看到的技术指标线。

6.4.1 了解技术指标分类

一般来说，我们可以将各式各样的技术指标归入以下四类之中，即趋势类、能量类、摆动类、大盘指标。每一类技术指标都反映了股市或个股某方面的特



点，所以要想在股市中对市场个股的走势有一个全面的把握，就不能局限于单纯的某一个指标或某一类指标。

1. 趋势类指标

前面我们讲过股市运行存在着趋势性的特点，市场或个股的运行趋势可以分为三种：上升趋势、下跌趋势、横盘震荡趋势，而趋势类指标就是反映市场运行趋势的数字化表现形式。趋势类指标是以均线为基础，根据目前趋势所处的阶段（上升阶段、平台阶段、下降阶段）及当前价格处于趋势线的不同位置，来做出买卖指导。

趋势类指标主要包括：移动平均线（MA）、指数异动平滑平均线（MACD）、趋向指标（DMI）、动量指标（MTM）、瀑布线（PBX）、宝塔线（TWRF）等，其中最为常用的是移动平均线和指数异动平滑平均线。移动平均线反映的是中长期趋势；而指数异动平滑平均线反映的则是短期趋势。下面我们简单介绍一下这两个概念，对于如何运用它们来买卖股票，我们将在第二篇中详细介绍。

移动平均线（MA）是道氏理论的形象化表述，它以道·琼斯的“平均成本概念”为基础，采用统计学中的“移动平均”原理，将若干天的指数或个股股价加以平均，然后连接成一条曲线，用以观察市场及个股走势的趋势性，进而反映指数或个股未来发展趋势的技术分析方法。在实际计算中，一般以每一日的收盘价为计算依据。下面以 C_n 来代表第 n 日的收盘价，（以时间周期 5 日为标准，来说明 5 日均线 MA5 的计算方法：）第 n 日的 5 日均线 MA5 在当日的数值为：

$$MA5(n) = (C_n + C_{n-1} + C_{n-2} + C_{n-3} + C_{n-4}) \div 5$$

将每一日这些数值连成曲线，便得到了我们经常见到的移动平均线。

指数异动平滑平均线（MACD）指标是由查拉德·阿佩尔（Gerald Appel）提出的，是一种基于两条移动平均线而产生的，它是一种移动平均线的波动指标。

查拉德·阿佩尔在对移动平均线（MA）的研究中发现较短期的移动平均线总是收敛于较长期的移动平均线，即较短期的移动平均线与较长期的移动



平均线呈现出一种相互聚合、相互分离的特性。通过对移动平均线的研究不难发现，在一波价格上涨或下跌的趋势中，较短期的移动平均线往往迅速脱离较长期的移动平均线，随后在价格走势趋缓的时候，二者又会逐渐聚合。MACD 即是利用两条移动平均线的这一特性，通过计算得出两条移动平均线之间的差异——正负差 DIF，以此作为研判价格波动的根据。

MACD 的产生也是由于移动平均线的相对滞后性，在趋势较为明确的时候，运用移动平均线可以做出较为理想的买卖决策，但是在横盘整理的时候移动平均线往往会发出虚假的信号，而基于移动平均线原理产生的 MACD 既保留了移动平均线所具有的“呈现趋势性”的优点，又摒弃了移动平均线的不足之处，是一种建立在移动平均线之上的较为复杂的指标。由于 MACD 的计算方法较为复杂，在此我们就不做介绍了。

由于趋势形成及延续具有一个相对较长的时间跨度，无论是短期趋势还是中长期趋势，一旦趋势形成就极有可能持续下去，所以反映这种趋势的趋势类指标普遍具有稳定的特点，不易人为操作骗线，因而受到很多投资者的青睐。

图 6-8 为移动平均线及 MACD 示意图。

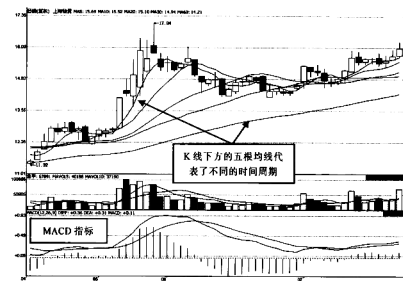


图 6-8 移动平均线及 MACD 示意图



2. 能量类指标

成交量的重点性不仅体现在投资者的重视程度上，也体现在指标的分类上，能量类指标作为单独的一类指标，是以“成交量”为核心的。能量类指标往往是以成交量所提供的信息作为基础，通过一定的数学运算，得出指标模型进行研判，值得注意的是，因为能量类指标并不是以价格作为指标的直接参数，所以在使用能量类指标时一般要结合趋势类指标进行综合判断。

能量类指标主要包括成交量（VOL）、量相对强弱指标（VRSI）、均量线、心理线（PSY）、能量潮（OBV）等。最为常用的指标即我们前面讲过的成交量，在此不再赘述。

3. 摆动类指标

摆动类指标是以统计学理论为基础，根据某一段时间内的价格波动区间及某一时间点处于这一价格波动区间的位置情况，来做出买卖判断。

摆动类指标多属于短线指标，在震荡市中，摆动类指标是一种很理想的实用指标。在反应价格的波动上更为灵敏，能够超前反映出价格波动的顶部跟底部。但是在一个大的上升或下降趋势中，摆动类指标往往会出现钝化，不能如实反映出价格的真实走势。因此结合趋势类指标，准确判断出目前的大市行情也是应用摆动类指标的前提。一般来说，摆动类指标由于涉及相关的统计学理论，所以其设计原理大都较为复杂，我们在实战中仅需知道它的使用方法就可以了。

摆动类指标主要包括：随机摆动指标（KDJ）、乖离率（BIAS）、相对强弱指标（RSI）等，最为常用的要数随机摆动指标（KDJ），下面我们就来简单介绍一下该指标。

KDJ 指标是针对移动平均线的不足所创造出来的。移动平均线是以收盘价作为计算依据，因而无法表现出一段行情的真正波动幅度，即：当日或最近数日的最高或最低价，无法表现在移动平均线的数据上，乔治·蓝恩博士（George Lane）最先认识到这些缺点，开创了新的技术指标 KDJ，KDJ 在设计过程中主要是研究最高价、最低价和收盘价之间的关系，同时也融合了动量观念、强



弱指标和移动平均线的一些优点,用来考查当前价格脱离正常价格波动范围的程度。

在 KDJ 指标中主要融合了移动平均线速度上的观念及价格在任何波动过程中都将向其平衡位置回归的“平衡位置”观念,当然这个“平衡位置”会随着股价的不断运行而发生变化,例如:在股价不断上升的走势中,这个“平衡位置”就会不断上移;而在股价不断下跌的走势中,这个“平衡位置”会不断下移。在实际应用 KDJ 指标时,可以通过 K、D、J 三条线的分离程度、相互关系来预测个股的短期运动方向。

图 6-9 即为 KDJ 示意图。

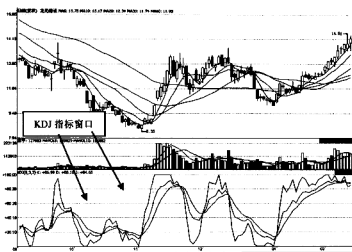


图 6-9 KDJ 示意图

4. 大盘指标

大盘指标主要是用来统计市场整体运行状况的指标,如果说前面我介绍的三类指标既适用于个股身上,也适用于大盘指数身上,那么,大盘指标则是为大盘(市场总体)量身定做的指标。

大盘指标主要包括:A/D 上涨家数对比、ADR 涨跌比率等。在实际运用中,我们主要关注 A/D 上涨家数对比这个指标,它反映当日市场中处于上涨状态的个股数量与处于下跌状态的个股数量,反映了当日大盘的强弱。



6.4.2 如何运用指标选股

不同的指标有不同的选股方式，比如移动平均线与 MACD 侧重于从趋势的角度来选股，而 KDJ 则侧重于从股价来回波动的角度来选股，一般来说，“金叉”方法、均线排列方法、指标数值方法是三种较为常见的指标选股方法。

1. 根据“金叉”选股

所谓“金叉”，指的是在 KDJ、MACD、移动平均线等指标线的运动过程中，短期指标（快线）从下向上交叉中长期指标线（慢线）。

当短期指标线向上交叉中长期指标线时，无论这一指标线是移动平均、MACD 还是 KDJ 等，它们所代表的含义都是目前市场上多头开始发动向上攻击，短期内的市场走势或个股走势将会向上，是买入个股的好时机。

如图 6-10 所示为金叉示意图，图中用小圆圈标注出了移动平均线、MACD、KDJ 三种指标线所出现的“金叉”。

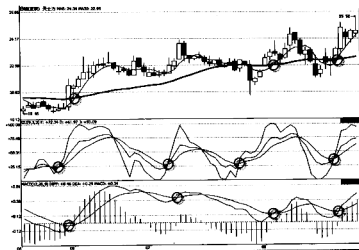


图 6-10 金叉示意图

2. 根据均线排列股

所谓均线排列就是指移动平均线中短期、中期、长期几种均线的排列形态，一般来讲，我们可以将其分为三种。



- 第一种是多头排列，即短期均线运行在中期均线上方，中期均线运行在长期均线上方，这种排列形态出现在上升趋势中。
- 第二种是缠绕关系，即几种均线相互交缠在一起，这种形态出现在趋势不明朗的震荡走势之中。
- 第三种是空头排列，即短期均线运行在中期均线下方，中期均线运行在长期均线下方，这种排列形态出现在下跌趋势中。

■ 小提示

在选股时，我们主要关注初步形成的多头排列与加速分离的空头排列这两种形态，初步形成的多头排列意味着上涨趋势的即将开始，而加速分离的空头形态则意味着反弹行情的即将到来，此外还有一些可以用来选股的均线排列形态，我们会在第2篇中讲到。

如图 6-11 所示为初步形成的多头排列示意图，图 6-12 为加速分离的空头排列示意图，图中的均线由细到粗分别为 5 日均线、20 日均线、40 日均线、60 日均线，在图 6-11 的标注中，我们可以看到计算周期短的均线运行在周期相对而言较长的均线之上，这是多头排列的特征，在图 6-12 的标注中，我们可以看到计算周期短的均线运行在周期相对而言较长的均线之下，这是空头排列的特征。

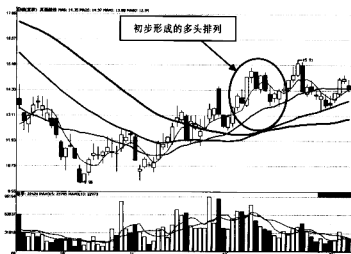


图 6-11 初步形成的多头排列

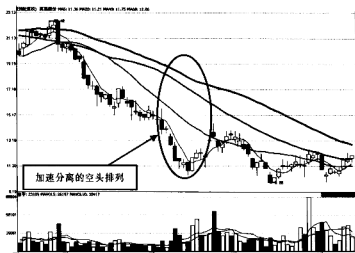


图 6-12 加速分离的空头排列

3. 根据指标数值选股

在前面关注指标的介绍中，我们已经知道不同的指标在每一交易日都会有其对应的指标数值，而指标线不过是将这些不同交易日的指标值连接而成的平滑曲线。

指标数值可以反映当前市场的波动情况、短期趋势等信息，当指标值处于超卖区间时，多代表了当前市场或个股的卖方力量已消耗过多，反弹势在必行，因而是好的选股时机，这是处于超卖区间的指标值所提示的买入信号。

另外，如果我们把指标值的变化趋势与股价走势联系起来，一样能够选到好股。当股价创出阶段性的新低，而指标值却没有再创新低时，这意味着市场内的短期下跌仅仅是少量恐慌性抛盘造成的，市场或个股的走势会在随后随着买盘的涌入而出现反弹行情。关于指标值的选股方法，我们将在第2篇中结合实例来进行讲解。

6.5 消息面方案——题材挖掘法

当主力要炒作某些股票或已做好炒作准备时，他们就会利用宣传工具（股评、传闻、调研报告等其他传媒）为这些被炒的股票找出一些理由，从而引起



散户的注意和兴趣。所谓题材就是把股票价格炒上去的一种理由，这些题材可供主力借题发挥，可以引起市场大众跟风。

6.5.1 什么是题材股

题材股（概念股）就是指是有炒作题材（炒作概念）的股票，例如，当能源类产品出现紧张，而国家又出台政策鼓励新能源发展时，一些具备风能、太阳能、核能等新能源题材的上市公司就会成为炒作对象；申办奥运会是举国关注的重大事件，主力也会择机利用这一热点对具有奥运题材的上市公司进行炒作。

■ 小提示

股票市场是一个充满消息、题材与概念的市场，看似平淡无奇的题材只要得到主力的认可并加以炒作，就会成为市场热点，而一些看似相当不错的题材若得不到主力的加盟其股价走势也只能是碌碌无为。

6.5.2 题材股为何获得主力青睐

题材股之所以会获得主力青睐，成为主力重点炒作目标，主要有以下两点原因。

一是，题材股所具有“预期业绩增长”能激发市场想象空间：由于“享受”这种题材的上市公司其未来业绩会实现增长，这种题材股带来的“预期业绩”期待会引起市场投资者的积极加入，这种“预期业绩”无论对于短线投资者，还是价值投资者都具有一定的吸引力。至于这种题材能否真的给上市公司带来实实在在的业绩增长呢，主力并不在乎这些，而仅仅看重这些题材能激发多大的市场空间。

二是，主力炒作题材股时会引发股票市场上的“羊群效应”。股市里的大多数散户投资者、游资、大户等都属于短线投机客，也就是说，他们介入股市的目的并不是想分享业绩优秀的上市公司的分红，而是想赚取二级市场的差价，这就造成了短期内的热点题材会引起大量投机者的关注，如果主力此时再



煽风点火、起一个导火索的作用，当市场看到“热点题材”已演变成了股价的强势上涨时，很多资金就会不顾一切扑入其中，这是所谓的“羊群效应”。利用题材股所能产生的“羊群效应”可以使主力在炒作过程中得到市场的有效配合，这是主力介入题材股的第二点原因，也是主要原因。

■ 小提示

投资者要想很好地把握题材股、概念股的投资机会，一方面要对市场热点信息加以关注，另一方面也要对主力动向加以关注，两者缺一不可。

6.5.3 认清题材股的分类，才能更好挖掘它

虽然我们无法把握主力炒作的每一种题材，但是基于笔者多年来对于国内股市的观察，有一些题材因具有共通性，同一种题材可以反复受到主力的炒作，这些题材因为具备较强的市场号召力，使得主力可以在较长的一段时间内从容炒作，了解国内股市中的炒作题材无疑会对投资者把握主力的选股思路极有好处，在此我们仅简单介绍一下市场的常见题材，在第二篇中，我们将结合实例对主力如何炒作题材股、炒作何种题材股进行详细分析。

第一种题材是资产注入题材。资产注入通常是指上市公司的控股股东把自家的优质资产注入到上市公司里面去，以有效改善上市公司的资产质量，进而提高上市公司的赢利能力与股价，从而达到控股股东与中小股东“双赢”的目的。原则上注入的资产应该质量较高、赢利能力较强、与上市公司业务关联比较密切，这样有助于提升上市公司的业绩。通过对上市公司进行资产注入，可以实现盘活存量资源、优化资源配置、调整产业结构、优化国民经济布局、优化股权结构、完善内部治理机制、提高上市公司质量等目标。正因为资产注入往往会使一个企业发生脱胎换骨的转变，而这种转变是一定会反映到上市公司的股价上来的，所以，自从中国股市诞生之日起，资产注入类题材一直是市场炒作的重点题材之一。

第二种题材是高送转题材。高送转一般是指大比例送红股或大比例以资本公积金转增股本，比如每10股送10股或每10股送5股转增5股等。在公司



“高送转”方案的实施日，公司股价将做除权处理，也就是说，尽管“高送转”方案使得投资者手中的股票数量增加了，但股价也将进行相应的调整，投资者持股比例不变，持有股票的总价值也未发生变化。高送转最大的好处就在于可以将原本已被炒高的股价大幅“打低”，给人一种此股仍处于“低价区”的视觉假象，这恐怕也是主力炒作高送转题材的最大原因。

第三种题材是国家产业政策扶持的题材。国家从经济全局的眼光来考虑必定会对某些产业进行扶持，给予优惠的政策，其中最关键的是优惠的税收政策和优惠的贷款支持。处于这些政策扶持行业的上市公司从中可以得到很大的好处，其业绩改善自然就有了保证。目前国家重点扶持的产业偏重于农业、新能源、航天军工等行业，这与国家对当前经济形势的判断及预期的经济效果是密不可分的，比如2009年5月20日发布的“70亿补贴，鼓励汽车、家电以旧换新政策”就是国家为达到“刺激消费、拉动内需”的目的而发布的政策，那么，享有补贴的上市公司将会从中受益，其二级市场的股票也更容易获得主力的炒作。

第四种题材是垄断题材。所谓垄断就是指公司主营业务突出，资金集中投资于专门的产品、服务或技术，因而公司在市场某一领域中具有绝对优势，这一优势或体现在资源的拥有上，或体现在技术的创新上，这也使得此种产品或服务只被此公司所提供，而其他公司如要加入竞争的话，要么是缺少资源造成生产成本大幅提高，要么是没有技术使得根本无法提供产品或服务，很难形成竞争局面。这样的上市公司我们可以称作是具有垄断题材的上市公司，这样的股票也往往能吸引大量市场资金，促使股价较快上涨。

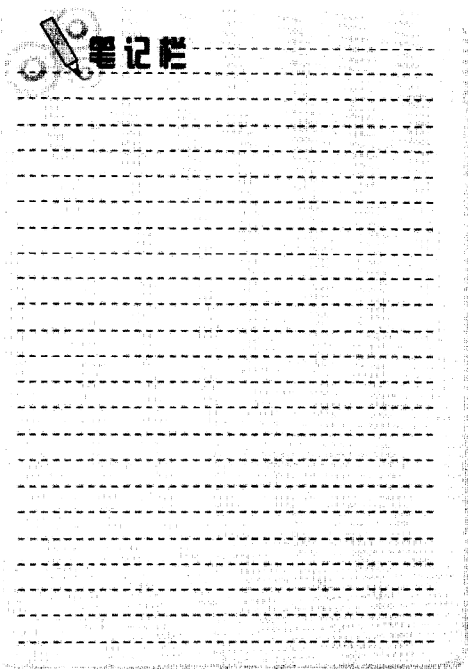
第五种题材是年报、季报预增题材（又可称之为业绩改善的题材）。虽然影响股价的原因很多，但归根结底，各种原因都在指向“业绩”，短期内股价和业绩不一定相对应，但是从长期来看，股价的高低基本上是按照业绩的好坏和成长性排序的，好的业绩才能支撑股价的长期上涨。这一点从股市的长期走势来看，可以得到充分证明。其实，这与经济学中的“价格将向价值靠拢”原理是一致的。这里所说的“业绩改善的题材”主要是指季报、年报公布前的主力对于业绩大幅增长的个股所进行的炒作。



除了上述几种常见的题材外，也有许许多多其他题材会纳入主力的炒作范围，可以说，只要一种题材包含了市场热点因素，它就是好的炒作题材，比如：创投板上市的消息产生了创投题材股、国庆阅兵的消息产生了国庆题材股、甲流感疫情的出现产生了甲流感题材股等。

■ 小提示

投资者在挖掘题材时一定要紧跟市场热点，多留意新闻媒介，才能提前一步布局题材股。





第二篇 实 战 篇



- ◆ 第7章 通过K线形态把握买点与卖点
- ◆ 第8章 通过成交量把握买点与卖点
- ◆ 第9章 通过技术指标把握买点与卖点
- ◆ 第10章 通过题材把握买点与卖点



第 7 章

通过 K 线形态把握买点与卖点

K 线形态将个股走势直观地呈现在我们面前，K 线是一种特殊的市场语言，不同的形态有不同的含义。本章将重点关注如何通过 K 线形态来把握买点与卖点。

7.1 单日 K 线的多空信号

在运用 K 线选择买点与卖点前，我们首先应该对单根 K 线所蕴含的多空信息进行了解，这是我们在实战中运用 K 线形态的出发点。

7.1.1 单根 K 线的构成要素

单根 K 线由开盘价、收盘价、最高价、最低价 4 个价位组成，中间的矩形称为实体，开盘价低于收盘价称为阳线，中部的实体以空白或红色表示。开盘价高于收盘价则称为阴线，中部的实体以黑色或蓝色表示。实体以上细线叫上影线，实体以下细线叫下影线，实体的长短代表收盘价与开盘价之间的价差。



虽然单根K线仅由4个价位构成,但是这4个价位所构成的实体和影线却蕴含了丰富的信息,特别是能较为直观地反映出市场上的多空力量对比情况。下面我们就来分别看看实体线、上影线、下影线分别蕴含了哪些信息。

7.1.2 实体线的多空信息

由开盘价和收盘价所形成的实体线是收出阴线还是收出阳线,这一信息反映了在当日的交锋中是多方获胜还是空方获胜。而实体线的长短则反映了多方或空方的胜果有多大,实体所涵盖的价格区间越大,这一胜利成果的技术意义就越大,其对以后股价走势影响的时间也越长,力度也越大。

■ 小提示

当多方在当日的交锋中获得大胜时,会出现长长的阳线实体,阳线实体越大代表其内在上涨动力也越大,其上涨的动力将大于实体小的阳线,就如质量越大的物体,其惯性也越大的物理学原理。当空方在当日的交锋中获得大胜时,会出现长长的阴线实体,阴线实体越大,则代表空方力量越强。

在分析单日的阳线与阴线时,我们要结合个股的总体运行趋势来判断,当大阳线出现在底部时,往往预示着趋势的反转;当大阳线出现在上涨途中时,则会对上升趋势起到加速的作用;而当大阳线出现在顶部区时,往往是主力的“诱多”手法。与此相反的是大阴线,当大阴线出现在底部时,往往是主力打压所致,是主力所使用的“诱空”手法;当大阴线出现在下跌途中时,则会对下跌趋势起到加速的作用;而当大阴线出现在顶部区时,则预示着趋势的反转。

如图7-1所示,在阶段性的高点位出现了实体较长的大阴线是个股短期回调的信号。

7.1.3 上影阳线的多空信息

上影线的出现蕴含了两方面的市场信息:一是多方在当日曾经力图拉升过股价;二是多方拉升的结果并不是很成功,因为在收盘前股价相对于拉升时的最高价出现了一定程度的下跌。但就此两点,我们并不能判定当日的交锋中,



哪一方处于优势，在实际判定时还要结合当日的实体线情况，若当日收阳，则称为上影阳线，反之则为上影阴线。

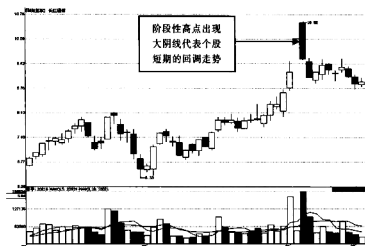


图 7-1 阶段性高点大阴线示意图

上影阳线的形成过程往往是这样的：开盘后，在多方发力上攻下，股价一路上涨，但当股价冲到某一高位后，遭遇到了空方强大的阻挡，使股价出现了一定幅度的回调，但收盘价仍然要高于开盘价，多方在当日的交锋中，总体上仍然获得了胜利，因此形成了一个带上影线的阳线实体。

● 小提示

上影阳线形成后，我们可以通过比较上影线长度与阳线实体长度长短，来判断在当日的较量中是哪一方略占优势。

- 若上影线长于阳线实体，则说明股价在上涨过程中遇到了较大的抛压。如果此时股价处于阶段性的高位区或是已有较大的累计涨幅，则后市看跌。
- 若上影线短于阳线实体，则说明股价在上涨过程中所受阻力不大，多方仍是市场的主导力量。如果此时股价处于阶段性的低位区或是已有较大的累计跌幅，后市继续看涨。
- 若阳线实体与影线同长，一般来说，表明多方略占优势，但优势不大，对于后期股价如何走，要结合股价目前的运行趋势及股价所处位置区间



来进行综合分析。

如图 7-2 所示，在阶段性的相对高位区出现上影线较长的上影阳线，它虽然代表了在当日的交锋中最后获胜的是多方，但同时也向我们透露出了多方力量并不强大，若此时股价处于阶段性的相对高位区，则很可能意味着个股的短期回调走势。

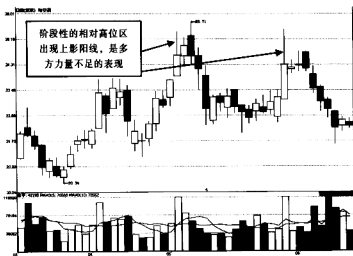


图 7-2 阶段性高点上影阳线示意图

7.1.4 上影阴线的多空信息

上影阴线是一种带上影线的黑实体，其形成过程一般是：开盘后，在多方的发力上攻下，股价一路上涨，但当股价冲到某一高位后，遭遇到了空方强大的阻挡，使股价出现了一定幅度的回调，且收盘价要低于开盘价。虽然当日多方发起了较为明显的攻击，但是空方在当日的交锋中，总体上仍然获得了胜利，因此形成了一个带上影线的阴线实体。

■ 小提示

这种K线形态既是市场分歧加剧的表现，也是空方力量仍占主导地位的体现，是短期内空头行情仍将继续的信号，当上影阴线出现在个股累积涨幅巨大的背景之下时，往往意味着趋势的逆转。



如图 7-3 所示，当一个明显的上影阴线出现在近期的相对高点时，它意味着做空动能较为充足，是个股短期下跌的信号。

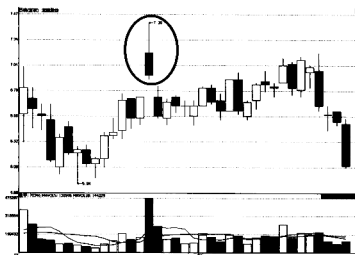


图 7-3 上影阴线示意图

7.1.5 下影阳线的多空信息

下影线的出现蕴含了两方面的市场信息：一是空方在当日曾经力图打压过股价；二是空方的打压结果并不是很成功，因为在收盘前股价相对于打压时的最低价出现了一定程度的下跌。但就此两点，我们并不能判定在当日的交锋中，哪一方处于优势，在实际判定时还要结合当日的实体线情况进行分析，若当日收阳，则称为下影阳线，反之则称为下影阴线。

下影阳线是一种先跌后涨的 K 线形态，其形成过程一般是：个股开盘后受到空方的抛售打压而出现较大幅度的下跌走势，随着空方力量的减弱，股价在低价位上得到多方的支撑，并在随后买盘不断涌入的情况下收复失地直至收盘，收盘价基本上是全天的最高价。在当天的交锋中，多方在总体上获得了胜利。

一般来说，下影阳线可以出现在个股运行的不同阶段，但尤以出现在股价低位区的长时间横盘整理之后最具实战意义。因为这时的成交量已逐渐萎缩到了极其清淡的程度，做空力量明显不足，股价基本已失去了下跌的动力。



■ 小提示

下影阳线与上影阳线是由于某段多空分歧被暂时打破所致，所不同的是下影阳线是空方在当天的前一段时间内占有优势，空方则在当天的后一段时间内占有优势，是一种先跌后涨的形态；而上影阳线则是多方在当天的前一段时间内占有优势，空方则在当天的后一段时间内占有优势，是一种先涨后跌的形态。

若在此之后的某一日当中，股价在盘中突然出现了大幅下跌，可能会引发部分恐慌性抛盘。主力则可以借此机会将最后一批信心不坚定者清理出局，在主力承接了低位筹码后反手做多，股价很快反转直上，伴随放大的成交量。最后，日K线以下影阳线出现，多意味着多方开始有所行动了。此时，这种形态也常常被称为“探底神针”。

从图 7-4 中可以看到，下影阳线出现在低位盘整区时，往往是趋势即将反转的强烈信号。

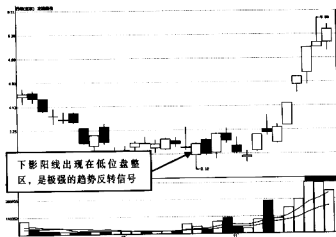


图 7-4 低位盘整区下影阳线示意图

7.1.6 下影阴线的多空信息

下影阴线也是一种先跌后涨的 K 线形态，其形成过程与下影阳线基本相同，一般是：个股开盘后受到空方的抛售打压而出现较大幅度的下跌走势，随



着空方力量的减弱，股价在低价位上得到多方的支撑，并在随后买盘不断涌入的情况下出现了一定的反弹，但是由于空方力量强大，导致收盘价仍然低于开盘价，开盘价基本是全天的最高价，在当天的交锋中，空方在总体上获得了胜利。

出现在趋势运行的不同阶段中，下影阴线体现了不同的市场含义。

- 当下影阴线出现在股价上涨的途中，投资者要注意个股的短期回调趋势。
- 当下影阴线出现在个股运行的相对高位区，则要警惕主力出货的可能性。
- 当下影阴线出现在个股短期深幅下跌之后，是因为做多力量没有马上集结起来，但这时出现的下影阴线已经体现出了一种多空双方发生转变的信号，此时则应短线积极做多。

■ 小提示

总体来说，下影阴线多是一种短期看空的区域形态，一旦出现则应引起关注，特别是当阴线实体较长而下影线较短的时候更应值得注意，因为这是空方力量强大的信号。

如图 7-5 所示，下影阴线出现在股价上升途中，由于此股已存在不少获利盘，下影阴线的出现表明当日空方曾发起过较为强烈的攻击，是多方力量开始减弱、空方力量开始加强的信号，投资者此时应择机卖出，而不宜恋战。

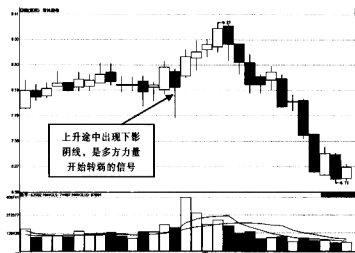


图 7-5 上升途中的下影阴线



7.1.7 十字星的多空信息

十字星是一种只有上下影线（一般来说，上下影线都比较短小）的形态、没有实体或实体很短的K线图形。十字星形态出现时，开盘价与收盘价基本相同，这意味着虽然在全天的交易中，股价出现了一定的波动，但由于买方与卖方几乎势均力敌，导致了股价波动范围并不大。

当十字星出现时，无论当日是收阳线还是收阴线，其差别微小，主要是我们应结合个股的总体走势来判定这一十字星的市场含义，出现在不同阶段的十字星往往具有不同的含义：

- 当出现急跌后的低点、急涨后的高点时，多是一种短期内趋势即将反转的信号。
- 当十字星出现在个股累计涨幅较大的顶部盘整区间（称为黄昏之星）或是出现在个股累计跌幅较大的底部盘整区间时（希望之星），往往预示着市场到了一个转折点，投资者要密切关注，及时调整操盘策略，做好应变的准备。
- 如果出现在上涨途中或下跌途中，多是一种趋势仍将继续的信号。

如图 7-6 所示，在个股经历了前期的巨大跌幅之后，在底部区出现了盘整走势，如图中标注所示，在盘整区间内多次出现十字星形态，这时的十字星称为希望之星，意味着个股的未来走势大有希望，是趋势反转的信号，也是买入的信号。

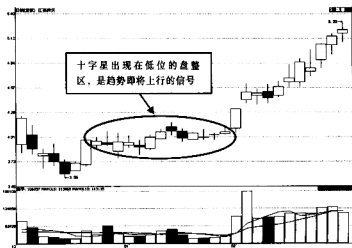


图 7-6 低位盘整区十字星示意图



7.2 跳空缺口下的多空信号

缺口是趋势行进过程中经常出现的一种技术图形，缺口的出现，往往是由于突发消息的影响或者是投资者比较看好或看空所产生的，是一种反映多空实力的信号。

7.2.1 什么是缺口

我们时常从股评中听到“跳空上升”或“跳空下跌”，也常听到股民们议论缺口会不会补掉。这里所说的“缺口”又称跳空缺口，缺口是一段当时没有发生交易的价格区域，在K线图上表现为相邻两条线高低价位之间的空白。

- 如果后一交易日的最高价低于前一交易日的最低价，这样就形成了一个下跌缺口。
- 如果后一交易日的最低价高于前一交易日的最高价，这样就形成了一个上涨缺口。
- 当股价出现缺口后，若在随后的一段时间内，股价反转过来，回到原来缺口的价位时，称为缺口的封闭，又称补空。

如图 7-7 所示为上涨缺口及下跌缺口示意图。

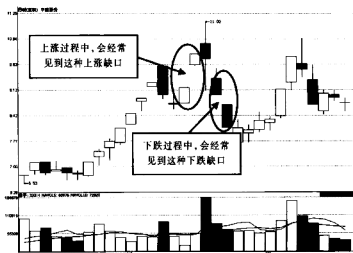


图 7-7 缺口示意图



7.2.2 缺口种类及其市场含义

缺口形态对于我们实战具有重要的意义，它是一种典型的K线形态，当缺口出现时往往预示着趋势的突破、加速或转向，一般来说，我们可以依据市场或个股的运行趋势将缺口分为普通缺口、突破缺口、持续缺口和衰竭缺口。

普通缺口就是指是在股价变化不大的成交密集区域出现的当天上跳或下跃，一般来说对行情的转向影响不大，是一种短期内就可回补的缺口。普通缺口出现的主要原因是市场参与者毫无兴趣，市场清淡，相对较小的交易指令便足以导致价格跳空。

突破缺口是指一轮行情之初所出现的第一个跳空缺口。在市场或个股经历了长期的横盘整理之后，总会选择一个方向来突破，要么是多方力量压倒空方，要么是空方力量压倒多方，与之相对应的就是向上突破和向下突破。一般来说，向上突破或向下突破时，很可能就会以缺口的K线形态来完成突破，这个缺口就是突破缺口。

■ 小提示

突破缺口是一轮行情上涨或下跌的标志性信号，一个向上的突破缺口出现，往往意味着一轮较大的行情开始了；而一个向下的突破缺口出现，往往意味着一轮较大的跌势开始了。因此，在缺口理论中，最重要、最核心的问题就是突破缺口。

持续缺口是一轮行情加速发展的体现，在理解持续缺口时，我们可以通过《曹刿论战》中所讲的“一鼓作气，再而衰，三而竭”的思想来加深理解，一个持续缺口表明行情开始加速，两个持续缺口表明行情已经白热化，三个持续缺口过后，行情就开始步入由盛转衰的趋势了。缺口理论中将这种思想总结为一句经典名言“三跳空，气数尽”。

衰竭缺口，顾名思义是一轮行情即将反转的信号。市场中的多方力量及空方力量毕竟有限，一轮上涨行情或下跌行情不可能永远持续下去，衰竭缺口出现时往往是多方力量或空方力量的最后一次集体宣泄，随之而来的很可能就是趋势的反转。



有些时候，在一轮行情之中，仅有突破缺口和持续缺口，衰竭缺口根本就不出现，但有些行情只有衰竭缺口，这就要结合具体的市场情况进行判定了。

7.2.3 运用缺口选择买点与卖点

如图 7-8 所示为中金黄金（600489）2008 年 12 月 9 日至 2009 年 2 月 10 日期间的走势图，此股前期经历了长时间的大幅下跌，在此期间出现了止跌企稳震荡缓升的势头，2009 年 2 月 2 日在春节后开盘的第一个交易日内出现了大幅跳空高开的走势，结合当时黄金期货市场在春节期间出现的大幅单边上扬，以及此股前期的企稳走势，我们有理由推测这个向上的跳空缺口预示着上升行情的开始，这是一个典型的盘整后向上突破缺口。

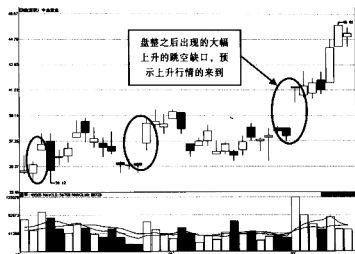


图 7-8 中金黄金突破缺口示意图

■ 小提示

值得注意的是，在此缺口出现前的盘整区间，已经出现了两次较为明显的向上跳空缺口，它们因为没有改变此前的盘整走势，但是却预示着多方已有发力迹象而空方力量正趋于衰竭，这两个向上的跳空缺口可以称为普通缺口。

突破缺口是一个极好的买点，虽然在股价突破时介入，投资者可能会有一种追涨的感觉，但是这种感觉未必准确，因为这种突破缺口时的价位是较前期



盘整区要高一些，但是如果我们把视野放大一些，就会发现这时股价仍处于一个较低的价格位，买股票要以中长线趋好的背景来操作短线，这既可获得最佳的“时间—收益”组合，也可以避免承担不必要的风险。

如图 7-9 所示为中金黄金（600489）2009 年 5 月 13 日至 2009 年 6 月 19 日期间的走势图，从图中标注可以看到此股在这段时间内正处于上升趋势中，而在这段上升趋势中接连出现的持续缺口对于趋势的发展起到了加速作用。

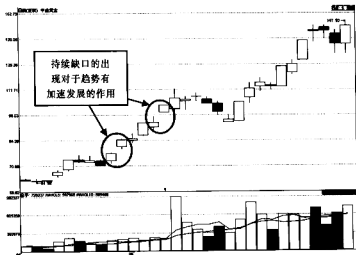


图 7-9 中金黄金持续缺口示意图

主力在操盘过程中往往会采用相同的手法，对于此股主力而言，在此股的上升行情开始时，它出现过突破缺口，在行情的持续上行过程中又经常性地出现持续缺口，若在行情的继续发展过程中，不再出现缺口，是否就意味着行情已接近终点呢？

■ 小提示

通过对此股后期的走势观察，我们可以发现，在此股最后一段上涨中并没有出现上涨缺口，而在这没有出现上涨缺口的一段拉升之后，此股也开始了盘整下跌的走势，可以说，上升缺口的消失预示着行情顶点的到来。

如图 7-10 所示为中金岭南（000060）2007 年 7 月 20 日至 2007 年 11 月 13



日期间的走势图，此股前期累计涨幅巨大，且在最后一波上涨中呈现出明显的缩量态势，种种迹象都表明此股很可能已进入了顶部区间。当一只个股涨到顶的时候，投资者就要注意风险了，若此时出现向下的突破缺口无疑是行情转向的最好预示。

如图 7-10 中标注所示，一个向下跳空的突破缺口出现后，股价便快速步入跌势，则值得注意的是，在向下突破缺口形成时，成交量出现了相对的放大，这是卖方力量充足的表现，如果结合缺口的运行方向则可以更准确地判定缺口所具有的意义。

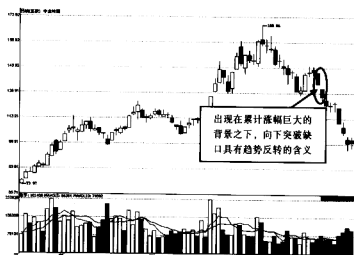


图 7-10 中金岭南向下突破缺口示意图

■ 小提示

当个股在高位区出现滞涨并且有向下的突破缺口形成时，没有入场的投资者一定要耐住性子持币观望，不能盲目抄底，因为一轮趋势一旦形成，其运行幅度往往是很大的；而对于已经持股的投资者则应尽快抛出筹码，以免利润减少或出现套牢的窘境。

如图 7-11 所示为工商银行（601398）2008 年 3 月 3 日至 2008 年 8 月 19 日期间的走势图，此股在前期已经经历了一轮较大幅度的下跌，随后在下跌途中出现了横盘震荡走势，这种横盘震荡走势是否意味着下跌趋势已接近尾声了呢？

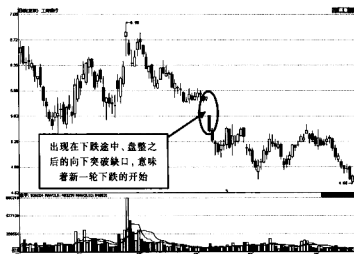


图 7-11 工商银行向下突破缺口示意图

我们仍要观察才能得出结论，如图 7-11 中标注所示，随着股价的震荡，我们发现股价重心有所下移，而这并不是顶部震荡的形态，在底部震荡时，首先是震荡时间较长，其次是股价重心会呈现出震荡上行的局面。随后出现的一个向下方向的突破缺口则宣告盘整走势的结束，以及随之而来的新一轮下跌行情。

■ 小提示

工商银行在下跌途中所出现的这种盘整走势也提示我们，不可以贸然抄底，而应有一定的耐心，等待市场给出我们趋势反转的信号。

7.3 运用底部反转形态买进

在股价累计跌幅巨大的背景下，市场整体或个股很可能就会开始逐步进入底部区间，识别底部的方法有很多，比如通过成交量、观察宏观经济是否有复苏迹象、对比外围股市的走势、考查市场运行过程中的技术指标等方法。除此之外，通过形态来判定底部也是一种极为常用的方法，一旦确认底部形态，我们就可以积极介入。



7.3.1 头肩底形态实战解析

头肩底形态大多出现在下跌趋势的末期，是行情下跌到底部低点后的一个重要反转信号。关于头肩底的形成过程，投资者可以参见图 7-12。

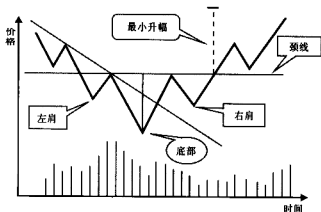


图 7-12 头肩底形态示意图

如图 7-13 所示为北辰实业（601588）2008 年 8 月 14 日至 2009 年 2 月 12 日期间的走势图，此股在此期间形成了头肩底的底部形态，图中标注出了头肩形成时的各个部分。

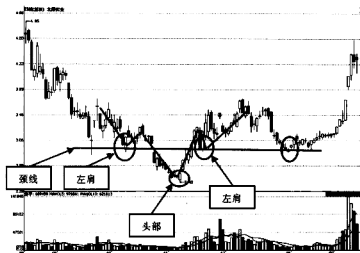


图 7-13 北辰实业头肩底形态示意图



- 在股价向下持续探底的过程中，形成两次低点之后，股价向上突破颈线时，应视为第一买点，这时头肩底形态还没有完全形成，但投资者应能结合大势的企稳推断出后期的走势。
- 当股价向上突破颈线位后并回抽再次碰触或略高于颈线时，仍是较佳的买入信号，虽然股价与最低点比较，已经有了较大的升幅，但升势只是刚刚确立，而且这时头肩底形态已完全形成，可积极介入做多。
- 当股价已在颈线上方站稳数日，随后随大盘震荡再一次回调至颈线时，是第三次买入机会，一般来说，这一机会并不常见，但一旦出现，是风险最小而收益最高的。

■ 小提示

可以说，出现在底部区域的“头肩底”形态是较为明确的多头信号，一旦重新出击，往往能一鼓作气。

7.3.2 双重底与三重底形态实战解析

双重底也是由下降趋势转为上升趋势的底部反转形态之一，是由两个相同或相差不多的低点所组成的，两个跌至最低点的连线叫支撑线，由于这种两起两落的走势如同英语字母“W”形态，故也称为“W底”。

与双重底形态较为相近是双底形态，三底也叫三重底，三重底的三个底部低点的间隔距离与时间不必相等，且间隔的距离越大，后市上涨的空间就会越高。

■ 小提示

双重底形态与三重底形态显示了强烈的多头信号，在形成过程中，一般会先出现半个月以上的反弹行情，该形态形成后的上涨幅度至少为两起两落之上涨幅度至少为双重底低点（或三重底低点）到颈线或颈线上方的一倍。据此做多，成功率很高，获利也相当丰厚。

如图 7-14 所示为开创国际（600097）2008 年 8 月 29 日至 2009 年 2 月 11 日期间的走势图，该股在此期间出现底部的双重底形态，在此之前该股已经历



了较大幅度的下跌，个股估值处于明显的低估状态，因而具备形成底部的条件，这个时候，投资者就要注意是否有较为经典的底部形态出现了。

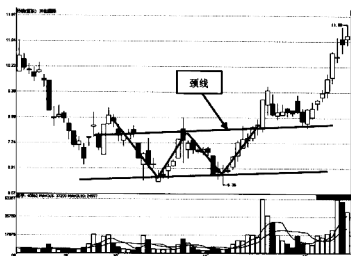


图 7-14 开创国际双重底示意图

双重底是经典的底部反转形态，但是这一形态也有可能出现在顶部及下跌途中，在判断双底形态是否为底部双底形态时，我们可以根据个股所处的位置区间来综合研判，一般来说在个股累计涨幅巨大的情况下出现的双底形态（W底形态）很有可能演变为双顶形态（M顶形态）；而出现在下跌途中的双底形态，股价很难在颈线上方站稳。

■ 小提示

在运用双顶形态进行买入时，首先要确认双底形态的成立，这可以根据股价突破颈线位后是否能站稳为依据，当股价突破颈线后，通常需要在颈线之上运行二至五天的时间，我们才能确认这一形态。在股价突破颈线上方之后，当股价再次回调至颈线位置时，即可视作一定幅度的买入时机。

如图 7-15 所示为万通地产（600246）2008 年 8 月 22 日至 2008 年 12 月 10 日期间的走势图，如图所示，此股在此期间构筑出了一个三重底的形态，而这种三重底的形态又出现在前期累计跌幅巨大的背景之下，因而，这是一个较为



明确的底部形态。

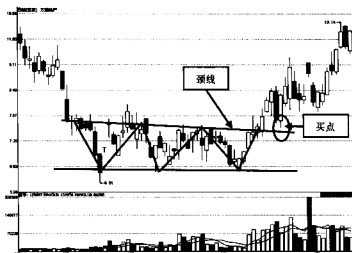


图 7-15 万通地产三重底示意图

■ 小提示

当三重底形态形成时，投资者可以在股价突破颈线后站稳时再择机介入。当股价形成三重底时，由于主力在底部的介入，成交量往往会有一定程度的放大，当股价在放大量能的配合下具有突破颈线趋势时，可积极介入；而当股价有效突破颈线后回调确认后也是一个较好的买入时机。

7.3.3 圆弧底形态实战解析

圆弧底形态是明确的底部反转信号，后市有望持续向好。圆弧底形态大多出现在下跌趋势的末期，股价从急速下跌转为缓慢下跌，底部的波动幅度逐渐收窄，筑底的周期也相应延长，有时长达四五个个月的时间，形成一个圆弧形，随后股价缓慢爬升，上涨的角度也随之抬升，成交量也同步放大，之后伴随着巨量突破颈线位，便完成了圆弧底形态。该形态形成后的上涨规律是：股价向上突破颈线位后，后市上涨的幅度至少是底部低点到颈线位垂直距离的一倍。

如图 7-16 所示为深振业 A (000006) 2008 年 9 月 11 日至 2008 年 2 月 11 日期间的走势图。如图中标注所示，此股在经过了前期较长一段周期的大幅下



跌后，股价的下跌速度明显减缓并开始横向运动，同时成交量也极度萎缩，这时的圆弧底形态已初步形成，此阶段可以少量逢低买入，进行中长期持股；随后，在逢低买盘逐渐增加的情况下，成交量也温和放大，股价缓慢爬升，一旦股价开始放量向上突破短中期均线时，便可逐步增加仓位，进行中短线持股。

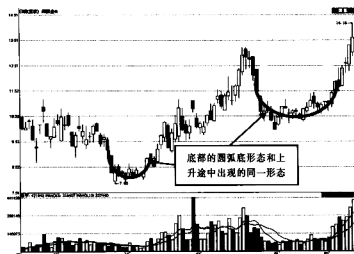


图 7-16 探操业 A 圆弧底形态示意图

如图 7-17 所示为中路股份（600818）2008 年 9 月 12 日至 2008 年 12 月 27 日期间的走势图，从图中标注可以看到，此股在大幅上涨前出现了一个标准的圆弧底形态，这一形态的出现，既预示了底部的形成，同时也说明了有主力在积极利用手中的筹码制造形态。由于标准的圆弧底仅凭市场的自然交投是很难形成的，当这一标准形态出现在底部时，我们可以认为是主力有意操纵的结果，是捕捉黑马的一种方式。

7.3.4 V 形底形态实战解析

V 形底又称为尖底，是短期趋势强烈的底部反转信号，该形态的底部只出现一次，而且在低位停留的时间一般很短。其反转也没有明显的征兆，一般是在市场出现较大的利多或短期内股价跌幅巨大的情况下产生的，因此，研判 V 形反转走势要结合成交量变化和股价的跌幅程度进行综合判断。

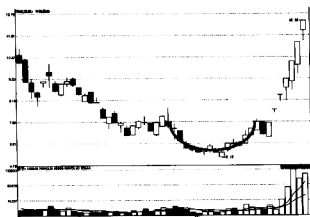


图 7-17 中路股份圆弧底示意图

小提示

V形底一般出现在熊市末期和上升趋势的阶段性调整中。股价先是连续快速大幅下跌，市场处于极度恐慌状态，股价随冲量萎缩或减仓V形反转，并伴随着成交量的急剧放大，股价大幅度回升。

如图 7-18 所示为华鲁恒升（600426）2009 年 2 月 6 日至 2009 年 4 月 10 日期间的走势图，此股在此期间正处于缓升通道之中，随后在大盘的带动下出现了一波大力度的杀跌，但是大跌之后股价未做停留便收复了失地，股价走势呈现出了一个 V 形的反转形态。

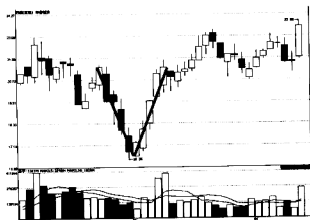


图 7-18 华鲁恒升 V 形底示意图



一般来说，V形底形态产生较难判断，因为它的反转通常没有什么征兆，而且反转前也没有逐渐缓和的趋势（逐渐平衡的买卖实力）可供参考。V形底形态的出现，通常是报复性反弹的结果。它往往在重大利好消息来临时产生，或是在严重的超卖行情中产生，由此形成了短期内价格的剧烈波动。

在实际买入时，首先要考虑个股或市场运行的总体趋势，如果是在累计涨幅较大的情况下出现的V形底，一般不宜盲目介入，若是出现在个股缓升且累计涨幅并不是很大的情况下，则可以在深幅下跌后少量介入做反弹；而当股价已开始步入下跌通道时，则尽量避免抄底，因为股价在大力度的做空动能下，很可能并不会出现投资者所想象的V形反转走势。

7.4 运用顶部反转形态卖出

底部区会出现常见的K线形态，它们是买入的信号；同样，在顶部区也会出现一些常见的K线形态，但它们却是卖出的信号，是提示投资者规避风险、保住利润的信号。

7.4.1 头肩顶形态实战解析

头肩顶形态大多出现在上升趋势的末期，是行情上涨到顶部高点后的一个重要反转信号，其形态正好与我们前面讲过的头肩底形态相反，关于头肩顶的形成过程，投资者可以参见图7-19。

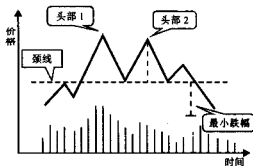


图 7-19 头肩顶示意图



头肩顶形态是强烈的见顶信号，是中长期主力大规模清仓离场的重要特征。左肩至头部高点的时间跨度一般维持在 40~50 个交易日左右，此阶段以强势拉升为主；而左肩顶至右肩顶的时间跨度则至少在 80~100 个交易日，此阶段以杀跌出货为主。

■ 小提示

提示：当股价形成头肩顶之后，有时股价会短暂回抽，此时投资者应顺势而为，采取短线操作的方式进入，待股价回调至颈线位时，即可“高抛”离场。头肩顶形态是可靠性强的高位转势信号，据此操作可能带来丰厚的投资收益。

如图 7-20 所示为招商银行 2007 年 7 月 6 日至 2008 年 3 月 19 日期间的走势图，如图中标注所示，此股在此期间形成头肩顶走势。从图中可以看出股价在左肩、头部及右肩处是处于震荡走势的，而前期此股一直处于上升通道之中，这种震荡的走势意味着股价的滞涨，而且伴随着这种滞涨，股价往往也会跌破趋势线（关于趋势线的用法，我们将在第 9 章中有详细介绍）。

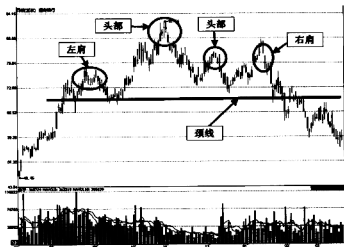


图 7-20 招商银行头肩顶示意图

当股价从头部下落跌破本轮上升趋势线时，应视为第一卖点。通常股价跌破中期上升趋势线时，就暗示了中期上升趋势将发生逆转，此处为较为妥当的离场信号；当头肩顶颈线位被击穿后，就是另一个极其重要的卖点信号，虽然



此时股价与最高点比较，已有较大幅度的回落，但上升趋势已发生逆转，下降趋势才刚刚开始，此处为较为明确的卖出信号。

■ 小提示

值得注意的是，当股价头部的成交量小于左肩时，就暗示了头肩底形态有可能出现；当右肩的成交量又低于头部的成交量时，投资者就需要选择及时卖出；当股价有效跌破颈线位时，不需要成交量配合，此峰即出现价格反转的迹象，则显示市场抛压力度较强，股价将加速下跌。一般情况下，急跌后的反弹也不会再次突破颈线位。

7.4.2 双重顶及三重顶形态实战解析

双重顶是由两个相同或相差不多的高点所组成的由上升趋势转为下降趋势的顶部反转形态，也是最常见的股价走势图形，由于该形态如同英语字母“M”形态，故也称为“M头”。

双重顶形态是较为常见的见顶信号，是中长期主力大规模清仓离场的重要特征。一般来说，双重顶的两个高点形成的时间间隔超过一个月，如果在短期内出现此种情况，该形态可能不成立。双重顶两个顶点产生的时间相距越远，趋势反转的可能性也越大。双重顶形态的下跌规律是：颈线以下的跌幅至少是两个顶部高点的连线到颈线垂直距离的一倍以上。

■ 小提示

值得注意的是，双重顶形态形成后，并不一定会马上向下跌破颈线，反而有可能演变成反复的双重顶，有时在初期看或双重顶的形态在经历一段时间后有可能成了“W”底形态，在实际运用中，这种技术形态是相当复杂的，很难简单地进行认定。因此，需要投资者综合各种因素进行考虑，从而比较准确地判断是否会出现真正的顶部。

如图 7-21 所示是中国船舶（600150）2007 年 6 月 15 日至 2008 年 3 月 24 日期间的走势图，从图中可以看到此股在此期间形成了一个 M 形的头部形态，而且此股前期出现了巨大的累计跌幅，当这个 M 形的头部形成后，投资者就要



做好抛出的准备了。

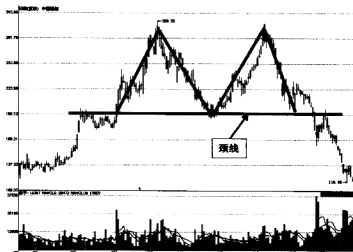


图 7-21 中国船舶 M 顶形态示意图

在实际操作中，我们可以在股价进入高价区域且走向第二个顶部时，如果出现放量不破前期高点走势时，需要果断卖出；而且当股价放量（也常有不放量现象）跌破双重顶的颈线位时，是该形态第二个重要的卖出时机；当股价跌破颈线支撑之后，常常会出现股价反抽现象，短暂反弹至颈线附近，这是双重顶形态第三个重要的卖出时机。

7.4.3 圆弧顶形态实战解析

圆弧顶往往是主力资金选择套现离场的最佳形态，由于主力筹码很多，因而难以在短时间内全部派发完成，在派发套现阶段，有必要将股价水平维持在一个相对高位的大致区间中，利用股票价格日常的小幅波动，逐步完成对筹码的套现离场，由此就可能形成圆弧顶走势。

判断个股在上升途中所出现的圆弧形是否为顶部区的圆弧顶形态，一般可以从以下两方面入手。

- 一是根据个股累计涨幅，如果个股累计涨幅巨大，相对于底部很可能已有数倍的涨幅，则此时出现的圆弧形态我们可以认定为顶部形态。



态，其反转特征事先没有明确的征兆，一般是在个股涨幅巨大或市场环境发生剧变的情况下产生的。V形顶的杀跌力度是与V形顶形成前的上涨力度成正比的，其跌幅往往可以达到V形顶中的最高点到股价启动前平台区的垂直距离，即行情从哪里启动又重新回到启动处。

该形态一般出现在牛市的末期和熊市的反弹阶级。V形顶一般只有一个高点，即它的顶只出现一次。股价从底部启动，经过一段急速而短暂的拉升后，股价形成单日或双日V形大反转，之后连续快速大幅暴跌，在图形上形成类似于英文字母V的一种股价反转走势。

如图7-23所示为中金岭南（000060）2008年06月13日至2008年11月29日期间的走势图，由图可见，股价在经历了一波极速上涨后形成V形顶，之所以称这时出现的V形反转形态为V形反转的顶部形态，是因为它的前期累计涨幅是惊人的（关于这一点，我们可以从图7-24此股V形反转形成的走势图中得以清晰地观察到，累计涨幅达到了数十倍），而且在这一波V形顶形成时是呈现无量上涨的，这两点可以让我们确认这一V形顶部形态。

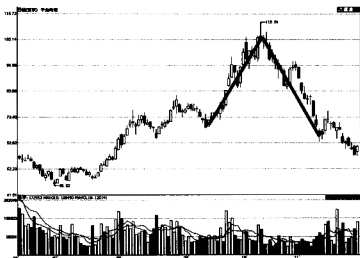


图 7-23 中金岭南 V 形反转示意图



小提示

一般来说，在操作上，一旦发现有V形顶部形态可能出现的时候，已持



有经验的投资者就要积极卖空；而卖空时的投资者至少要有两个条件：一是新出现的上升趋势就高而抄底，二是高而抄底时要有明显的回调，且下跌幅度在10%以上，力度是强劲的。

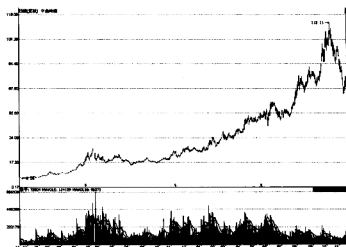


图 7-24 中金岭南 V 形顶形成前的走势图

7.5 K 线实战注意事项

由于 K 线描述市场走势有很强的视觉效果，因而它是最能表现市场行为的图表之一。无论 K 线包含的 4 个价位，还是 K 线形态上的实体与影线、单根 K 线形态、多日组合 K 线形态，它们均代表了一定的市场含义，我们在分析 K 线形态时，最主要的任务就是准确地解读出它们所蕴藏的市场信息，在运用 K 线形态进行实战时，以下几点是特别应该注意的。

7.5.1 加强对周 K 线形态的运用

周 K 线是指以周一开盘价、周五收盘价、全周最高价和全周最低价来画的 K 线图。单根周 K 线形态与组合周 K 线形态的市场含义及用法基本上与日 K 线没有什么区别。但在实战中，周 K 线往往能更有助于我们看清大势、规避风险、把握机会。



我们知道，市场上的偶然因素有很多，既有消息面的因素，也有人为控制的一面，但这些因素是无法与市场趋势相抗衡的。单日的K线形态仅仅反映了当天市场的交投情况，无法反映出市场的整体走势，甚至无法反映出市场阶段性的走势，如果只把目光局限在单日K线形态上，就容易出现一叶障目的情况。

但是周K线就不完全不同了，周K线反映的是一周的交易状况，短期K线上出现的较大波动在周K线一般都会被过滤或烫平，因为股市的走势是讲趋势的，一个趋势一旦形成，短时间内无法一下子改变，就中长期来看，大的趋势是一般资金难以控制的，有的个股走势在日线难以判断的时候，用周线和月线则一目了然。

所以在判断趋势的时候，对于K线形态而言，周K线是中线大波段的真正代表，是我们特别需要关注的技术指标、最需要认真掌握的技术指标。

在运用K线进行实战的时候，我们可以从周K线与日K线的关系入手，它们之间的以下两种关系是较为实用的。

- 两者发出相同的买卖信号，这可以称为周K线与日K线的共振，此时的买入或卖出操作既可以得到日K线所反映的短期信号的支撑，也可以得到周K线所反映的趋势性信号的支持，因而成功率会更高一些。
- 两者发出了相反的信号，即一个发出买入信号，而另一个发出卖出信号，我们称这种关系为相悖，这时投资者不妨等等再操作，毕竟股市里的机会很多，我们没必要冒较大的风险进行操作。

■ 小提示

此外，我们还应对周K线的组合形态给予关注，由于主力实力强大，因而可以人为地制造一些日K线组合形态，但是周线的组合形态则不同，由于投资者关注较少，因而主力就没有必要再去刻意制造K线走势了，而且周K线组合形态的时间跨度较长，主力即使有心制造假象，也是难以操作的。因此，在运用K线组合预测后市行情时，日线组合形态配合周线使用效果往往更佳。

如图7-25所示为上证指数（大盘）2006年10月至2008年10月的周K线走势图，从图中我们可以清晰地看到，在上涨途中几乎全部都是阳线，而在下



跌途中则几乎全部是阴线，由此可见，单根周 K 线的形态无疑是趋势上涨或下跌的最好反映。

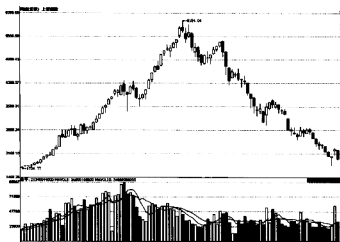


图 7-25 大盘 2006 年 10 月至 2008 年 10 月周 K 线图

如图 7-26 所示为紫金矿业（601899）2008 年 10 月至 2009 年 5 月期间的周 K 线走势图，从图中标注我们可以看到一个周 K 线形态中向上突破缺口出现后，此股便步入了上升趋势之中，可以说，周 K 线上的突破缺口对于行情的研判会更加准确。

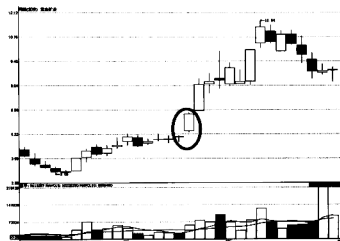


图 7-26 紫金矿业周 K 线突破缺口示意图



7.5.2 加强对成交量的观察

成交量蕴含了丰富的交易信息，尤其是多日成交量的不同组合，对于预测股价的后期走势有着极为重要的作用，我们在下一章中将讲解成交量形态在实战中的运用。

由于成交量代表的是力量的消耗，是多空双方博弈的激烈程度，放量或缩量形态的出现都蕴涵了丰富的市场信息、主力行为信息。K线是买卖双方博弈的结果。通过成交量形态，我们可以对这种博弈结果有一个更为透彻的认识。

■ 小提示

只看成交量而不看K线组合，势必无法理解这种市场交投的原因何在；而只看K线组合，不看成交量，则我们难以确定目前的K线组合形态有多大的真实性。因而，在实际分析K线组合形态时，我们一定要关注这一K线组合形态下的成交量形态。

7.5.3 看K线组合形态，理解原理是关键

K线的各种经典组合形态只是经验的产物，在实际市场中，完全满足我们所介绍的K线组合形态的情况是不多见的。虽然技术派投资者所认为的“历史往往会重演”这一观点并没错，但由于市场走势是复杂多变的，“历史走势重演”并不等于“历史走势复制”，而且实际的市场情况可能与我们的判断有距离。因而，仅仅照搬经典的K线形态来进行实战其成功率不会很高，也有可能长时间碰不到合适的机会，我们要根据具体情况适当地改变组合形态。

另外，主力在股价走势中往往起着决定性的作用。有的K线形态实实在在地反映了多空双方的交战过程，我们称这样的K线反映出了真实的市场交投情况。但有的K线是主力通过做早盘、做收盘等操盘手法刻意“画”出来的，主力只需要做一个开盘价、收盘价、最高价、最低价，这样便制造出了一根大阳线或者大阴线或者十字星。如果不查看当时的分时线走势，我们就很容易被它的K线形态所欺骗，我们称这样的K线为虚假的K线，并没有反映出真实的市场交投情况。



由此可见，不理解 K 线组合形态的含义，盲目地套用 K 线组合形态，是难以取得成功的。即使是相同形态的单日 K 线、双日 K 线甚至是多日的 K 线组合，由于个股不同、大盘环境不同、主力操盘手法不同，这些相同的 K 线形态也往往会有其不同的意义。

■ 小提示

我们这里所谈的一般 K 线组合形态只是实战中比较常见的一些 K 线组合形态的实战含义，这样才能在实战交易中取胜。



第 8 章

通过成交量把握买点与卖点

成交量是仅次于股价的盘面信息，在决定个股买卖的过程中，扮演着不可或缺的角色。我们在第 2 章中已经对成交量进行了较为深入的介绍，本章中我们将结合实例来全面讲解如何在不同成交量形态下来把握买点与卖点。

8.1 底部放量——买入机会

“底部”与“顶部”是一对相对概念，顶部是从底部涨上去的，而底部则是从顶部跌下来的。当顶部或底部正在形成过程中时，我们是可以根据股价走势、成交量形态、市场环境等因素判断出来的，从成交量的角度出发，我们发现对于底部而言，既有放量形成的底部，也有缩量形成的底部，不同量能状态下的底部有不同的特征，放量下的底部形成时间短，而缩量下的底部则是漫长的，比较来说，放量下的底部更具有短线价值。

8.1.1 什么是底部放量

在一轮大幅下跌之后，指数以及个股股价会在某个相对的低位有跌不下去



的现象，这时出现放量，不仅仅说明有资金进场，还说明有人支持不住了，好比在战场上打仗缴枪投降了。这些人之所以缴枪投降，我们是可以理解的，也许是因为恐惧，也许是因为现金流不够，也许是因为外来压力等，买卖双方的巨大分歧会造成股价在底部区间内大幅震荡，同时这种大幅震荡的走势由于可以有效地吸引短线客的加入，因而在一定程度上活跃了市场交投，从而出现底部区的明显放量。

一些股票进入底部区域后，往往还有一个相当漫长的缩量盘整过程，由于这时交投清淡，个股很难有上佳表现，多是处于幅度较小的盘整波动之中，这时买入需要有极大的耐心，对于短线投资者来说这并不是一个好的时机。而如果是底部放量的股票，它所体现出来的是主力也难耐寂寞了，是主力不愿意让个股长期运行于底部的一种强烈信号。如果此时介入其中，纵然股价再度出现一定幅度的调整，那盘整的时间也将是相对有限的。

买进那些在底部放量的股票，无疑是股市中较为安全的投资方法。虽然个股在底部放量之后的短期内不一定能成为市场上的强势股，但是随着个股逐步走出底部区，进而发力向上运行时，自然也就成为被市场所关注的强势股了。这时，那些在底部放量就开始布局个股的投资者所要做的事情就是捂住股票，不必担心股价上升过程中的回调，并可以大胆地将股票持有到上涨的末期，在静静地欣赏那些短线高手们杀进杀出的同时，尽量赚取最大的利润。

■ 小提示

当然，如果我们能进行波段操作，那么你还可以在这一上升过程中采取高抛低吸的手法来回避回调的风险，从而进一步提高自己的收益。可以说，在底部放量时介入，完全没有承担亏损的风险。

8.1.2 底部放量实战解析

如图 8-1 所示为大盘在 2008 年 11 月至 12 月期间出现的底部放量形态示意图，在此之前，大盘一直处于下跌走势之中，从顶部区的 6000 点上方跌至目前的 2000 点下方，跌幅之深，实属罕见。潮涨潮落，同样，对于股市而言，



有涨就有跌，有跌才能有涨，在巨幅下跌的过程中，市场分析人士不断地推测着底部会出现在哪里？

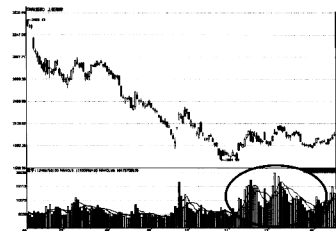


图 8-1 大盘底部放量示意图

当股市在 2008 年 4 月份跌至 3000 点区间的时候，出现了一波明显的反弹，不少市场分析人士纷纷喊出了 3000 点是铁底、估值已进入合理区间、迷你熊走势已结束等各种做多口号，但股指在此期间实际的市场走势情况如何呢？

让我们来看一下市场这时的技术特征，如图 8-2 所示为上证指数 2008 年 1 月 7 日至 2008 年 6 月 20 日期间的走势图。

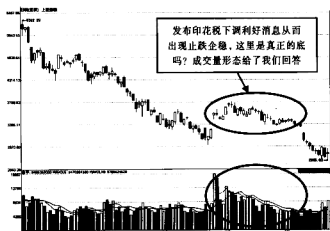


图 8-2 大盘 2008 年上半年的走势图



从图中我们可以看出大盘在此期间一路下跌，直到2008年4月24日出台了下调印花税的利好消息才出现一波止跌反弹的走势，但这里是否会成为底部呢？此时，指数处于3000点附近，相对于前期的顶部6000点区间来说，已是跌去一半了，从跌幅上来讲，有形成底部的可能，但成交量形态却向我们证明：这里仍然不是底部，从图中标注可以看出，成交量仅在2008年4月24日发布利好消息后的几日内保持了放大形态。随后，又马上恢复到原来的水平（既不是放量，也不是缩量），无法持续的放量说明买盘又开始销声匿迹了，无法快速缩量则说明市场上的卖盘并不少，在经过这一阶段短暂的停留后，指数再度向下冲去，全无止跌的迹象。

让我们再回到图8-1中的2008年11月至12月期间，在不考虑股指期货幅多少的情况下，我们发现这时出现了明显放大的成交量，而且持续性非常好。在连续放大量能的带动下，指数开始出现持续震荡的走势，而不是调头向下，市场整体或个股在深幅下跌后出现这种放量企稳的走势，就是底部形成的最好信号。而且，如果我们考虑到市场在此之前已经经历了2008年9月18日重大利好政策的洗礼，在既有政策面支持、又有技术面支持的条件下，这时的走势区间不是底部又能是哪里呢？

如图8-3所示为北辰实业（601588）2008年8月5日至2009年2月3日期间走势图，从图中可以看出，在持续的暴跌后，该股在3元区附近出现了止跌企稳的走势，成交量伴有持续放大的量能，深幅下跌后的这种止跌形态往往就意味着个股已进入了底部区间，而底部区出现的放量则代表了底部的持续时间并不会很长，持续的放量既反映了市场活跃的交投气氛，也反映了主力蠢蠢欲动的心态。

如图8-4所示为北辰实业底部放量后的股价走势，从图中走势可以看出，此股先是出现了一波急速拉升行情，随后就步入了稳步上扬的走势之中，相对后期的上涨时间来说，底部的构筑时间明显较短，可以说，放量形态的底部既是中长线介入的好时机，也是短线介入的绝佳时机。

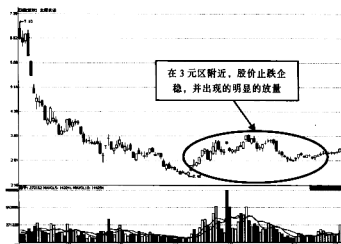


图 8-3 北辰实业底部放量示意图

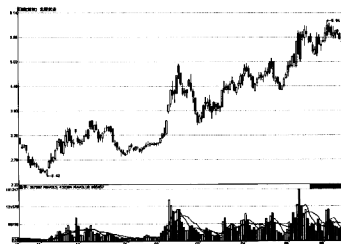


图 8-4 北辰实业底部放量后的股价走势

8.1.3 底部放量注意事项

虽然底部放量是一个好的买入时机，但投资者在介入前也要多加分析确认底部，因为分析判断大盘和个股是否出现了真正意义上的“底部放量形态”，必须从一个较长的时间跨度来看，并且结合其他方面的因素（如宏观经济情况、企业基本面情况、市场前期总体跌幅情况等）进行综合、全面的分析，而不能仅仅根据当前的股价和成交量就做出“底部放量”的判断。在实际运用底部放



量形态进行买入操作时，我们还要注意以下几点：

- 放量形成的底部虽然时间并不是很长，但仍有一个筑造过程，这个过程相对于下跌途中的反弹、下跌中继平台等形态的构筑时间来说，其构筑时间要明显长于它们。若股价在下跌途中出现一次短暂的停留，并出现放量情况。这时，放量形成的所谓“底部”极有可能是股价的短暂反弹，反弹之后有可能展开新一轮下跌，此时是出货的信号而不是入场的信号。

■ 小提示

在判断市场是否已形成了真实的底部时，我们可以结合长期均线来分析，短期底部（下跌的中继平台）一般不会突破长期均线，而中长期底部则往往能站在长期均线上方。

- 坚实的底部一定要有大盘的配合才行，在股市中我们常会看见这样的个股，在大盘大幅下跌的同时，个别股票能够逆势抗跌、甚至逆市收红，这时由于个股走势明显有悖于大盘，因而会引发大量的买卖盘出现分歧，成交量明显放大，这时个股形成的所谓“底部”其实并不坚实，它很可能是主力的一次护盘动作或是主力没有出逃的表现，由于在抵御同期大盘下跌时会过度地消耗买方能量，因而，若非主力实力极为强大而且有意大幅拉升股价，否则其以后的股价表现很可能会弱于大盘。
- 我们所说的底部一定是在大幅下跌后形成的，对于那些在大幅除权之后，股价虽然在低位，但复权价仍高高在上的股票，此时放出的巨量往往是主力对倒放出来的烟雾弹，实质是诱人上钩，不可轻易上当。

8.2 顶部缩量——卖出机会

虽然主力持仓重大，但主力出货时构筑的顶部不一定要出现放量，通过对绝大多数顶部形态的研究，我们发现顶部出现后，成交量在总体上是呈现出缩小形态的，虽然偶有主力对倒制造出来的短暂放量，但这种局部效果无法改变总体形态。顶部的缩量，最好地说明了买盘意愿已降到了低点，随之而来的，就是趋势的反转。



8.2.1 什么是顶部缩量

顶部缩量说明了在大盘或个股上涨幅度巨大的情况下，愿意追涨买进的投资者越来越少，是市场交投清淡的结果。对于顶部出现的成交量萎缩，多预示着买方已经入场完毕，这时参与市场交投的大众已经很难再一次进行聚集进而促使股价上升了，而没有大卖盘涌出，也说明了市场在高位处于焦灼状态，这时的买盘主要来自于少数自以为是的短线投机者的加入和那些不甘寂寞的空头进行回补；这时的卖盘主要来自于少数聪明的投资者，他们懂得见好就收，懂得如何克服自己的“贪婪”。随着某些外在利空消息的放出，大盘在少量抛盘的带动下就会大幅下跌，随之而来的就是趋势的反转。

8.2.2 顶部缩量实战解析

如图 8-5 所示为金晶科技（600586）2007 年 04 月 09 日至 2008 年 03 月 31 日期间的走势图，从图中标注可以看出此股在运行至高位顶部区后，相对于前期的成交量而言明显缩小，同时出现了股价短期波动幅度较大但是却滞涨的情况，由于此股累计涨幅巨大，再结合这段时间的缩量特征，我们可以较有把握的判断这是一个缩量所形成的顶部区间。从此股的后期走势中我们也可以看出，在这个短暂的缩量顶部形成了，股价便快速地步入了跌途。

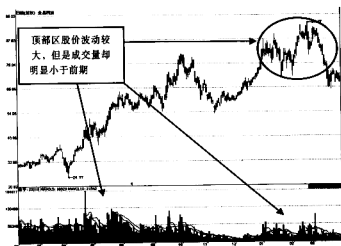


图 8-5 金晶科技顶部缩量示意图



如图 8-5 所示为大龙地产(600159)2006 年 10 月 09 日至 2008 年 05 月 05 日期间的走势图,如图标注所示,在 2008 年 1 月至 3 月期间,虽然股价再次创出了新高,但此时的成交量却明显小于前期主升浪时的成交量,是典型的顶部缩量,而且此股之前在高位区已经是反复大幅震荡并伴有相对缩量的迹象,因而我们可以认为这是股价的最后一次冲高,这次冲高过后所形成的很可能就是长期的顶部区间。

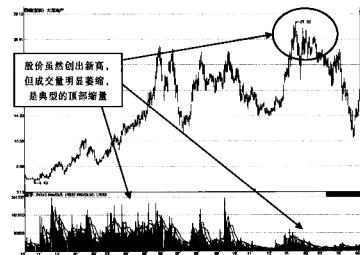


图 8-6 大龙地产顶部缩量示意图

8.2.3 顶部缩量注意事项

当出现顶部缩量形态时,我们一方面要关注缩量状态下的顶部能维持多久,另一方面还要理解缩量的内涵,只有这样才能做到顶部缩量时不介入而是尽快卖出的正确决策。

1. 缩量所形成顶部的时间

缩量所构筑的顶部时间有长有短,这一方面取决于主力的出货情况,另一方面也取决于大盘的走势。一般来说,如果主力在顶部大量出货时会造成股价较大幅度的波动,这时的顶部构筑时间较短;而主力在顶部仅是少量持续出货,希望尽量将股价在高位区停留更长时间,顶部构筑的时间就要长一些。



2. 关于“缩量”的理解

有的时候，如果仅把目光局限在顶部形成前后的局部走势中，就很难发现这种“缩量”的出现，我们应把顶部形成时的成交量与前期主升浪时的成交量以及前期上升途中横盘震荡时的成交量相比较，如果出现了相对而言较为明显的缩量，我们就可以确认这一走势是“顶部缩量”的形态。

如图 8-7 所示为金晶科技顶部形成时的局部走势图，这幅图是图 8-5 中所标注出此股顶部缩量时的局部形态，从图 8-5 中我们可以看到这个顶部是相对的缩量，而在图 8-7 中我们发现如果我们只考量它的局部走势，那是放量而不是缩量了。

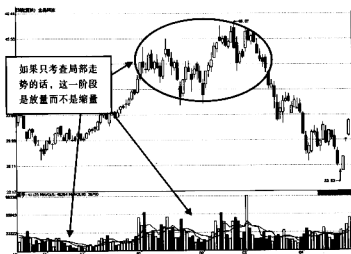


图 8-7 金晶科技顶部形成时局部走势图

8.3 次低位横盘缩量——买入机会

次低位横盘缩量是一种常见的形态，而且它也是黑马启动前的一种常见形态，虽然并不是每一个次低位横盘缩量都必然孕育出黑马，但一般来说，出现这种形态的个股其后期涨势都较为可观。



8.3.1 什么是次低位横盘缩量

所谓次低位，就是指这一价位相对于前期底部而言，已有一定涨幅，但是对于牛市所形成的顶部来说，仍然是一个十分低的价格区间。

次低位的形成过程一般是这样的：股指或个股在已出现了较大的累计跌幅后，又一次出现急跌走势，进而达到一个阶段性的最低点，由于暴跌之后往往会孕育出V形反弹，股价的急跌急涨使得投资者难以买到最低点，在随后出现了一波反弹之后，达到比近一段时间最低股价高20%至30%左右的价位，随后股价出现了止跌企稳的势头，不再下跌，停在了这一位置。

此后，在一个相对低位为高位、但从总体走势来看仍是低位的区域进行横盘震荡，且在这段震荡期间，股价或与大盘走势相逆（大盘同期仍在下跌，而此股却能在这个次低位区间维持横盘不跌状态），或与大盘走势相同（大盘同期也在进行横盘震荡）；如果与大盘走势相逆，那么我们更有理由认为这是一次主力行为造成的次低横盘，我们可以把重点放在分析个股独立的走势上；如果与大盘走势相同也无妨，我们可以把这次的次低位横盘看做是一个个股与大盘的共振，这时我们可以把重点放在对大盘未来走势的研判上。

次低位在中线上看是比较低的位置，但是如果从短线上看它又是相对的高位，可以说，“次低位”指的是中线。次低位横盘走势，在更多的情况下反映了主力的吸筹行为，当主力发现市场已开始回暖时，多会通过这种手法把股价小幅拉升一下，让那些仍存在恐慌心态的投资者看到短期“反弹”的甜头。由于前期形成的做空思维主导，很可能会使他们抛出筹码以求“高抛后”再择机“低位吸回”，但由于此时主力已介入吸筹。因而，投资者很可能不会再有低位吸回的机会了。

■ 小提示

由于主力的原因，这种次低位横盘的股票一旦启动，其涨幅往往十分惊人。对于中长期投资者及短线投资者而言，都是一种很好的选择。

次低位横盘时的缩量是相对于次低位形成前的一波上涨而言，由于主力在之前一波的上涨中，通过拉高股价的方法积极建仓，会使得不少投资者由于“反



弹”思维主导而抛出筹码，主力则大量买入，因而出现了一波放量上涨的走势。随后在股价上涨一个台阶、主力吸筹力度减弱的时候，股价出现滞涨，虽然此时上涨乏力，但是却并没有引来更多抛盘涌出，这意味着做空动能已得以有效释放，个股已露出结束跌势、步入止跌企稳走势的苗头。

这时出现横盘缩量的走势充分说明，在前一波上涨中大量吸筹的那些买盘在积极锁仓。根据笔者的经验以及散户投资者的操作方式来说，要让散户在获利且又是处于前期为熊市的背景之下进行积极锁仓是不太可能的，因而，我们可以把这时积极锁仓的看做是主力。

8.3.2 次低位横盘缩量实战解析

如图 8-8 所示为申能股份（600642）2008 年 11 月 3 日至 2009 年 6 月 25 日期间的走势图，此股在 2008 年 11 月 3 日前股价一路下跌，股价从 2007 年最高点时的 20 元上方跌至目前的 6 元下方，随后出现一波量价齐升的走势，在这一波走势过后，股价出现小幅回调并在 7 元区呈现出横盘的走势（如图标注所示），此时的这个价位相对于之前的最低点已有近 20% 的涨幅，但是相对于前期的高位来说，则是一个明显的低价位，因此这是一个典型的次低位横盘走势。

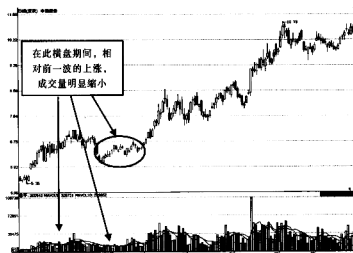


图 8-8 申能股份次低位横盘缩量示意图



在次低位横盘时，我们可以看见这段时间横盘时的成交量相对于前一波的上涨而言，出现了较为明显的萎缩，在时间不长的横盘过后，股价就再一次出现大幅上涨的行情。次低位横盘的出现体现了两点：一是，主力在次低位横盘形成前有大力度的吸筹动作，或主力在次低位横盘前已拥有较强的控盘能力；二是，主力在次低位横盘时出现缩量是主力在此锁仓的标志。

如图 8-9 所示为上工申贝（600843）2008 年 10 月 6 日至 2009 年 4 月 22 日期间的走势图，如图标注所示，此股形成次低位时股价相对于前期的低点而言，已有近 30% 的涨幅，但是由于此股在 2008 年出现了巨大的跌幅，因而这时的价位从中长线的角度来看仍是很低的，因而是我们讨论的次低位。

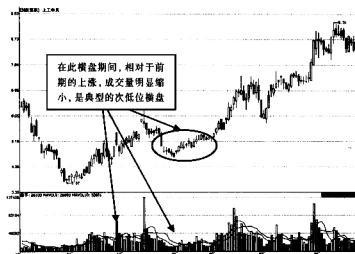


图 8-9 上工申贝次低位横盘缩量示意图

在次低位横盘时，我们可以看见这段时间横盘时的成交量相对于前一波的上涨而言，出现了较为明显的萎缩，与我们上面讲到的申能股份一样，在时间不长的横盘过后，股价就再一次出现了大幅上涨的行情，由此可见，次低位横盘缩量是一个较为理想的买入机会。

如图 8-10 所示为熊猫烟花（600599）2008 年 7 月 30 日至 2009 年 7 月 27 日期间的走势图，此股在 2008 年 11 月 7 日至 2009 年 2 月 16 日期间股价重心不断上移，同时成交量出现了明显放大，股价从最低点的 6 元区间涨到了 10



元区间，阶段性累计涨幅不小，但是相对于2007年顶部时的20元来说，仍有一段距离。

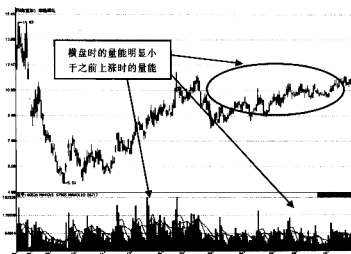


图 8-10 熊猫烟花次低位横盘缩量示意图

随后，股价止住了上涨的势头，在2009年2月25日至2009年7月28日期间出现了长达5个月的横盘走势，对于这一个横盘区，如果我们以股价阶段性走势为出发点，可以定性为从底部区涨上来的相对高位横盘区；如果我们从股价总体运行趋势出发，则它是一个从底部涨上来的次低位横盘区。

■ 小提示

前面我们分析过，在讨论次低位横盘时，我们应以中长线的眼光来判断，因此，对于在此期间的横盘，我们可以认为它是次低位横盘。从图中标注可以看出，这段时间内的成交量相对于2008年11月7日至2009年2月16日这期间上涨时的成交量，出现明显的缩小，是典型的次低位横盘缩量走势。

如图8-11所示为熊猫烟花次低位横盘后走势图，从横盘之后的急拉暴涨可以看出，此股在2009年2月25日至2009年7月28日期间出现的长达5个月的横盘走势是主力蓄意谋划的，因为横盘的时间越长越有利于消耗散户的信心而抛出手中筹码。散户中很少有人能看着手上持有的股票连续几个月纹丝不动而无动于衷，大盘在此期间肯定是来回好几次了。

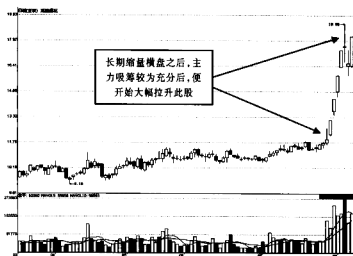


图 8-11 熊猫烟花次低位横盘后走势图

一般来说，大家都会去追逐强势股，以期获取短线利润，主力则恰恰希望这种情况出现，悄悄地买入廉价筹码。主力在没有完成吸筹任务之前，并不希望大家看好这只股票。所以，总是少量的一点一点地吃进，尽量避开大家的关注，由此造成了此股长时间的横盘走势。

8.3.3 次低位横盘缩量注意事项

形态是固定的，原理才最重要，我们除了明晰当前所出现的形态是否符合本节中所介绍的“次低位横盘缩量”形态外，还要理解产生这一形态的原理，这样才能做到心中有数、出手制胜。

1. 次低位横盘形成的原因

通过前面的分析，我们知道，次低位横盘形成的原因主要有两个：一是主力吸筹后利用次低位横盘的走势进行拉升前的洗盘，这时的横盘走势时间较短，如我们前面讲到的上工申贝与申能股份的走势；二是主力利用次低位横盘的走势继续吸筹，一般来说，敢于在次低位横盘时进行吸筹的主力必须有较强的控制股价波动的能力，这就要求主力在次低位横盘前已进行大量的吸筹，但



由于力度仍然不够，因而在次低位继续实施吸筹动作，这时的横盘走势时间较长，如上面讲到的熊猫烟花。

2. 何谓缩量

前面我们分析顶部缩量时，是从个股运行总体来说的，是顶部区相对于前期主升浪时的成交量出现相对缩小；但是，次低位横盘中的缩量则是从局部的角度出发，即次低位横盘中的缩量是相对于之前一波上涨的量能而言的。

3. 次低位横盘多与主力运作有关

主力是证券市场中的趋势主导者，主力在控盘过程中势必会留下很多信息，而次低位横盘缩量走势则是一种很典型的主力控盘痕迹。横盘说明有资金在积极维护股价，而缩量则说明做空力量已经不足、市场浮筹在减少、没有主力资金在次高位进行做空操作，同时也说明主力在次低位区间进行积极的锁仓。

4. 注意横盘时的震荡

在前面我们讨论的几个例子中，它们在次低位横盘震荡的过程中，多是小幅震荡并伴有股价重心较为缓慢的上移，这也是次低位横盘时的典型走势，由于次低位横盘中，多头力量处于优势地位，因而股价重心不太可能出现缓慢走低的情况，而且由于主力的积极运作，因而多不会出现大幅的震荡。

8.4 脉冲式放量——卖出机会

我们在第2章中介绍过脉冲式放量，一般来说脉冲式放量多是主力阶段性出货或是总体性出货所出现的成交量形态。下面我们就结合实例来分析一下脉冲性放量所提示的卖出机会。

8.4.1 脉冲式放量出现在上升途中

如图8-12所示为信雅达（600571）2008年9月1日至2009年3月2日期



间的走势图，此股在前期已随大盘出现了大幅下跌，在2008年11月4日跌至3.18元后开始了缓慢上涨的走势。在上涨过程中我们可以看到，成交量相对于2008年11月4日之前的下跌而言，出现了明显放大的势头，而且股价重心不断缓慢上移。种种迹象表明，个股走势已经开始反转向上了。

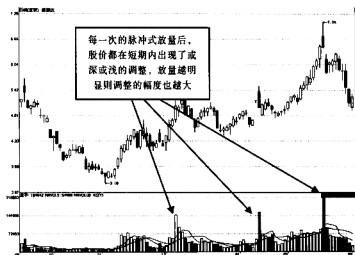


图 8-12 信雅达上升途中脉冲式放量示意图

但是在上涨途中，我们看到此股出现了三次较为明显脉冲式放量，每一次放量过后，股价也相应出现了短期调整。股价在脉冲式放量前冲得越快、脉冲式放量时的量能放大效果越明显，则股价短期内的调整幅度越大。但由于此时股价处于历史性的低位区，对于总体上涨的大趋势而言，这种脉冲式放量只能起到影响个股短期走势的作用。

对于这种出现在上涨途中的脉冲式放量，我们可以认为是主力阶段性出货所造成的，由于主力实力有限，控盘能力不是特别强，通过上涨途中的“高抛低吸”既可以让主力减轻仓位、降低风险，又可以很好地做一次差价、赚取波段利润。在主力的引导下，当股价出现一波较为凌厉的上涨后，主力可能会借助大盘的震荡，突然反手做空，抛出一定的筹码，从而实现“高抛”，在主力的带动及大盘的配合下，市场也会涌出不少抛盘，这是导致成交量突然出现脉冲式放量以及个股短期走势偏弱的根本原因。



■ 小提示

由于大盘势毕竟是向上的，主力可以在股价回调一定幅度后，再寻找回调筹码，达到“低吸”的目的。

如图 8-13 所示为精伦电子（600355）2008 年 12 月 24 日至 2009 年 6 月 3 日期间的走势图，从走势图中可以看出该股这段时间内正处于上升通道中，期间总有一些不和谐的声音出现，这就是单日突然放出的脉冲式成交量（如图中箭头标注所示），通过对这几次脉冲式放量后股价走势的分析，我们发现每一次脉冲式放量过后，短期内的股价走势都出现了一定幅度的调整，与上面我们分析过的“信雅达上升途中脉冲式放量”一例相类似，这同样是主力在上升途中“高抛低吸”所导致的放量及随后出现的回调。

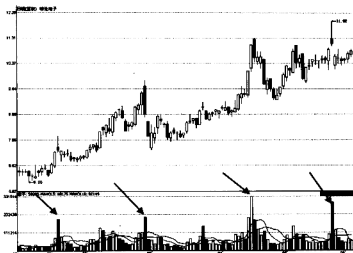


图 8-13 精伦电子上升途中脉冲式放量示意图

如图 8-14 所示为三佳科技（600520）2009 年 2 月 6 日至 2008 年 7 月 2 日期间的走势图，从走势图中可以看出该股这段时间内正处于上升通道中，图中箭头标注了在此期间出现的两次较为明显的脉冲式放量形态，每一次脉冲式放量过后，短期内的股价走势都出现了一定幅度的调整，这同样是由主力在上升途中“高抛低吸”所导致的。

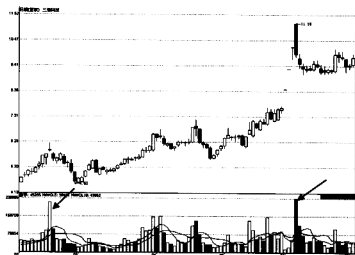


图 8-14 三佳科技上升途中脉冲式放量示意图

8.4.2 脉冲式放量出现在顶部区

如图 8-15 所示为海信电器（600060）2008 年 2 月 4 日至 2008 年 8 月 21 日期间的走势图，此股在 2009 年 3 月至 8 月期间股价一直处于 12 元区间进行横盘震荡，相对于前期底部价 5 元区间来说，已有较大的累计涨幅，因而，这时的高位横盘走势也有成为顶部的可能。

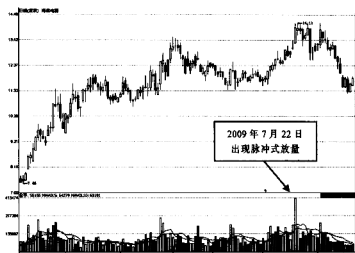


图 8-15 海信电器顶部脉冲式放量示意图



在 2009 年 07 月 22 日此股出现一个明显的单日放量形态(即脉冲式放量),脉冲式放量多是主力阶段性出货的标志,而且此股目前所运行的区间是一个明显的高位横盘区,因而,脉冲式放量提示我们,这个区间很可能就是我们常说的“顶部”区,在脉冲式放量出现后,如果股价出现深幅下跌,则可以完全确认这一顶部区,或至少是阶段性的顶部区,可以说,脉冲式放量出现在这种高位区的长期横盘震荡之中是一个典型的卖出信号。

此股当日出现脉冲式放量有其公布业绩预增的原因,是所谓的利好消息,下面我们来分析一下利好消息导致的脉冲式放量有什么市场含义。

如果是公司突然发布利好,股票多会以涨停板的形式出现在我们面前,脉冲式放量的出现无疑证明了借利好抛出的筹码数量是惊人的,既然是利好消息,为何还会有这么多的卖盘涌出?这些涌出的卖盘是散户的还是主力的?是否是主力借好出货?一般来说,散户在辛辛苦苦拿了一只股票很久后,这只股票突然公布利好,散户大喜过望,希望股价由此大幅上涨,是不太可能在利好公布后马上加入卖方阵营的,所以这种暴量多是主力出货造成的。而且,利好公布后的成交量骤增也充分说明了市场分歧明显加大,由于这种分歧过于白热化,物极必反,因此也预示着价格趋势马上反转。

如图 8-16 所示为华兰生物(002022)2009 年 1 月 15 日至 2009 年 8 月 19 日期间的走势图,这段时间内此股正运行于顶部区。如图 8-17 所示为华兰生物 2007 年 3 月至 2009 年 8 月的走势全景图,从这张图中我们可以清楚地看到此股的顶部震荡时间极长,在 2007 年 3 月至 2009 年 8 月这段时间内,此股虽然抵御了 2008 年的股市大跌,但是也错过了 2009 年上半年的大好行情,股价在 2009 年 1 月 15 日至 2009 年 8 月 19 日这段期间内,已是明显处于顶部滞涨状态。

如图 8-16 中箭头标注所示,在此期间多次出现脉冲式放量并伴以股价单日大涨的现象,这是老主力利用对倒手法制造成交量吸引投资者关注的手段,其目的就是吸引市场买盘介入接盘,由于主力的对倒毕竟只能是暂时做出来的假象,因而,在主力放弃对倒后,我们就看到了股价的快速滑落并且成交量再次恢复如初。

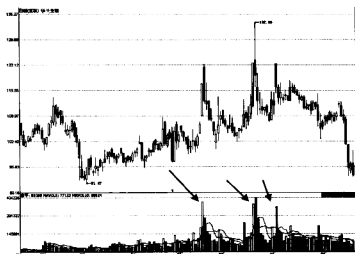


图 8-16 华兰生物顶部区脉冲式放量示意图

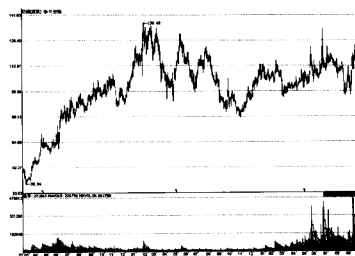


图 8-17 华兰生物 2007 年 3 月至 2009 年 8 月走势图

8.4.3 脉冲式放量出现在下跌途中

投资者在股市里的交易风格往往是“越涨越想买，而越跌却越不想买”，也正是由于绝大多数投资者这种交易习惯以及主力的积极引导，才促成了趋势的形成到发展可以持续相当长的时间。因而，当股价步入跌途后，场外投资者由于担心股价仍然会继续下跌，不敢盲目抄底，导致成交量萎靡不振，主力无法大量出货。



于是在股价下跌到某个价位后，一旦有了大的承接盘，主力便不遗余力地抛出手中股票，从而形成了下跌途中的脉冲式放量。如果主力为吸引市场注意再进行一定的对倒，那这种放量很有可能达到原来成交量的10倍以上。脉冲式放量只是下跌途中的一次宣泄，在短时间内是无法阻挡股价下跌的。

● 小提示

当这种情况发生时，投资者所能做的就是观望和继续等待股价下跌，才有机会介入。

如图8-18所示为浦发银行（600000）2007年12月7日至2008年4月16日期间的走势图，如图中箭头标注所示，此股在下跌途中出现了一次明显的脉冲式放量并伴以当日大幅下跌的走势。考虑到此股前期累计涨幅巨大，而现在又是刚刚开始步入跌途，因而我们可以把这次脉冲式放量看做下跌趋势正式形成的信号，空方力量的强大在这种单日脉冲式放量下一览无遗，而这正是空方力量的单日释放，由于前期巨大的涨幅所积聚的获利盘不是一日两日甚至十日、几十日能释放完毕的，因而，我们有理由认为在空方随后的持续抛压下，个股仍然会再次步入跌势、出现大幅下跌的走势。

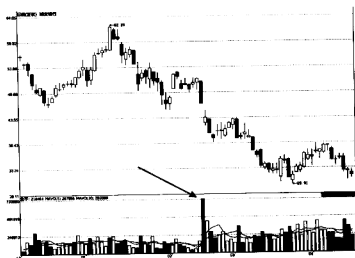


图 8-18 浦发银行下跌途中脉冲式放量示意图



如图 8-19 所示为华能国际（600011）2007 年 9 月 20 日至 2008 年 3 月 11 日期间的走势图，如图中箭头标注所示，此股在下跌途中出现了一次明显的脉冲式放量并伴以当日大幅下跌的走势，空方力量的强大在这种单日脉冲式放下一览无遗。由于前期巨大的涨幅所积聚的获利盘会在空方力量的引导下持续抛出，因而，个股仍然会再次步入跌势、出现大幅下跌的走势。

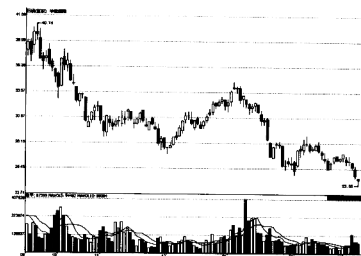


图 8-19 华能国际下跌途中脉冲式放量示意图

8.5 无量打压——买入机会

打压是一种常见的主力操盘手法，主力打压时可能出现放量，也可能出现缩量，出现放量时的打压很有可能是主力出货所致，而出现缩量时的打压则往往意味着机会，是我们买入的时机。

8.5.1 何时会出现无量打压

所谓打压就是主力利用自己手中的筹码将股价打低，进而为其操盘目的服务。一般来说，打压多出现在主力建仓及洗盘的过程中，因为在这两个阶段中，若股价大幅下跌，会为主力带来很多方便，建仓时可以吸到更为低价的筹码；洗盘时则可以顺势借下跌带来的恐慌氛围完成清洗市场获利盘的目的。



当打压式手法出现在建仓阶段时，打压的目的就是尽量把股价控制在低位区运行，从而实施低位建仓的策略。因为无论对于散户投资者还是对于主力来说，越低的建仓成本就意味着越小的风险，在未来操作中就会越主动。当股价跌到一定程度后而大盘又正处于下跌通道中，此时主力可以顺势打压造成此股的恐慌情绪，这种恐慌情绪可以将股价杀到非理性的价位，而这时就具备了主力再次建仓的条件。

当打压式手法出现在洗盘阶段时，打压的目的是为了利用市场获利盘浮躁不稳定的情绪，通过打压让已获利的市场浮筹在担心利润流失的恐慌下抛出筹码，从而达到提高市场平均持仓成本的目的。

■ 小提示

只有提高了市场的平均持仓成本，主力才能顺利地完成后面的拉升拉升，也才能更容易地在随后的相对高位进行出货操作，而不担心市场浮筹抢着与主力一起出货。

8.5.2 打压时的成交量特点

在打压式建仓时，由于打压是为了达到吸筹的目的，因而主力在打压的时候不可能浪费过多的筹码。如果打压时使用太多的筹码，则说明了以下两方面的问题。

- 一是，主力的控盘力度不够，这很可能是因为市场上的抢反弹盘太多，也很可能是此股内存有老主力接盘，无论是哪种情况，对于主力来说都是不利的。
- 二是，主力面临着打压时失掉的筹码数量很可能大于后续吸到的筹码数量，由于打压时多出现股价处于低估的状态，一旦主力动用过多的筹码则很有可能会面临着这些筹码被市场中的其他主力资金接去的危险，这是得不偿失的。所以，打压时的无量或缩量是打压式建仓的成交量特点之一。

主力之所以能利用打压吸到筹码，也是充分利用“打压（打低股价）——市场产生恐慌情绪——股价收复失地——市场大喜过望——赶紧抛出”这种常有的市场情绪，因而在打压式建仓的控盘过程中，打压过后，股价多会快速收



复失地。由于投资者在经历了打压的煎熬之后，发现竟然又有机会卖在相对的“高位”，多会选择微利出局甚至是割肉出局，而主力则是趁机买入，因而成交量会明显多于下跌前这一平台的成交量，打压之后，当股价再次反弹到打压前的价位时成交量明显放出，是打压式建仓中成交量的另一个特点。

■ 小提示

相对而言，打压式洗盘时，由于主力基本已经完全控盘或者控盘能力已经很强，此时主力只是利用手中少量的筹码打压股价，而不是利用股价再次收复失地后进行吸筹（当股价再次收复失地后的不放量状态恰恰说明市场浮筹已经很少，主力已经完全控盘），故而，在打压洗盘时成交量特点以缩量下跌、不放量上涨为主。

8.5.3 无量打压实战解析

如图 8-20 所示为北京旅游（000802）2009 年 5 月 12 日至 2009 年 8 月 17 日期间的走势图，该股目前在一个相对高位区运行，相对于前期底部的最低价而言，仅有一倍的涨幅，考虑到主力无法在更低点完成建仓任务，因而我们有理由认为主力目前的获利空间比较有限。

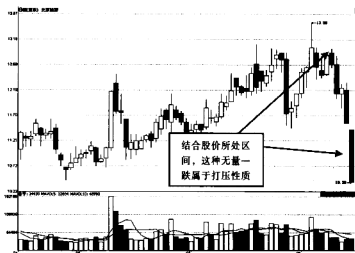


图 8-20 北京旅游无量打压示意图



如图 8-20 标注所示，此股 2008 年 8 月 11 日至 2008 年 8 月 17 日期间出现了一波快速下跌，值得注意的是在这一波下跌过程中，成交量出现了明显缩小，结合股价这时所处的位置区间，我们有理由认为这种无量下跌属于打压性质，而且此时股价并不是在底部震荡运行，前期并无主力大幅拉升及出货迹象，因而，这种打压很可能是主力拉升的打压式洗盘，因而是一个好的买入时机。

如图 8-21 所示为北京旅游无量打压后的走势图，从图注中可以看出在这一轮打压后，主力就开始了大幅拉升的动作，而且当股价收复打压前的失地时，并没有引发大量抛盘涌出，这证明主力前期吸筹力度极大，主力控盘能力极强，而无量打压的目的就是为了通过大幅拉升进行一次彻底的洗盘，打乱市场投资者的思路，从而更便于主力的后期操作。

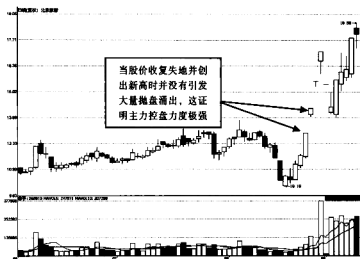


图 8-21 北京旅游无量打压后走势图

如图 8-22 所示为海正药业（600267）2009 年 5 月 19 日至 2009 年 9 月 16 日期间的走势图，如图中标注所示，此股在期间出现了一波无量下跌的走势，通过对此股前期走势的分析，我们发现此股主力的控盘实力极强，虽然目前此股的累计涨幅较大，但主力并无明显的出货意图，而且股价重心并没有出现下移的现象。

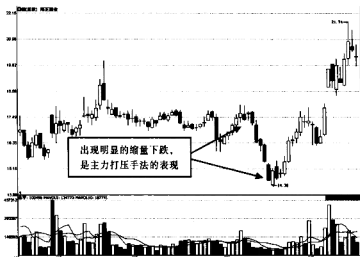


图 8-22 海正药业无量下跌示意图

■ 小提示

这几日的无量下跌既是主力打压手法的体现，也充分说明此股中的市场浮筹极少。在这种情况下，无论主力的后期操盘计划如何，毕竟会先把股价拉升再说（由于主力完全控盘，这种拉升是不费力的），因而可以说，这时出现的无量下跌是一次很好的短线机会。

8.5.4 无量打压注意事项

有的时候仅凭个股下跌时的无量状态，我们并不能确定这是主力打压的结果，也有可能个股随大盘下跌所致，因而在运用无量打压这一买入时机时，我们首先要认识真正意义上的“无量打压”，其次我们才能用它来捕捉买入机会。

1. 区分无量打压与无量下跌

无量打压是主力控盘能力较强的表现，同时也说明了市场浮筹极少，在个股累计涨幅不是很大的时候，这种无量下跌并没有多大风险；但是，一旦当个股出现几倍甚至数倍的累计涨幅时，投资者应注意这时无量下跌的性质是由于大势向下，还是个股主力打压出货所致，不可以盲目抄底。



2. 无量打压洗盘与无量打压建仓都是机会

相对而言，无量打压出现在深幅下跌之后，这时个股多是出现了较为明显的低估，因而在技术面分析与基本面低估相配合的情况下介入个股，可以获得低风险、高利润的机会；而无量洗盘多是出现在个股已有一定的累积涨幅，但是总体涨幅并不是很大，主力并无多大的出货空间。这时介入很可能会买在黑马启动前的最低点，是获得短期内暴利的一种良策。但这时的个股多是在价值相对高估区间，因而要承担一定的风险。

■ 小提示

当投资者认定无量下跌的性质是由于洗盘所致时，就要结合个股涨幅、大盘运行情况来做一个综合判断，以免误将无量下跌出货当成无量打压洗盘。

8.6 连续大幅放量——是机会也是风险

连续大幅放量是一种经常出现的形态，有的时候它出现在短线黑马的飙升之中，有的时候它出现在个股快速下跌的情况之下。在本节中，我们将通过实例全面讲解连续大幅放量形态所蕴含的机会与风险。

8.6.1 出现在深幅下跌后的连续大幅放量

连续大幅放量是一种常见的放量形态，这种形态一旦出现，我们就可以明确认定有主力在参与此股，但是，主力的行为如何、此股未来的走势如何，则需要我们结合具体的情况进行判断，不应认为连续大幅放量都是机会或都是风险。首先，我们来看看连续大幅放量出现深幅下跌后这一情况。

如图 8-23 所示为湖南投资（000548）2008 年 7 月 24 日至 2009 年 5 月 4 日期间的走势图，如图所示，此股前期经历了巨大的跌幅，一路从最高点时的 20 元区间跌到了 3~4 元区间，并且在此区间出现止跌企稳的走势，同时出现了一定的放量，这是市场活跃的信号，也是主力活动的信号，在深幅下跌后出现这种形态往往意味着底部的出现及随后的反转走势。

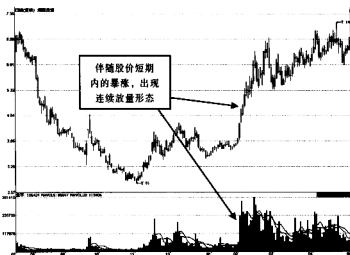


图 8-23 湖南投资的连续放量示意图

如图标注所示，从 2009 年 2 月 3 日开始，此股在连续大幅放量的带动下，股价一路暴涨，迅速脱离了前期止跌企稳所形成的底部区。这时的连续大幅放量是什么样的性质呢？一般来说，主力的做盘目的无非是吸筹、拉升、洗盘、派发。洗盘、派发明显是不可能的，那么，这回的连续大幅放量究竟是吸筹还是拉升呢？或者二者兼而有之？由于上涨时出现大幅放量，因而我们可以认为主力的持仓力度很轻、吸筹不充分，为了要支撑股价的连续大涨，主力势必要在这种大涨中大量吸取市场抛售的浮筹才行。

因此，我们可以将其定性为以吸筹为主的拉升，这样，从阶段性的眼光来看，主力的持仓成本不低，但是从中长线的角度出发，主力的持仓成本却很低，因此股未来的中长线走势是值得期待的。在连续大幅放量刚一出现时，投资者可以积极介入，这是低风险、高利润的机会。

如图 8-24 所示为湖南投资连续放量后期走势图，从图中可以看到，在连续大幅放量过后，由于这一大幅放量区间便是主力的大力建仓区，因而后期在主力的积极推动下，股价一路稳步上涨，慢慢地就远离了这一主力建仓区，因而，我们可以说连续大幅放量出现在深幅下跌后是一个极好的低风险获利机会，这时的操作是既有技术面保证又有基本面保证的。

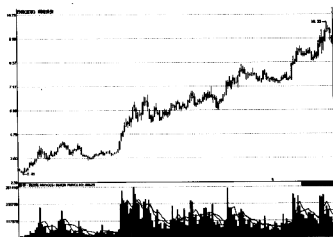


图 8-24 湖南投资连续放量后期走势图

如图 8-25 所示为五洲交通（600368）2008 年 8 月 7 日至 2009 年 7 月 29 日期间的走势图，从图中标注可以看出，此股在深幅下跌后出现了两波连续放量拉升，但是其目的是不同的，第一波连续大幅放量拉升出现在股价的急跌之后，这是主力为达到快速建仓的目的而使用的操盘手法；紧接着出现的第二波连续大幅放量拉升则保证了股价迅速脱离前期建仓成本区，同时也为后续操盘计划的实施预留了空间。通过此股的后势走势可以看出，在主力积极运作下，股价一路上涨，而第一波连续放量无疑是一个极好的介入机会。

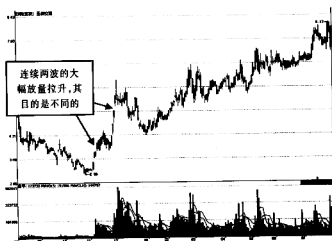


图 8-25 五洲交通连续放量示意图



如图 8-26 所示为德赛电池（000049）2008 年 7 月 17 日至 2009 年 7 月 16 日期间的走势图，此股在 2008 年 10 月 6 日开始出现连续大幅放量并伴以股价上涨的走势，这是短线主力快速建仓的体现，也是极好的短线买入机会。

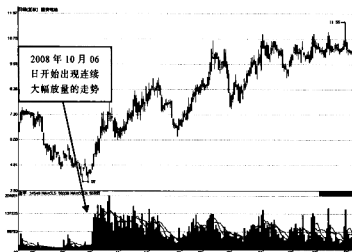


图 8-26 德赛电池连续放量示意图

8.6.2 出现在上涨途中的连续大幅放量

如图 8-27 所示为华鲁恒升（600426）2008 年 10 月 10 日至 2009 年 2 月 27 日期间的走势图，此股在上涨途中出现了较为明显的连续放量，由于连续放量时股价重心仅是缓慢上移，因而不可能是主力的吸筹动作，也不可能是主力的拉升动作，更不可能是主力的洗盘动作，但是否为主力出货呢，是阶段性出货还是总体性出货？

■ 小提示

对于这种连续放量的走势，我们可以将其定性为主力对倒手法的运用，至于对倒的目的，我们则要结合股价上涨的幅度来判定，一般来说，在累计涨幅不大时，是阶段性出货的表现；在累计涨幅巨大时，则很可能是总体性出货的表现。考虑到这时此股相对前期底部仅有小幅上涨，因而，当这种连续放量出现后，我们可以短线做空，而不应盲目地中长期看空。

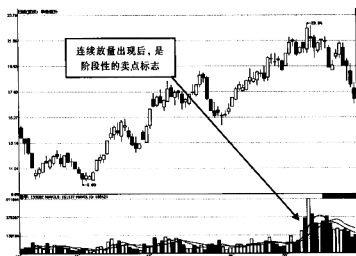


图 8-27 华鲁恒升连续放量示意图

从图中可以看出，这一波连续放量之后，股价短线出现了较深的调整，但是随后该股又步入了上升趋势（如图 8-28 所示），但累计升幅并不是很大，而且相对大盘来说它是较为滞涨的，这也是由于前期连续放量过于明显、时间过长导致了主力消耗过多，而主力又实施了阶段性的出货，因而出现了较为疲软的走势。

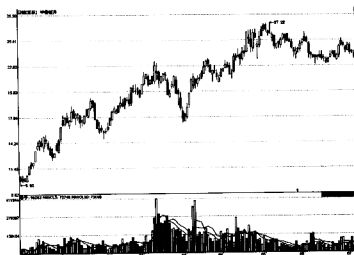


图 8-28 华鲁恒升连续放量后期走势图



8.6.3 出现在顶部横盘后的连续大幅放量

如图 8-29 所示为保税科技（600794）2009 年 2 月 3 日至 2009 年 8 月 19 日期间的走势图，如图所示，在此股连续放量前的横盘时股价已有翻倍涨幅，主力存在着一定的获利空间，短期的横盘之后，于 2009 年 4 月 20 日开始出现连续放量上涨的走势，但这时由于股价已身处高位，而且此股并无热点题材可言，因而这种放量不可能是主力吸筹造成的，只能是主力对倒的结果，而对倒的目的自然只能是为了拉高后的出货操作。

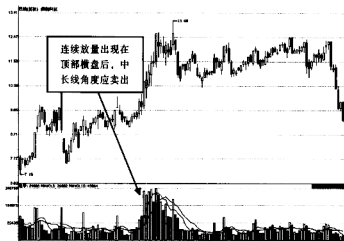


图 8-29 保税科技连续放量示意图

从图 8-29 中的走势可以看出，在连续放量后，股价上了一个平台，随之而来的就是滞涨以及随后的大幅下跌。因而，当连续大幅放量出现在个股高位横盘后并伴以股价的拔高走势时，投资者千万要做到见好就收，不可以恋战，对于没有入场的投资者，则不应因情绪的作用再买入了。

如图 8-30 所示为海泰发展（600082）2008 年 12 月 12 日至 2009 年 9 月 3 日期间的走势图，从图中可以看出，该股已经出现了较大的累计涨幅，并在高位区形成横盘走势，在横盘之后出现了一波连续放量拉升的走势，这同样是主力利用对倒放量并伴以股价上涨所采用的“诱多”手法，目的就是吸引市场跟风盘买进，从而使主力在高位区进行出货，考虑到此股的累计涨幅巨大，因而我们可以把这时主力的对倒出货看成总体性出货，投资者在抛出后短时间内就不应再介入了。

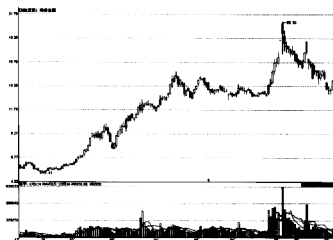


图 8-30 海泰发展连续放量示意图

8.6.4 出现在下跌途中的连续大幅放量

如图 8-31 所示为中国人寿(601628)2007 年 10 月 16 日至 2009 年 3 月 18 日期间的走势图,此股在下跌趋势已正式形成后,在下跌途中出现了一次明显的连续放量下跌形态,这是做空动能充足的表现,由于趋势一旦形成往往有很强的持续发展能力,因而当这种下跌途中的连续放量出现时,投资者不宜盲目抄底做反弹,而应持币观望,等待着股价的止跌企稳再做决定。

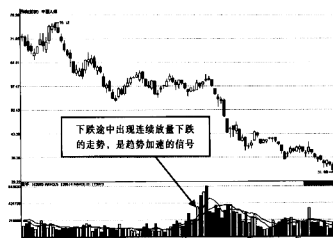


图 8-31 中国人寿连续放量示意图



第 9 章

通过技术指标把握买点与卖点

技术指标是盘面信息的数字化表现方式，它为我们精确地提供了市场运行的特点，每一种技术指标都有其不同的侧重点，从不同侧面反映出了局部市场状态。在本章中，我们将结合实例讲解最为常用的 3 个技术指标，即移动平均线、MACD、KDJ。

9.1 移动平均线下的买点与卖点

移动平均线可以很好地反映趋势的运行，同时也是我们实战中把握买点与卖点的极好工具，无论是趋势上升、趋势下降或是趋势横盘，通过移动平均线走势，我们可以一目了然，那么，如果运行移动平均线在趋势运行的不同阶段来实施买卖操作呢？下面我们就来分别讲解。

9.1.1 在上升趋势中运用移动平均线

如图 9-1 所示为平煤股份（601666）2008 年 8 月 14 日至 2009 年 2 月 16 日期间的走势图，此股在此之前经历了大幅下跌，移动平均线一直呈空头排列



形态，然而在2008年10月份后，股价开始止跌进行横盘震荡运行，原来向下呈空头排列走势的移动平均线也开始走平。随着股价的逐步走稳、股价重心开始缓慢上移，如图中标注所示，我们可以看到在2009年1月初移动平均线呈现出多头排列特征（图中标注了四条移动平均线，由细到粗分别为5日均线、15日均线、30日均线、60日均线）。

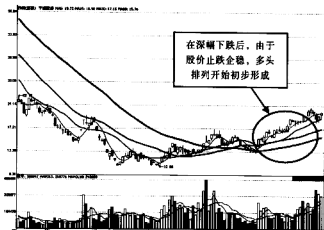


图 9-1 平煤股份多头初步形成示意图

出现在个股或市场整体深幅下跌后的均线呈多头排列，既是趋势反转的信号，也是我们买入的时机。如图9-2所示是此股多头排列形成后的走势图，从图中可以看到，股价一路上涨，而最初形成的多头排列则是趋势反转的明确信号。

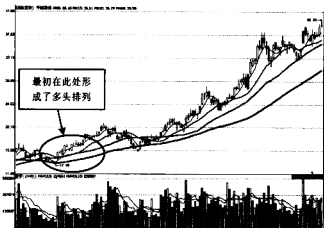


图 9-2 平煤股份多头排列形成后的走势图



如图 9-3 所示为兰花科创（600123）2009 年 1 月 7 日至 2009 年 4 月 27 日期间的走势图，从图中可以看出此股在此期间正处于上升趋势中，均线呈现出多头排列特征，最好的介入时机是在多头排列初步形成时，但如果投资者动作稍缓的话也不碍事，因为我们可以待股价回调时再介入。

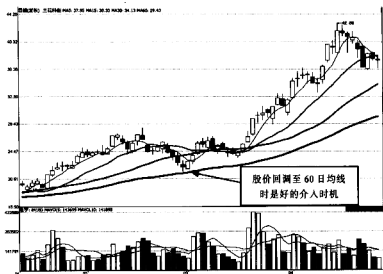


图 9-3 兰花科创均线多头排列示意图

如图 9-3 标注所示，当股价回调至 60 日均线时就是较为理想的介入时机，一般来说，在上升趋势中我们可以通过回调时买入来获取不错的利润，但是究竟在股价回调至哪根均线时介入，不同的投资者可能有不同的看法。

根据笔者经验，股价的回调幅度不能一概而论，而要结合个股上升的角度来判断，一般来说，如果股价上升较为缓和，股价呈 45 度角以内的幅度向上运行，投资者可以在股价回调至 30 日均线附近时介入，若股价上涨的角度较为陡峭，则最好在股价回调至 60 日均线时再择机介入。

■ 小提示

当然也有不少股票在大涨过后并没有出现多大幅度的回调，这时就要具体分析此股是否已步入主升浪了，对于已步入主升浪的股票，由于主力的强力护盘，其回调幅度是不大的，这时投资者只适宜轻仓追涨，而不宜大力介入。



如图9-4所示为*ST波导(600130)2009年1月13日至2009年8月3日期间的走势图,从图中可以看出该股正处于上升趋势中,并出现了一波急速上涨,那么投资者应在这波强势上涨后股价回调至什么点位时介入才好呢?根据笔者的经验,最好是在60日均线附近,而不应在30日均线附近,因为当股价回调至60日均线时,就算主力后续没有拉升计划,只要不出现重大利空,仅需少量的卖盘就可以支撑股价出现一波反弹行情。

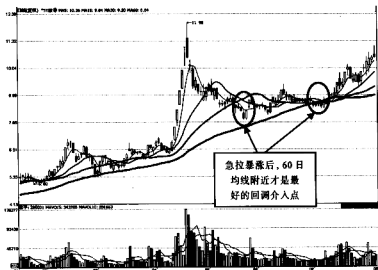


图9-4 *ST波导均线多头排列示意图

小提示

移动平均线除了在上行趋势中来决定买点外,还可用来决定卖点。当短线移动平均线(MA5)向上快速脱离中长期移动平均线(MA30、MA60)后,就是短线内较为理想的卖点。

如图9-5所示为乐凯胶片(600135)2008年12月10日至2009年3月5日期间的走势图,此股在此期间出现一波急速上涨的走势,短期移动平均线向上迅速脱离中长期移动平均线,而且股价明显站在短期移动平均线之上,个股的短期暴涨势必会引来大量获利盘的抛出,因而这是一个好的卖出时机。

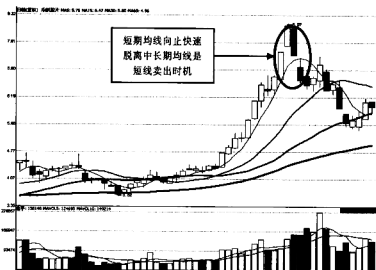


图 9-5 乐凯胶片均线多头排列示意图

9.1.2 在下降趋势中运用移动平均线

多头排列是上升趋势的象征，而空头排列则是下跌趋势的象征。多头排列形成之初是买入的信号，与之相反的情况是：空头排列形成之初是卖出的信号。

如图 9-6 所示为北辰实业（601588）2007 年 11 月 28 日至 2008 年 5 月 27 日期间的走势图，此股在前期经历了长时间的高位横盘大幅震荡走势，股价已失去了上涨的动力，可以预计的是，当主力出货接近完成，而大市又转弱时，则此股就会正式步入跌途，如图中标注所示，在横盘震荡末期，股价重心开始下移，相对短期均线慢慢运行至相对长期均线的下方，空头排列初步形成，此时明确地预示着下跌趋势的即将开始，因而是中长线卖出的好时机。

如图 9-7 所示为风神股份（600469）2008 年 3 月 4 日至 2008 年 9 月 17 日期间的走势图，此股在此期间处于下跌趋势之中，均线呈空头排列特征。下跌途中最好的策略就是持币观望，但在下跌途中也不乏反弹行情，此时，根据移动平均线我们可以很好地进行反弹操作。

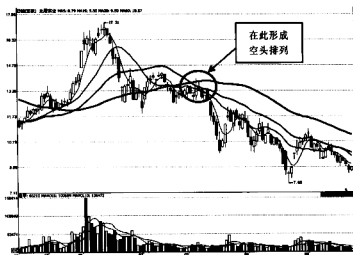


图 9-6 北辰实业空头排列初步形成示意图

如图 9-7 中国圈标注所示，当短期移动平均线向下快速脱离中长期移动平均线时，投资者可以适当介入；而当短期均线经反弹向上靠拢中长期均线时则应迅速卖出。

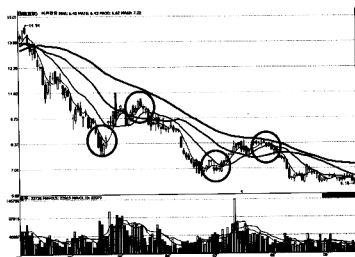


图 9-7 风神股份均线空头排列示意图

如图 9-8 所示为中金黄金 (600489) 2008 年 02 月 21 日至 2008 年 07 月 16 日期间的走势图，在此期间此股正处于下跌趋势之中，移动平均线呈空头排列



形态，如图中圆圈标注所示，在一波快速下跌后，短期均线向下快速运行并远离中长期均线，此时投资者可以适当介入抢反弹，而当股价反弹至 30 日均线或 60 日均线时再卖出。通过移动平均线的空头排列特性，投资者在熊市中也可以获得良好的反弹收益。

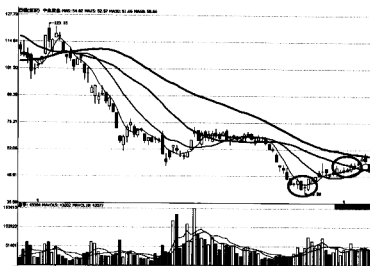


图 9-8 中金黄金均线空头排列示意图

9.1.3 格兰维尔平均线八大法则

在移动平均线理论中，美国投资专家格兰维尔创造的八项法则可以算是移动平均线中的精华。

- 移动平均线从下降逐渐走平转为上升，而股价从平均线的下方突破平均线时，为买进信号。
- 股价运行于移动平均线之上，回调时未跌破移动平均线，随后又再度上升时为买进信号。
- 股价运行于移动平均线之上，回调时跌破移动平均线，但短期移动平均线继续呈上升趋势，此时为买进时机。
- 股价运行于移动平均线之下，股价突然暴跌，距离移动平均线太远，极有可能向移动平均线靠近，此时为买进时机。



- 移动平均线从上升逐渐走平，而股价从移动平均线上方下跌破移动平均线时说明卖压渐重，应卖出所持股票。
- 股价反弹后在移动平均线上方徘徊，而移动平均线却继续下跌，应卖出所持股票。
- 股价运行于移动平均线之下，反弹时未突破移动平均线，且移动平均线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势，此时为卖出时机。
- 股价运行于移动平均线之上，连续数日大涨，离移动平均线越来越远，说明近期内购买股票者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压，应暂时卖出所持股票。

如图 9-9 所示为格兰维尔移动平均线使用法则示意图。

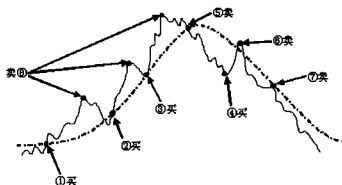


图 9-9 格兰维尔移动平均线使用法则示意图

9.2 趋势线下的买点与卖点

趋势线的真正意义是能指示出行情的发展方向，上升趋势线对于股价的下跌构成了有力的支撑，当股价回调至趋势线附近时是较好的买点；下降趋势线对于股价的反弹构成了有力的阻挡，当股价反弹至趋势线附近时是较好的卖点。

9.2.1 趋势线的定义

趋势线共分为两种，即上升趋势线（也称为支撑线）与下降趋势线（也称



为阻力线)。上升趋势线是上涨行情中两个以上低点的连线，其功能在于能够显示出股价上升的支撑位，一旦股价在波动过程中跌破此线，就意味着行情可能出现反转，由涨转跌；下降趋势线是下跌行情中两个以上高点的连线，其功能在于能够显示出股价下跌途中反弹时的阻力位，一旦股价在波动中向上突破此线，就意味着股价可能会止跌回涨。

9.2.2 上升趋势线的使用方法

上升趋势线的作用在于提供股价上涨过程中的支撑股价，当股价在上升途中由于某种原因回调至上升趋势线附近时，就是很好的买入时机；而股价由于短期内涨速过快，使得股价向上明显远离上升趋势线时，就是短期卖出时机。此外，上升趋势线还对趋势的延续及反转给出了明显的信号，当股价始终在上升趋势线上方震荡运行时，则上升趋势得以很好地延续下去，当股价开始跌破上升趋势线时，则很可能意味着反转行情的到来。下面我们通过实例来具体分析。

如图 9-10 所示为 ST 宝龙（600988）2008 年 10 月 15 日至 2009 年 5 月 25 日期间的走势图，图中画出了此股在此过程中的上升趋势线，从图中标注可以清晰地看到，趋势线对股价的上涨起到了极好的支撑作用，当股价回调至上升趋势线附近时就是极好的买入时机。

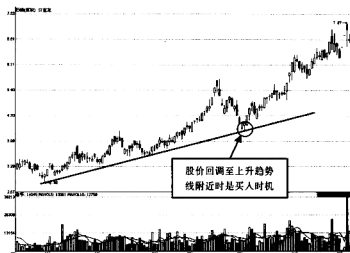


图 9-10 ST 宝龙上升趋势线示意图



如图 9-11 所示为三峡水利 (600116) 2008 年 8 月 19 日至 2009 年 8 月 14 日期间的走势图, 图中画出这段时间内所形成的上升趋势线, 在趋势上方的较大椭圆代表了股价短期内迅速脱离趋势线的位置, 是卖出点; 在趋势线中有很多小的椭圆代表了当股价回调至趋势线时的位置, 是买入点。

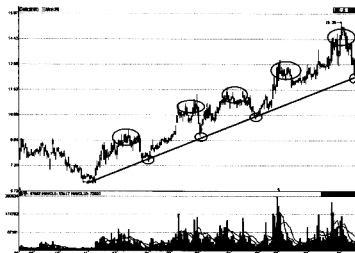


图 9-11 三峡水利上升趋势线示意图

9.2.3 下跌趋势线的使用方法

下跌趋势线的作用在于提示股价下跌过程中的压制股价反弹的位置, 当股价在下跌途中由于某种原因反弹至下跌趋势线附近时, 就是很好的卖出时机; 而股价由于短期内跌速过快, 使得股价向下明显远离下跌趋势线时, 就是短期买入时机。

此外, 下跌趋势线还对趋势的延续及反转给出了明显的信号, 当股价始终在下跌趋势线下方震荡运行时, 则下跌趋势得以很好地延续下去, 当股价开始向上突破下跌趋势线时, 则很可能意味着反转行情的到来。下面我们通过实例来具体分析。

如图 9-12 所示为中天科技 (600522) 2007 年 12 月 5 日至 2008 年 9 月 12 日期间的走势图, 图中画出此股在此期间出现的下跌趋势线, 如图中标注所示, 下跌趋势线下方的大椭圆代表了股价短期向下快速脱离趋势线的位置,



是买入点；而趋势线上的小椭圆代表了股价经反弹至趋势线附近的位置，是卖出点。



图 9-12 中天科技下跌趋势线示意图

9.3 MACD 下的买点与卖点

MACD 是股市中被使用得最广泛的技术指标之一，它既能反映出个股的总体运行趋势，又能反映出个股局部的波动情况，是我们进行技术分析时不可或缺的指标。

9.3.1 MACD 原理

查拉尔德·阿佩尔（Gerald Appel）是 MACD 指标的最先提出者，通过对移动平均线的研究，查拉尔德·阿佩尔发现短期的移动平均线与中长期的移动平均线呈现出一种相互聚合、相互分离的特性。

这种相互聚合、相互分离的特性是指：在一波价格上涨或下跌的趋势中，短期的移动平均线与中长期的移动平均线往往呈现出“分离-聚合-再分离”的特性，在上涨趋势中，短期的移动平均线很可能随着短期内价格的快速上扬而



迅速脱离中长期移动平均线（即分离），随后在价格上涨走势趋缓的时候，短期移动平均线又会调头向下靠拢中长期移动平均线（即聚合）。

MACD 即是利用两条移动平均线的这一特性，通过计算得出两条移动平均线之间的差异——正负差 DIF，以此作为研判价格波动的根据。同时，MACD 也是摒弃了移动平均线的相对不足性（即在趋势较为明确的时候，运用移动平均线可以做出较为理想的买卖决策，但是在横盘整理的时候移动平均线往往会发出虚假的信号），可以说，MACD 是一个建立在移动平均线之上的指标。

9.3.2 MACD 的计算方法

相对于移动平均线来说，MACD 的计算方法是较为复杂的，但是在理解了移动平均线的基础之上，相信读者理解它的计算过程也不难，而且理解 MACD 的计算方有助于我们对此指标的实战运用加深理解。

MACD 指标主要由三部分构成，即移动平均线（EMA）、离差值（DIFF）、离差平均值（DEA），其中，DIF 是核心，DEA 是辅助。DIF 是快速平滑移动平均线（EMA1）和慢速平滑移动平均线（EMA2）的差值。DEA 是 DIF 的移动平均线，在实际应用中根据 DIF 和 DEA 的相互穿越来发出买进和卖出信号。同时，为了在图表中醒目地表示出买盘与卖盘的增减变化，将 DIF 与 DEA 两条线的差或商用红绿柱线来表示。

■ 小提示

在计算过程中，首先计算出快速移动平均线（EMA1）和慢速移动平均线（EMA2），以这两个数值来作为测量两者（快慢线）间离差值（DIFF）的依据，然后再求 DIFF 的 N 周期的平滑移动平均线 DEA 线。

以 EMA1 的参数为 12 日、EMA2 的参数为 26 日、DIF 的参数为 9 日为例，可表示为 MACD(26,12,9)，计算 MACD 的过程如下：

（1）首先计算移动平均值（EMA）。

- 12 的 EMA 值为： $EMA(12)=前一日 EMA(12) \times 11/13 + 今日收盘价 \times 2/13$
- 26 日的 EMA 值为： $EMA(26)=前一日 EMA(26) \times 25/27 + 今日收盘价 \times 2/27$



(2) 然后计算离差值 (DIFF)。

$$\text{DIFF} = \text{今日 EMA}(12) - \text{今日 EMA}(26)$$

(3) 最后计算 DIFF 的 9 日 EMA，即离差平均值。

$$\text{今日 DEA} = \text{前一日 DEA} \times 8/10 + \text{今日 DIF} \times 2/10$$

DIFF 与 DEA 的交叉关系反映了市场上多空力量的转化，其市场含义如下：当离差值 DIFF 由上向下与离差平均值 DEA 交叉时，即柱线由红变绿，则表示空方力量开始占据优势，当 DIFF 与 DEA 的距离在加大的过程中，是空方力量加速释放的过程，当 DIFF 与 DEA 的距离在缩小时，即绿柱在变短时，表示空方力量逐渐减弱，而多方力量在逐渐加强。

当离差值 DIFF 由下向上与离差平均值 DEA 交叉时，即柱线在由绿变红，则表示多方开始占据优势，当 DIFF 与 DEA 的距离在加大的过程中，是多方力量加速释放的过程，当 DIFF 与 DEA 的距离在缩小时，即红柱在变短时，表示多方力量逐渐减弱，而空方力量在逐渐加强。

9.3.3 运用 MACD 选择买点与卖点

如图 9-13 所示为中集集团 (000039) 2008 年 7 月 17 日至 2009 年 8 月 13 日期间的走势图，我们可以此股这段时间的走势分成两部分，2008 年 7 月 17 日至 2008 年 10 月 29 日为下跌趋势部分，2008 年 10 月 29 日至 2009 年 8 月 13 日为上升趋势部分。

对比同期的 MACD 走势图我们可以发现，当此股处于下跌趋势时，DEA 和 DIFF 这两条线始终在零轴下方运行，与此相对的移动平均线呈空头排列，即短期移动平均线位于中长期移动平均线的下方；而当此股处于上升趋势时，DEA 和 DIFF 这两条线则在零轴上方运行，与此相对的移动平均线呈多头排列，即短期移动平均线位于中长期移动平均线的上方。这就是 MACD 所反映出的总体运行趋势特点，通过 DIFF 与 DEA 这两条线是在零轴上方运行还是在零轴下方运行，我们可以判断出市场或个股的总体趋势走向。

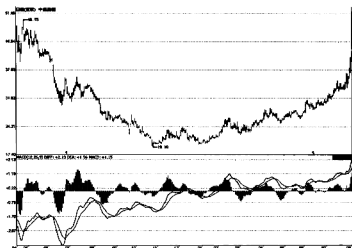


图 9-13 中集集团 MACD 趋势性示意图

如图 9-14 所示为新钢股份（600782）2008 年 12 月 2 日至 2009 年 2 月 23 日期间的走势图，如图标注所示，当 DIFF 线向上交叉并穿越 DEA 线时，反映了市场上的多方力量开始占据优势，若此时股价正处于阶段性的相对低点，并没有出现大幅上涨，则会是一次很好的短线买入时机，这时所出现的 DIFF 线向上交叉 DEA 线也就是我们常说的“MACD 金叉”，这一买入时机可以称作“金叉买入时机”。

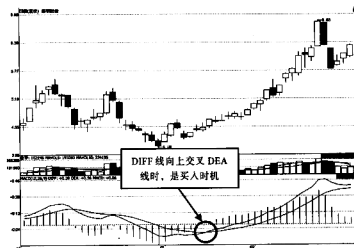


图 9-14 新钢股份 MACD 金叉示意图



如图 9-15 所示为莫高股份（600543）2009 年 5 月 27 日至 2009 年 8 月 20 日期间的走势图，如图中标注所示，当 DIFF 线向下交叉并穿越 DEA 线时，反映了市场上的空方力量开始占据优势，若此时股价正处于阶段性的相对高点，并没有出现大幅回调，则会是一次很好的短线卖出时机，这时所出现的 DIFF 线向下交叉 DEA 线也就是我们常说的“MACD 死叉”，这一卖出时机可以称作“死叉卖出时机”。

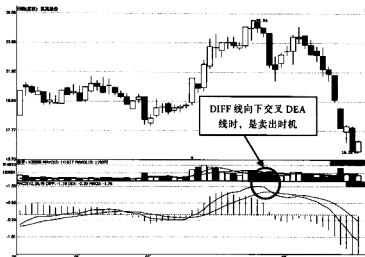


图 9-15 莫高股份 MACD 死叉示意图

如图 9-16 所示为新钢股份（600782）2009 年 6 月 2 日至 2009 年 9 月 2 日期间的走势图，如图中箭头方向所示，我们可以看出股价在创出新高的时候，MACD 的指标线却出现了下降的走势，这种情况即 MACD 顶背离情况。所谓的顶背离情况是指：当股价持续升高，而 MACD 指标却走出一峰比一峰低的走势，这多预示着价格将可能在不久之后出现转头下行，是卖出的信号。

■ 小提示

研判顶背离要结合股价的累计涨幅及股价的趋势，如果股价总体涨幅并不是很大，而且 DEA 及 DIFF 线均运行于零轴上方，则这种顶背离只能预示股价短期内的下跌走势，即代表股价短期的回调。

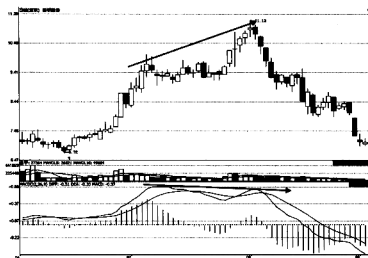


图 9-16 新钢股份 MACD 顶背离示意图

如图 9-17 所示为华光股份（600475）2008 年 8 月 4 日至 2009 年 1 月 6 日期间的走势图，如图中箭头方向所示，我们可以看出股价在创出新低的时候，MACD 的指标线却出现了上升的走势，这种情况即 MACD 底背离情况。所谓的底背离情况是指：当股价持续下跌，而 MACD 指标却走出一谷比一谷高的走势，这多预示着价格将可能在不久之后出现反转上行，是买入的信号。

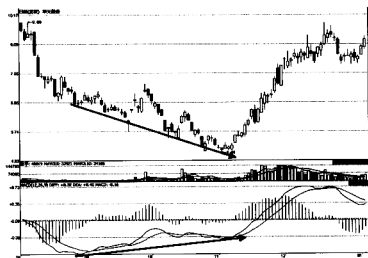


图 9-17 华光股份底背离示意图



■ 小提示

研判底背离要结合股价的累计跌幅及股价的趋势，如果股价总体跌幅并不是很大，而且DEA或DIFF线均运行于零轴下方，则这种底背离只能预示股价短期内的反弹走势，而中长期走势仍很有可能继续下跌。

9.4 KDJ下的买点与卖点

与MACD不同，KDJ是一种短线指标，它无法反映个股的总体运行趋势，但却能很好地反映出个股的短期波动情况，它是投资者在进行短线交易时不可缺少的工具。

9.4.1 KDJ原理

乔治·蓝恩博士（George Lane）所创造的随机摆动指标（KDJ）最初是用于期货市场分析的，但由于其通用性，后被广泛用于股市分析中。KDJ指标在设计过程中主要是通过计算当日或最近数日的最高价、最低价及收盘价等价格波动的真实波幅，反映价格走势的强弱和超买超卖现象。

KDJ的核心原理是：价格的任何波动都将向其平衡位置回归。这个“平衡位置”所代表的价格并不是一成不变的，它是会随着价格的运行方向不断变动的，一般我们可以将当日的收盘价当作这个平衡位置。当价格上涨时，当日收盘价总是朝向当日价格波动的最高价接近；反之，当价格下跌时，当日收盘价总是朝向当日价格波动的最低价接近。

值得注意的是，在KDJ图表中，我们可以发现无论行情是上升还是下降或是平台震荡，KDJ指标的三条线总是在一个相对平衡的位置两侧来回波动，这是因为随着个股上升趋势的持续或下跌趋势的持续，由于KDJ所选取的“平衡位置”也在不断变化。因而，这一指标无法反映出整体趋势，而只能反映出局部运行特点，可以说该指标是一个短线指标，这与移动平均线、MACD等可以反映总体趋势的趋势类指标是不同的，在指标分类中，KDJ分属于摆动类指标。



9.4.2 KDJ 的计算方法

理解 KDJ 的计算方法有助于我们对此指标的实战运用加深理解，KDJ 指标是通过一段时期内出现过的最高价、最低价及当日收盘价来计算出 K 值和 D 值。在分析中通过 K 值连成快速线 K 和 D 值连成慢速线 D 来进行共同研判，另外又引入了考查二者位置关系的 J 线。（注：J 指标是个辅助指标，最早的 KDJ 指标只有两条线，即 K 线和 D 线，指标也被称为 KD 指标。随着分析技术的发展，KD 指标逐渐演变成 KDJ 指标，从而提高了 KDJ 指标分析行情的能力。）

关于 KDJ 的周期有两个概念：一个是 KDJ 指标的计算周期，一般股票行情软件中的设置默认为 9 天；另一个是进行平滑计算时选用的周期，一般为 3 天。

计算 KDJ 指标时，应首先计算周期内的 RSV（称为未成熟随机指标）值，然后再计算 K 值、D 值、J 值等。下面我们来看看 KDJ 指标的计算程序（一般的股票行情软件中设置 KDJ 指标的周期默认为 9 天，我们就以 9 天为例）：

（1）计算未成熟随机指标 RSV。

$$RSV = (\text{今日收盘价} - \text{最近 9 天的最低价}) \div (\text{最近 9 天的最高价} - \text{最近 9 天的最低价}) \times 100$$

（2）计算 K 值、D 值：

- 当日 K 值 = $(2/3 \times \text{前一日 K 值}) + (1/3 \times \text{当日 RSV 值})$
- 当日 D 值 = $(2/3 \times \text{前一日 D 值}) + (1/3 \times \text{当日 K 值})$

若无前一日 K 值与 D 值，则可分别用 50 来代替。

■ 小提示

式中的平滑因子 $1/3$ 和 $2/3$ 是可以人为选定的，但是目前已经被默认为 $1/3$ 和 $2/3$ 。

（3）计算 J 值。J 指标的计算公式为：

$$J = (3 \times \text{当日 K 值}) - (2 \times \text{当日 D 值})$$



小提示

J 的实质是反映 K 值和 D 值的偏离程度，从而衡量 K 线涨跌幅度或趋势。J 值的范围可超过 100。

9.4.3 运用 KDJ 选择买点与卖点

如图 9-18 所示为中路股份（600818）2009 年 6 月 9 日至 2009 年 7 月 21 日期间的走势图，如图中标注所示，当 J 线向上交叉并穿越 K 线和 D 线时，反映了短期内市场上的多方力量开始占据优势，若此时股价正处于阶段性的相对低点，并没有出现大幅上涨，则会是一次很好的短线买入时机，这时所出现的 J 线向上交叉并穿越 K 线和 D 线也就是我们常说的“KDJ 金叉”，这一买入时机可以称作“金叉买入时机”。

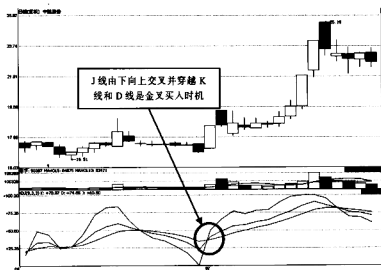


图 9-18 中路股份 KDJ 金叉示意图

如图 9-19 所示为汉商集团（600774）2009 年 6 月 24 日至 2009 年 8 月 19 日期间的走势图，如图中标注所示，当 J 线向下交叉并穿越 K 线和 D 线时，反映了短期内市场上的空方力量开始占据优势，若此时股价正处于阶段性的相对高点，并没有出现大幅下跌，则会是一次很好的短线卖出时机，这时所出现的



J线向下交叉并穿越K线和D线也就是我们常说的“KDJ死叉”，这一卖出时机可以称作“死叉卖出时机”。

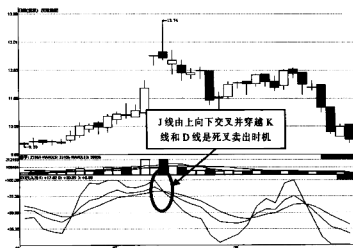


图 9-19 汉商集团 KDJ 死叉示意图



第 10 章

通过题材把握买点与卖点

题材既是短线黑马暴涨的导火索，也是中长线主力长期布局个股的原因所在，有题材的股，可以说，只要题材够火，是不愁上涨的，因为就我国股市目前的现状来说，场外资金是极其充裕的。在本章中，我们将通过实例讲解题材股是如何被主力大幅炒作的，力图帮助投资者打开通过题材股获取短期暴利的大门。

10.1 资产重组题材实战解析

资产重组是指通过不同法人主体的法人财产权、出资人所有权及债权人债权进行符合资本最大增值目的的相互调整 and 改变，对实物资本、无形资本等资本的重新组合。通过对上市公司进行资产重组，可以实现盘活存量资源、优化资源配置、调整产业结构、提高上市公司质量。

资产重组题材中最为重要的要数资产注入题材，有实力的大股东将其优质资产注入到上市公司中，所改变的不仅仅是眼前的业绩，往往也是公司主



营业务的转变，因而我们可以说，重大的资产注入会使上市公司发生脱胎换骨的转变，这种题材只要出现，股价自然会出现相应的大幅上涨，既是主力借题材对其炒作，也是题材成就了主力的控盘，因为业绩与股价必将在未来实现挂钩。

如图 10-1 所示为中国船舶（600150）2006 年 10 月 23 日至 2008 年 8 月 9 日期间的走势图，2007 年 1 月 29 日此股公布重大资产注入方案：“沪东重机（注：此股原名为沪东重机）拟以 30 元/股非公开发行不超过 4 亿股，本次非公开发行新股数量不超过 40000 万股（含 40000 万股），其中向控股股东中船集团发行股份数量不少于本次发行总量的 59%，向中船集团以外的国有大型企业发行的股份数量不超过发行数量的 41%。”

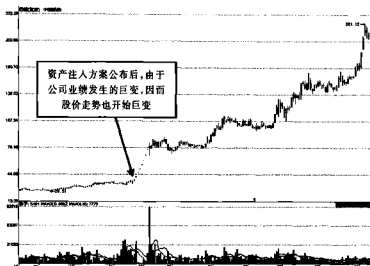


图 10-1 中国船舶资产注入后走势图

我们可以看看这次资产注入对公司业绩的影响如何。在资产注入前，沪东重机目前的主要利润来源是船用大功率柴油机制造业务。本次非公开发行完成后，将实现中船集团大型民用船舶制造业务、修船业务和船用大功率柴油机制造业务三块核心业务的整合，形成一个完整独立的业务运作主体，初步形成中船集团核心主营业务整体上市的平台，增强公司生产能力和盈利能力，为公司



实现持续快速发展奠定了基础。图 10-2 为中国船舶 2004 年 3 月至 2005 年 7 月走势图。



图 10-2 中国船舶 2004 年 3 月至 2005 年 7 月走势图

■ 小提示

可以说，这次资产注入是将上市公司大股东中船集团的优质资产注入进了上市公司，上市公司的业绩也必将实现重大突破，消息发布后的连续涨停板就是对此一方策的最好反应。

通过对于此股资产注入方案公布前后的股价走势进行跟踪，我们发现，主力其实早在 2004 年、2005 年就已开始布局这只有资产重组题材的黑马股了。读者可以对照一下图 10-2 及 10-3，图 10-2 为中国船舶 2004 年 3 月至 2005 年 7 月期间的走势图，而图 10-3 为这段时间内的大盘走势图，从图中我们可以看到此股在此期间的抗跌性极好，这一方面是由于此股当时的业绩很好，但这并不是主要原因，更大原因在于：当时中船集团已是公司的大股东，因而主力对于中船集团借沪东重机实现整体上市充满了期待，在主力的积极吸筹下，此股才得以逆市上涨。

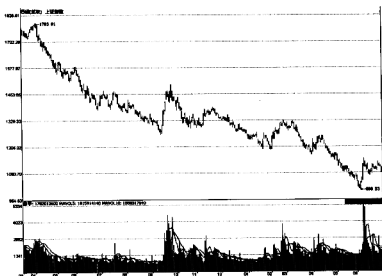


图 10-3 大盘 2004 年 3 月至 2005 年 7 月走势图

投资者对于中国船舶这一资产注入题材的把握要相对容易些，首先其大股东整体上市的愿望强烈，而中国船舶（当时的沪东重机）又是其唯一可行的资产整合平台，其次，在资产注入方案公布前，沪东重机多次发布公开消息提示了这一次的次产注入计划，如：2006 年 11 月 2 日公布的“沪东重机：中国船舶工业集团将成为公司控股股东”、2006 年 12 月 22 日公布的“沪东重机：中船集团受让 13985.31 万股已过户”等消息，都在向市场发出信号，中船集团的资产注入计划（即整体上市计划）已经开始加速进行了，投资者这时所要做的就是提前布局，并耐心等待。

如果说中国船舶的资产注入计划对于市场来说多少还比较透明的话，那首开股份的资产注入方案则更多地属于“消息票”一类。如图 10-4 所示为首开股份（600376）2007 年 3 月 12 日至 2007 年 7 月 3 日期间走势图，如图中标注所示，在资产注入方案公布前股价收于涨停板之上，这意味着主力已经提前知道了消息，资产注入方案公布后就是连续的无量涨停板，普通投资者若无法提前布局，则很难享受到资产注入下股价飙升的乐趣。

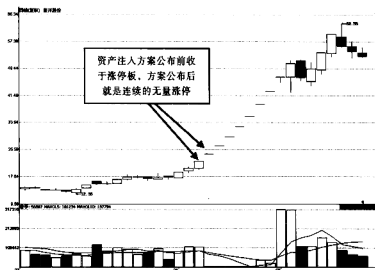


图 10-4 首开股份资产注入后走势图

小提示

投资者在操作这种股时，可以从三方面来做布局打算：一是看其背后大股东是否有资产注入意向；二是听市场是否有关于此股的传闻消息；三是关注此股的二级市场股价走势是否有主力活跃的迹象（读者可以参照第5章所讲的内容再结合前面讲到过的关于成交量方面的知识来做研判）。

10.2 高送转题材短线实战解析

高送转是国内股市的一大特点，而炒作高送转题材则是国内股市自成立以来的永恒主题，高送转之所以能成为长盛不衰的题材，是因为它传递了这样的信息：公司实施高送转是公司高速成长的体现。至于是否真的如此倒显得次要了，因为股市炒作的就是一个预期。

如图 10-5 所示为维维股份（600300）2009 年 1 月 20 日至 2009 年 4 月 20 日期间的走势图，基于此股的“10 派 0.3 元转增 12 股”的高送转方案，主力



对此股大幅炒作，考虑到这是一个既无其他热点题材，又无业绩的个股，如果不是因为高送转的话，走出这种走势几乎是不可能的。

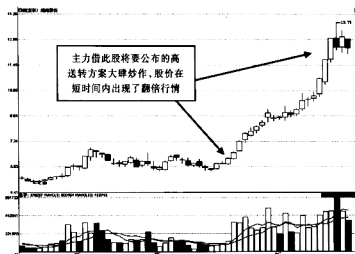


图 10-5 维维股份的高送转走势图

■ 小提示

值得注意的是，主力炒作高送转题材时，都是在高送转预案公布前实施的，因为也只有方案公布前炒作，才能让主力在方案公布后借这一利好消息从容出货，既可以借利好出货，也可以借利好拉升，在公司真正公布高送转方案时，如果主力认定个股业绩能高速增长，那么主力很可能在高送转之后进行积极操作；如果个股业绩平平，则主力会利用高送转形成的“低价”视觉效果从容出货。可以说，主力在上市公司正式公布方案前就已得到了确切的消息，炒作高送转题材是主力与上市公司的一次“合谋”。

如图 10-6 所示为维维股份除权后的效果及其走势情况，从图中可以看到，此股在除权后产生了“低价”的视觉效果，这方便了主力的操盘，而且在除权后此股有一次上冲的假填权走势，但由于此股的业绩很差，这种冲高注定只能是主力的一次拔高出货，意在更大幅度地拉高股价，既可以吸引一些市场跟风盘，也可以为后续出货预留更大的空间。

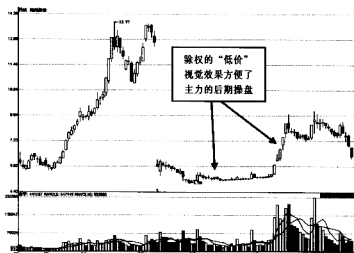


图 10-6 维维股份除权后走势图

在实际操作中，投资者往往会很难提前准确预测到哪些个股会有高比例的送转方案，从而可以提前介入，因为往往当个股公布送转方案后，股价已经处于较高的位置了。根据以往那些高送转股的情况分析，具备高送转能力的上市公司应符合以下特点：

- 公司盈利能力比较高，公司业绩好。只有持续良好收益的个股，推出高送转的概率往往较大。
- 每股净资产和资本公积金水平较高的公司，高比例转增的可能性较大。根据历史经验，公布高比例送转股的公司，每股的净资产基本都在 3 元以上。
- 关注企业是否有扩张的需求。若上市公司存在快速扩张其规模的要求，那股本扩大是企业发展的必然。
- 可以重点关注从没有分配过的新股或次新股，因为此类个股当中，往往会出现类似于苏宁电器那样高成长的个股。

如图 10-7 所示为中兵光电（600435）2009 年 12 月 16 日至 2009 年 9 月 25 日期间走势图，此股前期的暴涨有三方面原因，但其最主要的原因仍是高送转。

- 第一方面是因为它的低估性（此股在 2008 年经资产注入后已由一个绩差股变成了实实在在的绩优股）。



- 第二方面，是因为它具有军工题材，但当时市场并没有整体炒作军工题材，这只能算公司的一个潜在炒作题材而已。

■ 小提示

前两个方面都属于公开的信息，主力没有理由炒作这些公开的信息。

- 第三方面，才是此股真正大幅上涨的原因，即此股的高送转。



图 10-7 中兵光电高送转及除权走势图

从图 10-7 中可以看到，在高送转过后，股价被打到了“底部区”，随后就是软弱无力的走势，显示主力在高送转题材公布后已无心再次拉升股价，而且在除权后，此股的成交量放得很大，这种放大量能无论是来自市场的真实交投，还是来自于主力的对倒，若放量无法支持股价上涨，则必将导致股价下跌。

10.3 新股题材实战解析

新股由于刚刚上市，而且会在上市前做大量的宣传工作，因而往往能引起市场关注，主力若这时借机炒作新股，则很有可能获得市场的认可，炒作成功。



主力炒作新股时，一般来说，以下两方面的因素缺一不可：一是低价位的筹码；二是上市公司在某些领域应有其独特性。因而对于那些新股上市前被大肆渲染，导致新股上市首日的开盘价过高或者是新上市的公司在其所在行业内碌碌无为，其主营业务相对其他同行业的上市公司也没有多大优势的股票来说，主力是基本不会参与炒作的。如：在 2007 年牛市中新上市的中国石油就是一个典型的例子，中国石油上市前，媒体、评论将此公司吹得天花乱坠，导致中国石油过高的发行价与更为离谱的开盘价，像这样的价格，试想又会有哪个主力愿意天价吸筹再炒作呢？

下面我们来看看截止笔者撰稿时，新上市的几家新股，有哪些被主力炒作了，有哪些还没有被主力炒作？

如图 10-8 所示为奥飞动漫（002292）2009 年 09 月 10 日上市后的走势图，该股在上市首日换手率达到了惊人的 83.3%，巨大的换手率显示正有资金在大量介入此股，作为中国动漫界的第一只上市股票，可以说它是有很好炒作题材的，主力正是借助于这一噱头，在新股上市后就大幅炒作此股，而同期的大盘走势并不好，若无主力大肆炒作这只新股，作为一个价位并不低、估值已明显偏高的个股来说，是难以走出逆市上涨的行情的。

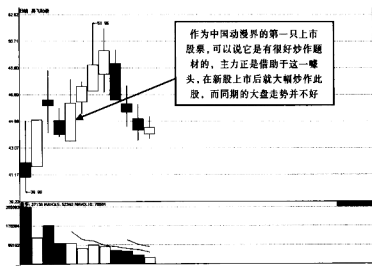


图 10-8 奥飞动漫上市后走势图



如图 10-9 所示为万马电缆（002276）2009 年 7 月 10 日上市后的走势图，此股在此期间实现逆势盘整并且出现股价重心上移的走势，完全得益于主力对于这一新股的炒作。万马电缆之所以受到主力炒作并不是因为它具有什么惊人的题材，而是由于它作为新股停发半年后的头一批上市新股，自然会受到市场的高度关注。

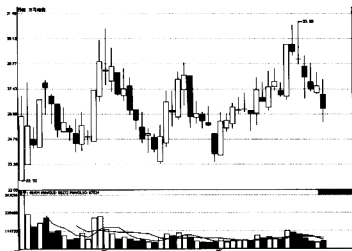


图 10-9 万马电缆上市后走势图

与它一同上市的还有桂林三金，两只股票在上市首日均有不俗的表现，而万马电缆由于盘子更小、热点更多因而更多地被主力关注，上市首日的换手率达到了 85%，涨幅更是惊人，大资金吸纳迹象明显。随后在证监会的一再风险警示、停牌自查等要求下，主力也没有继续顶风而上，而是以护住股价为首任，至于后期如何运作，则更多地取决于主力了。

■ 小提示

依据笔者的经验来判断，由于此股已明显高位，主力没有在新上市后借机大幅炒高股价，则在随后的炒作中，其拉升只能是为出货预留空间，并非真实的拉升，因而空间有限，已经难以出现大幅上涨了。

有主力炒作与没有主力炒作的新股其走势是完全不同的，我们来看看中国建筑这只新股同期上市后，由于没有控盘主力的运作，其走势又是如何的呢？



如图 10-10 所示为中国建筑（601668）2009 年 7 月 29 日上市后的走势图，从图中可以看到该股在此期间是随大盘同步一路下跌的，投资者如果对比图 10-9 中的万马电缆就会发现，同为新股且处于相同的时期，其走势是差异巨大的。这其中的原因就在于，万马电缆由于盘子小且在上市后有主力介入控盘，而中国建筑盘子太大且在上市后的没有控盘主力介入。大势是相同的，但主力在其中所起的作用往往才是个股走势的决定因素。

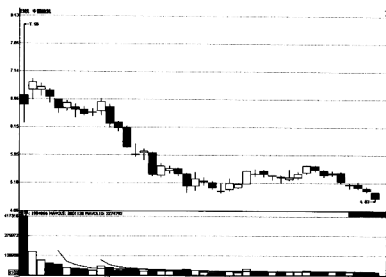


图 10-10 中国建筑上市后走势图

在实操操作中，投资者除了关注新股是否有炒作题材、新股当日的开盘价是否过高这两点因素外，还可以根据新股上市后的走势情况来判断是否有控盘主力介入其中：

- 关注开盘换手率：开盘换手率超过 5%，可认为是有主力进驻；开盘换手率超过 15%则很可能意味着有大主力入驻。
- 关注当日换手率：上午换手率超过 45%~55%，首日换手率超过 65%~80%，说明上市首日换手充分，市场持仓成本已接近上市首日的均价，短期内可能出现较好的上涨行情；若新股发行当日换手率达不到 60%，说明主力实力较差，可能是短线资金炒作。



- 关注大笔成交：若有实力强大的控盘主力介入，必然会大手笔买进，出现大买单笔数越多则越说明主力正在抢筹。
- 关注上市首日的分时线运行情况：一般来说，新股在上市首日的上午运行中多会表现良好，因而我们应重点关注午后的分时线运行情况。上午吸筹后，主力会进行盘点筹码，以决定是否暂时放弃吸筹，因此要注意下午开盘半小时内的盘面。如下午开盘半小时内抛盘没有增加，股价走势仍较为强劲，则意味着主力仍在吸筹。若当日股价绝大多数时间运行在分时均价线上方（受到支撑），说明有主力进驻，否则只是一些短线客在炒进炒出。
- 关注上市后几日的走势：有主力参与的新股在上市三五天内跌幅一般不大，股价能够得以很好地维持住，这是为主力后期拉升所做的必要准备。没有主力参与的新股在上市三五天内跌幅一般较大，呈单边下跌走势，股价不断创新低。上市两三天内连拉长阳线，说明主力实力强，上攻基础坚实；上市头几天，连拉长阴线，套牢盘多，人气全无，新主力一般不会介入此类股票。

■ 小提示

“时机”对于新股能否被炒作也至关重要。市场资金越是开始充沛，人气还不是十分旺盛时，上市新股常能得到及时炒作，赚钱机会较多，可以买入；当大盘指数处于高位时，整个市场价格体系重心较高，新股首日会有较高的市场定位，存在价值被高估的可能，短线机会不大，一般不宜轻易进入；反之，当大盘指数处于低位时，市场价格体系重心下移，新股首日定位往往较低，容易得到大资金关注，会产生较好的中短线套利机会，一般在四到五相对低位企稳后可及时跟进。

10.4 产业扶持题材短线实战解析

当宏观经济走势出现疲软、经济增长速度放缓时，或者是国家根据其发展需要制定经济发展规划时，国家会通过资金投入、政府文件等方式对产业结构



进行调整并引导产业走出低谷，此时，相关受益行业的股票就是政策导向、国家方针产生的市场热点，股市有着对经济政策最敏感的神经，主力自然不会袖手旁观，会借政策扶持对相关受益股择机炒作。

下面我们以中国软件及浪潮软件的“核高基”题材为例，来看看主力是如何炒作这些具有政策扶持题材的个股的。

“核高基”就是“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”的简称，顾名思义，这是一个有着高科技含量的题材。但投资者无须弄懂它的真实含义，我们只需要关注政策导向即可。以下两个事件是主力炒作这一政策扶持题材的导火索。

事件一：2008年11月11日，科技部官网正式公布了关于“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”科技重大专项2009年课题申报的通知。这是新中国成立以来国家首次以如此规模的“巨资”组织开展基础软件重大项目，“核高基”重大专项扶持将持续15年，每年专项资金平均投入规模将达到20亿元，加上地方配套资金后每年投入规模将超过40亿元，预计基础软件专项每年的扶持资金规模可能超过10亿元。

事件二：2009年5月13日，国务院召开了常务会议，会议研究部署加快国家科技重大专项实施工作。中央财政预算今年安排328亿元，明年则安排300亿元左右，同时带动企业投资，推动这些重点科技重大专项。其中，新一代宽带无线移动通信网、核高基等国家科技重大专项将得到主要推动。

通过这两个事件我们不难看出，政策的扶持无疑会给相关受益行业带来巨大的资金投入，巨大的资金投入则无疑给上市公司的未来发展带来了福音。第一个事件，让主力炒作政策扶持题材股有了依据，而第二个事件则无疑赋予了“核高基”概念股再次走强的动力。

中国软件是一只正宗的核高基题材股，公司是A股中唯一家有Linux操作系统与办公软件的企业，因此，中国软件一项重要业务是为政府提供电子政务技术解决方案。公司与国际软件巨头微软强强合作，于2003年11月与微软公



司建立战略合作伙伴关系，双方联合开发基于微软.NET 平台和 OfficeSystem 的各种电子政务和行业应用解决方案。

如图 10-11 所示为中国软件（600536）2008 年 10 月 30 日至 2009 年 3 月 27 日期间的走势图，2008 年 11 月 11 日“核高基”政策公布后，主力便开始介入此股吸筹，股价缓慢爬升且成交量开始放大；当主力吸够了筹码后，此股出现了一个缩量打压洗盘的动作，随后就开始了轰轰烈烈的上涨，股价从底部的 13 元一路上涨到了 45 元的高点，上涨途中股价并没有明显的回调，由此可见主力的控筹程度之高、实力之强。

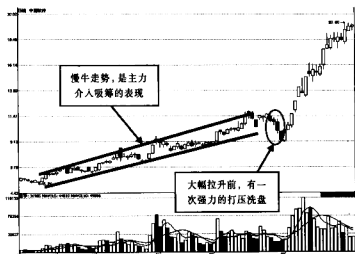


图 10-11 中国软件核高基题材走势图

■ 小提示

主力之所以敢于大幅炒作此股，完全是因为“核高基”题材的长期性，因为“核高基”重大专项扶持将持续 15 年，可以说，只要主力吸筹够充分，实力够强大，大幅炒作此股是能够得到市场认可并运作成功的。

在中国软件大幅走强的带动下，其他同类题材的个股也纷纷出现补涨走势，而浪潮软件（600756）无疑是最为醒目的一个。如图 10-12 所示为浪潮软件 2009 年 3 月 3 日至 2009 年 4 月 29 日期间的走势图。

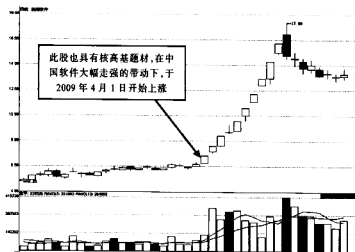


图 10-12 浪潮软件核高基题材走势图

如果说中国软件是中长线主力精心策划的一次政策扶持题材炒作，那么浪潮软件则是短线主力的一次“仓促行动”。当中国软件因核高基题材使其股价从 13 元区涨到 26 元成功翻倍时，市场的短线主力再也坐不住了，还有许多与核高基相关的股票没有被市场发现，浪潮软件便是其中一个。

浪潮集团以及旗下两家 A 股上市公司申报多个“核高基”项目，这就是短线主力为浪潮软件找到的“核高基”题材，2009 年 4 月 1 日在短线主力的大力介入下，此股走出了 10 天 9 涨停的奇观。



第三篇 策略篇



- ◆ 第 11 章 如何把握买卖时机
- ◆ 第 12 章 新股民买卖的原则与策略



第 11 章

如何把握买卖时机

短线炒股中很重要的一点就是对于买卖时机的把握，买点决定了我们能否短期获利，而卖点则决定了我们短期的利润究竟能有多少。买对了，就等于成功了八成了，剩下的就是赚多赚少的问题。所以，投资者一定要在准确把握买卖时机这个问题上下苦功，以取得攻则必胜的效果。

11.1 看懂拉升，把握时机

主力的拉升时机就是投资者的最佳买入时机，了解主力的拉升时机有助于我们在个股上涨前快速介入，从而实现时间-收益的完美组合。

11.1.1 概述

在短线炒股中，投资者最注重对于时机的把握。最成功的短线操作方法就是在主力拉升时介入，这时风险小而利润最大。如果介入得过早，比如在主力



刚刚吸筹时就介入，将面临着较长的时间成本，实在是费时费力，又收获不了多少；反之，若介入时间太晚的话，既面临着大盘快速回调所产生的系统风险，也面临着主力洗盘或出货带来的被动局面。

对于主力而言，在不同的市场环境下意味着不同的时机，而不同的时机又会导致主力采取不同的控盘策略，比如：在大势低迷、交投清淡的时候，主力会利用市场投资者缺乏耐心的情绪而积极建仓；在市场人气较旺的时候，主力很有可能积极拉抬股价，或在获利颇丰的情况下大量出货等；对于散户而言，在所有这些时机当中，最为关心的当属主力的拉升时机，看透了主力拉升，可以实现“时间-收益”的最佳配置，享受财富在短期内快速增长的乐趣。

■ 小提示

“主力的拉升时机”与“最佳的买进时机”息息相关，本章我们将深入探讨主力拉升时机这一话题，前面我们已经详细过主力的操盘，本节我们将结合实例来加深读者对于这些拉升时机的理解。

11.1.2 大势向好时

这里所说的大势是指大盘走势。当大盘处于上升通道时，由于市场交投气氛活跃，增量资金不断进场，大盘节节上扬，多数股民都有追涨的心理，主力只需花费少量资金进行拉升，就能吸引场外资金的追捧，从而达到“风助火势，火借风威”的效果，轻松地把股价拉高。

对于那些实力强悍、有能力逆市而为的主力来说，其拉升时机也会选择在大盘企稳的时候，因为如果大盘一路暴跌，而主力却一路拉升，这种拉升是得不到市场认可的，主力在其后的出货操作中必定困难重重。

如图 11-1 所示为西藏矿业（000762）2008 年 10 月 31 日至 2009 年 3 月 10 日期间的走势图，此股在 2009 年 1 月 5 日至 2009 年 2 月 10 日期间由于主力拉升实现了强势上涨，西藏矿业主力的这种大幅度拉升炒作手法是基于对大盘



已经止跌的判断，通过在此之后的大盘走势我们发现这种判断无疑是正确的，这也是此股在急拉暴涨之后股价能停在高位区并且震荡上扬的原因所在，由于此股主力选择了在正确的时机（即大盘止跌回暖的大环境）进行拉升，因而实现了一次成功的拉升。

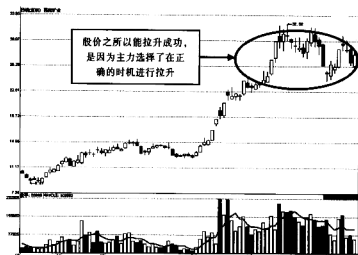


图 11-1 西藏矿业正确拉升时机示意图

11.1.3 龙头股启动后

在我国股市中，投资者因跟风心理，往往会形成羊群效应。同样，在一个板块中相互关联的个股之间或具有同类题材的相关个股也有这种羊群效应。

当大势较好时，大盘每隔一段时间都会有热点题材或热点板块出现，在同一板块或同一类题材里就会出现领涨股（这种股可称为龙头股）和跟风股，实力强的主力会率先大幅炒作某只个股使其成为龙头股，而实力较差的主力则会在龙头股的示范效应下积极炒作同板块或同类题材的其他个股。

如图 11-2 所示为鞍钢股份（000898）2009 年 2 月 11 日至 2009 年 6 月 4 日期间的走势图，如图中标注所示，此股在横盘震荡之后首先上涨，由此成为了钢铁板块中的一只龙头股，考虑到此股的权重以及公司在钢铁行业中的地位，我们有理由认为它是钢铁股阶段性活跃中的龙头个股。

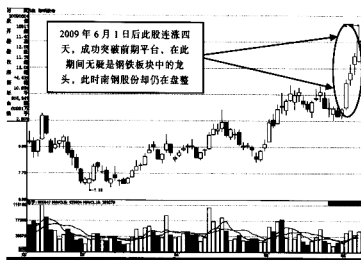


图 11-2 鞍钢股份率先上涨示意图

2009年6月1日至2009年6月4日，此股连涨四天，成功突破前期平台，此时的南钢股份却仍在盘整（如图 11-3 所示）。当南钢股份的主力开始意识到了龙头股的示范效应时，此股在2009年6月5日至2009年6月9日才开始进行拉升（如图 11-4 所示），其上涨时间明显晚于作为龙头的鞍钢股份。

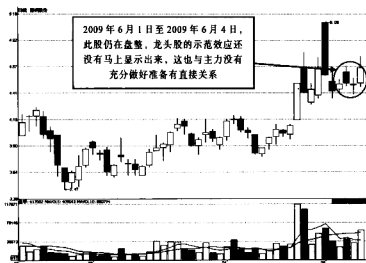


图 11-3 南钢股份同期横盘整理示意图

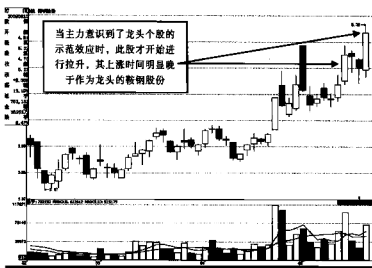


图 11-4 南钢股份在鞍钢带动下开始拉升走势图

11.1.4 利好发布前

在我国股市中，有经验的投资者都会发现这样一个现象，在上市公司公布利好前，股价往往已经提前出现了大幅度的上涨，并且股价常常会在停牌前一交易日收于涨停板。这是由于主力有着优越的消息渠道，因而对于利好消息产生了先知先觉，在利好来到之前先将股价打上一个台阶，随着利好的发布，或选择借利好出货，或选择继续将股价往上做。可以说，利好公布前，是主力绝好的拉升时机，因为在利好公布后，主力将处于十分主动的地位。

如图 11-5 所示为天业股份（600807）2009 年 6 月 10 日至 2009 年 9 月 10 日期间的走势图，如图中标注所示，此股于 2009 年 7 月 10 日停牌前连续收出两个涨停板，股价突破前期震荡平台并创出新高，对于一个业绩并不怎么样的股票来说，此股这时的股价已经不低，主力拉升的目的是什么呢？

2009 年 7 月 11 日此股因重大事项要公布而出现停牌，并于 2009 年 8 月 10 日复牌交易并公布重大利好消息：“天业股份：拟定向增发不超过 2700 万股收购天业黄金矿业 100% 股权。天业黄金系为收购明加尔金源公司股权而成立（3000 万澳元收购 51% 股权），明加尔矿产区域面积为 1457 平方千米，截至目



前，已探明储量的矿区面积约 50 平方千米，占总面积的 3.43%，明加尔金源公司将于 2009 年 9 月底开始恢复其在明加尔矿区的生产经营活动，公司预计恢复生产后，第一年采选生产能力将达 1500 吨/日，年产纯金量为 1.13 吨；第二年采选生产能力将达 2000 吨/日，年产纯金量为 1.51 吨；第三年，明加尔金源公司将通过增加投资扩大生产能力，使得采选生产能力达到 4000 吨/日，年产纯金量为 3.01 吨。明加尔金矿已探明金储量达到 12.5 吨，同时，未勘探部分矿区潜在储量丰富。”

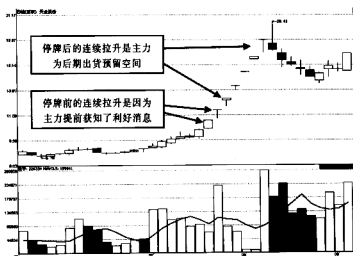


图 11-5 天业股份利好公布走势图

考虑到 2009 年上半年与黄金概念有关的个股都出现了大幅度的上涨，可以说，对于天业股份这样一个绩差股来说，这无疑是一个重大利好消息。而此股在停牌前的拉升我们也就能够更好地理解了，这是主力提前获知内幕消息而进行的利好公布前的拉升。如图中标注所示，此股于 2009 年 8 月 10 日复牌后再次出现一波四个涨停板的强力上涨，看来主力认为停牌前的拉升还不够，在利好公布时，由于市场还没有完全反应过来，再次大幅拉升，从而为后期出货预留足够的空间。



11.1.5 技术指标或技术形态完善时

现在市场懂得技术分析的投资者越来越多，而且关于技术分析的书籍也相当多，可以说技术派的投资者占了很大一部分比例，投资者通过技术分析得出的结论进行买卖决策已经成为一种重要手段。于是一些主力针对这一点出发，在技术指标或技术形态出现好转时，借机拉升，可以有效得到技术派投资者的认可及配合，从而实现成功拉抬股价的目的。值得注意的一点是：光靠指标或形态的好转去拉升股价的主力往往是实力较弱的主力，技术指标与技术形态毕竟只是个股历史走势的一种反映，那些敢于制造恶劣形态，不看指标而肆意拉抬股价者才是实力强大的主力。

如图 11-6 所示为腾达建设（600512）2009 年 3 月 4 日至 2009 年 6 月 11 日期间的走势图，如图中标注所示，此股在 2009 年 6 月 10 日出现一个放量涨停板的拉升，这个涨停板的出现是较为突然的，因为此股当时并没有消息面、板块或某些其他方面的刺激因素存在，唯独是 MACD、KDJ 这两项投资者使用最广泛的技术指标发出了“金叉”买点的信号，且股价处于上升通道中，技术指标与形态都很漂亮。因而我们认为这次的拉升完全是主力为此股的指标及形态的完善而采取的一次拉升行为。

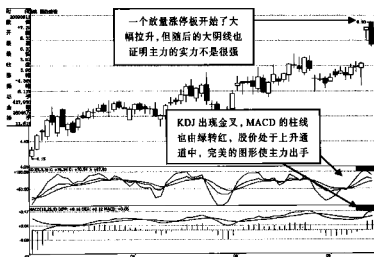


图 11-6 腾达建设 2009 年 6 月 10 日拉升示意图



11.2 认清趋势，把握时机

无论对于偏爱基本面分析的投资者，还是对于侧重于技术分析的投资，趋势都是极为重要的。牛市的启动既是建立在价值低估、基本面优秀的前提下，也是建立在底部构建充实的基础之上，基本面与技术面都是不可或缺的；同样，对于熊市的来临，往往也是由基本面转向、技术面见顶等因素导致的。好的趋势，我们要积极参与；坏的趋势，我们则要敬而远之。只有认清了大趋势，我们的操作才能稳中取胜。

11.2.1 做一个趋势投资者

根据汉语字典，趋势的意思是“事物或者局势发展的动向”。当人们用“趋势”这个词来表示一个事物状态时，目的是“对一种模糊的、不够明确的、遥远的运行方向采取行动”。前面我们讲过，市场整体或个股的运行是存在总体趋势性规律的，这种趋势一旦形成，是很难改变的。无论是在上升趋势、下跌趋势或是横盘震荡趋势中，当这种趋势运行并没有被有效打破时，我们最好的方法就是顺势而为、不要逆市而动。在上升趋势中买进并持有可以让利润奔跑，而在下跌趋势中卖出并观望可以有效保存我们的实力，以备将来再战。

对于普通投资者而言，他们没有强大的资金储备，不能操控个股的走势；也没有灵通的信息渠道，很难实现提前布局、等待拉升的策略；更没有充足的时间去实地考察公司基本面、分析行业前景，从而预计公司的未来业绩发展情况。而面对这些种种不利的因素，想要在股市中实现获利的最为有效的方法之一就是跟随趋势，采用顺势投资法。

当整个股市大势向上时，以做多头或买进股票持有为宜；当股价趋势向下时，则以卖出手中持股而拥有现金以待时而动较佳。凡是顺势的投资者，不仅可以达到事半功倍的效果，而且获利的几率也比较高；反之，如果逆势操作，即使财力极其庞大，也可能会得不偿失。



■ 小提示

真正的趋势投资者必须有认识趋势的能力，并能够准确地捕捉趋势转动的信号，我们在前面的章节中通过理论、案例解析等方法对趋势进行了新的方法给予了解释的讲解，读者可以通过前面所介绍的内容去真正地认识趋势、掌握趋势转动的节奏，从而顺应趋势的发展进行操作，在关键的时候做一个趋势的先知者，在趋势的中间阶段做一个趋势的顺应者。

11.2.2 多头市场的主要特点

要想做一个成功的趋势投资者，必须能够及早地确认趋势。这就需要投资者根据股市的某些征兆进行科学准确的判断。

一般来说，人们通常把股价长期保持上涨势头的股票市场称为多头市场。多头市场股价变化主要特征是一连串的大涨小跌。就多头市场而言，其特点主要有以下几点：

- 利好消息出现时，股价大涨。
- 小型股先发动涨势，不断出现新的高价。
- 不利于股市的消息频传，但是股价却跌不下去时，为多头买进时机。
- 行情稳步上升，成交量趋于活跃。
- 新开户的人数不断增加，新资金源源不断地涌入。
- 各种股票轮流跳动，形成向上比价的情形。
- 移动平均线均呈多头排列，日、周、月、季线呈平行向上排列。
- 整个经济形势明显好转，政府公布的利好消息频传。
- 本地股市和周边股市同步不断上扬，区域间经济呈活跃态势。
- 投资者开始将眼光放得更长远，在计算市盈率时往往采用动态市盈率的方法，这是所谓的透支未来的计算方法，也是牛市最为显著的特点。

11.2.3 空头市场主要特点

空头市场亦称熊市。部分投资人开始恐慌，纷纷卖出手中持有的股票，保持空仓观望。此时，空方在市场中是占主导地位的，做多（看好后市）氛围严



重不足，一般就称为空头市场。空头市场的特点与多头市场刚好相反：

- 利空消息出现时，股价大涨。
- 小型股跌幅最大且反弹无力，不断创出新低。
- 利好消息频传，但是股价却涨不上去时，为空头卖出时机。
- 行情快速下跌，成交量难以有效放大。
- 场外观望气氛较重，很难吸引增量资金入市。
- 各种股票轮流下跌，形成向下比价的情形。
- 移动平均线均呈空头排列。
- 整个经济形势仍无好转迹象，经济统计数据令人失望。
- 本地股市和周边股市同步不断下跌，区域间经济呈萎靡不振态势。
- 投资者开始忽略动态市盈率，而把目光放在目前的静态市盈率及市净率的计算上，并且一再对比历史上这两个数据的最低值，多认为只有在跌至历史最低值附近时才有可能止跌企稳。

11.2.4 如何做一个好的趋势投资者

做一个趋势的先知者就必须认清市场的基本面，认清这个市场的特点和变化。除了在思想上认识趋势的重要性外，我们还应注意避免犯以下错误，才能做一个更好趋势投资者。

1. 避免盲目地追涨杀跌

普通的投资者在追涨杀跌时往往是极其盲目的，因为这种追涨杀跌从表面上看好像是顺势而为了，但实际上却是在不了解趋势的真正含义的情况下，仅仅依靠股价眼前的涨跌而采取的操作。在实际操作中，我们只有在认清整体趋势运行的情况下，才能够避免盲目的追涨杀跌。

2. 股价上涨时，避免出现不切实际的幻想

当投资者手中的个股出现一个涨停板，或者有一些启动迹象，又或者是盘中出现了大笔成交时，投资者很可能会错误地认为这是主力的行为，是主力拉升前的信号，因而采取极为“坚定”的持股不变的操作方式。



其实，这种操作方法有很大程度的运气成分，而在股市中想长久稳定地获利，靠运气自然是不行的。我们只有在结合市场整体趋势、个股多方面技术特点等因素的基础上，才能一路持有持续上升的股票，让利润奔跑，否则的话，应采取获利出局观望、保住利润的稳妥操作方法。

3. 股价下跌时，也要避免出现不切实际的幻想

与上涨时幻想股价上涨得更高一样，在下跌时，投资者总误认为主力已被深套其中，多抱着“和主力共存亡”的心态期待着主力发挥作用。当一轮趋势真正形成时，我们应更多地关注趋势的发展性，而不是主力如何如何，因为主力毕竟也多是顺势而为的。这就要求投资者在下跌趋势一旦形成时，应坚决做到离场观望。

当然顺势投资法也并不能确保投资者时时都能赚钱。比如股价走势被确认为涨势，但已到上涨尽头，此时若买进，极可能买在一轮下跌行情的顶部区域，使投资者蒙受损失。又如，股价走势被断定属于落势时，若在这个时候卖出，很可能卖到最低价，后悔莫及。

■ 小提示

趋势投资，并不是因为预测到未来趋势能够维持多长时间，或者价格能够移动多少空间，而是因为当前股票价格及其所处的趋势处于有利趋势状态，例如上升。所以，不要对趋势能够涨多高、跌多远做出预测，这非常重要，因一旦预测，就违背了趋势的本质规律了。

11.3 行情突破或反转下的买卖时机

对于买卖时机而言，前面我们在第二篇中已经结合实例详细地讲解了成交量下的买卖时机、K线形态下的买卖时机、技术指标下的买卖时机、题材炒作下的买卖时机，对于这些买卖时机我们不再赘述。在本章中我们主要介绍两方面的买卖时机，一个是以整体趋势运行为着手点的“行情突破或反转下的买卖时机”，另一个是以局部运行为着手点的“百分比回撤买卖时机”。本节中，我们首先介绍行情突破或反转下的买卖时机。



上升行情中的突破是买入时机，反转则是卖出时机；下跌行情中的突破是卖出时机，反转则是买入时机。在实战中，如何确定已发生了突破或反转很重要，投资者可以从时间、幅度、成交量是否配合、是否有突发性重大消息这四个方面来进行分析。

11.3.1 从突破时间的长短入手

价格在某一方向产生突破或反转后，能够持续突破效果或反转效果的时间越长，则证明突破或反转的可靠性越大。一般来说，一旦价格发生突破或反转，其收盘价和盘中均价必须连续三天在该趋势方向上才算有效；并且，停留的时间越长，突破或反转越有效。

如图 11-7 所示为关铝股份（000831）2006 年 05 月 24 日至 2007 年 04 月 05 日期间的走势图，此股在经历了长时间的横盘震荡后开始向上突破运行，可以说，股价突破横盘震荡走势后，能保持住突破成果的时间越长则证明突破越有效，未来股价沿突破后的方向持续运行的概率越大。

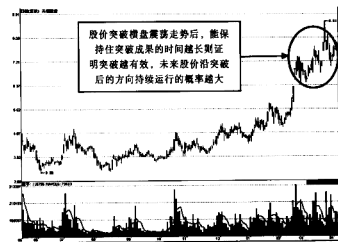


图 11-7 关铝股份突破维持时间示意图

11.3.2 从突破或反转的幅度入手

突破或反转的方向是（与）原趋势不同的，比如在横盘震荡时，其股价运



行方向为横向，若股价向下突破则方向将是下行，若股价向上突破则方向将是上行，突破改变了原有的趋势运行方向；同样，反转也改变了原有趋势的运行方向。要想确认股价能否沿着改变后的这一方向持续运行，“突破或反转的幅度”至关重要。

■ 小提示

突破常发生在一轮行情的中继阶段，而反转则是发生在一轮行情的末尾。确认突破或反转的幅度应以此突破是否完全脱离了近期构筑的平台，并且在回调或反弹的整理时幅度明显小于突破或反转的幅度。一般来说，突破或反转发生后，其脱离突破或反转点的幅度越大，其实现越高，也越有效。

如图 11-8 所示为高鸿股份（000851）2006 年 10 月 18 日至 2007 年 7 月 31 日期间的走势图，从图中可以看到此股在前期一直处于上升趋势中，但是随着 2007 年 5 月 31 日上调印花税的重大利好消息发布，行情出现了转变，股价出现深幅下跌，并且在下跌期间，我们发现下跌的幅度和速度都要远大于上涨的幅度和速度，这意味着此股之前的上升趋势已然宣告终结，未来的走势将是下跌趋势。

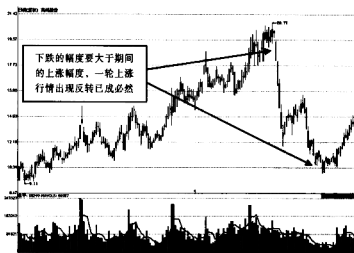


图 11-8 高鸿股份反转幅度示意图



11.3.3 从成交量情况入手

当突破或反转发生时，对于突破或反转后的方向而言，若是上行，则需要放大的成交量来推动趋势上行；若突破或反转后的方向是下行，则不需要成交量配合，即：向下突破或向下反转时，既可以是放量下跌，也可以是缩量下跌，这两种量能状态的下跌均属于较为正常的市场交投状况。

如图 11-9 所示为海印股份（000861）2008 年 8 月 11 日至 2009 年 2 月 9 日期间的走势图，从图中可以看到此股在前期一直处于下跌趋势当中，累计跌幅巨大，这种持续下跌的状态也体现在成交量上，由于下跌途中成交量没有明显变化，因而导致了趋势的持续发展。

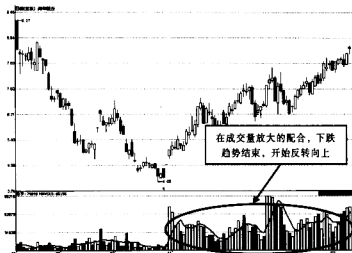


图 11-9 海印股份向上反转成交量示意图

■ 小提示

如图中标注所示，在下跌趋势的末期，情况出现了转变。我们可以看到，在成交量明显放大的配合下，该股结束了下跌，开始步入上升趋势，可以说，成交量的变化反映出了趋势所发生的反转。

11.3.4 操作策略

如果投资者对突破或反转的走势方向并不能加以确定，那么可以采取相对



稳妥的策略，采用少量资金提前布局、确认后加码跟进和大量资金在完全确认后重仓，这便是分批建仓的策略。这样既能有效降低短期内所承担的风险，又能有效地优化仓位配置，实现进可攻、退可守的战略主动地位。

11.4 百分比回撤下的买卖时机

百分比回撤，顾名思义，是以波动买卖为主要目的，在上升行情中，我们要尽量卖在一波拉升的高点处，而买在一波回调的低点处；在下跌行情中，我们要买在一波杀跌过程中的低点处，而卖在一波反弹中的高点处；达到在牛市或熊市中不停操作、不停获利的目的。但是，这要求投资者要有较高的技术水平，而且在操作上要有严格操盘记录，即制定好止赢与止损目标位，并严格实施。

在趋势市场中，价格的回撤幅度主要有四种：35%、50%、60%和100%。在一般情况下，回撤的幅度越小，其后再次返回原有趋势的力度越大。而50%和60%这两种回撤幅度在实践中往往具有最重要的应用，即价格相对低点或高点已经有了50%或60%的涨幅或跌幅，这时的市场行情早已发生反转，投资者在这时要做的就是，在趋势已形成的情况下进行回调或反弹操作。至于反弹或回调的幅度则依赖于当时的市场而定，所以说，百分比回撤交易策略是较为灵活的交易策略，对投资者的技术水平、短期市场走势分析能力要求较高。本节以讲解买点为主，而卖点的出现方式正好与买点相反，只需将买点反过来即可，读者完全可以轻松地自行理解。

11.4.1 在上升行情中通过百分比回撤决定买卖

在牛市突破底部后有了40%左右的涨幅，这时牛市行情已完全确立，如果这时发生了一波较为明显的回调，回调后或许正是绝妙的买入点。下面我们以实例来说明百分比回撤在牛市中的应用。

如图11-10所示为三环股份（000883）2008年10月7日至2009年6月4



日期间的走势图，从图中画出的直线（实线）可以看出此股已经开始在这条线上持续运行，这条线我们在前面讲到过，它叫趋势线，是一轮上涨行情中的支撑线，同时也是一轮下跌行情中的阻力线。

当个股处于上升趋势时，若股价在短期内快速上涨从而向上脱离趋势线，则股价会有再次向下回调至趋势线的动力，而回调至趋势线附近时，则是我们买进的最好时机，如图中的圆圈标注所示。但是趋势线并不是万能的，趋势线附近买入的策略只适合那些短期内没有出现暴涨的个股，当个股短期内出现暴涨时，则其很难再回调至原有的趋势线附近。

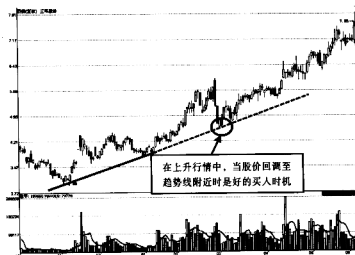


图 11-10 三环股份的百分比回撤买点示意图

如图 11-11 所示为峨眉山 A (000888) 2006 年 8 月 28 日至 2007 年 2 月 26 日期间的走势图，从图中标注的趋势线我们可以清晰地看到此股一直在趋势线之上震荡上行，上升趋势的持续性极强，上升趋势也很明确。

随后此股出现一波急速拉升，股价快速向上远离趋势线，这时我们是否仍然要等到股价回调至趋势线附近时再买入呢？答案是否定的。在上升趋势中，若个股出现短期内的暴涨，往往是主力积极做多的表现，这会加速原来的趋势运行，因而原来的趋势线已经不能准确地反映此股的未来走势了，这时我们可以根据回调的幅度来择机买入。

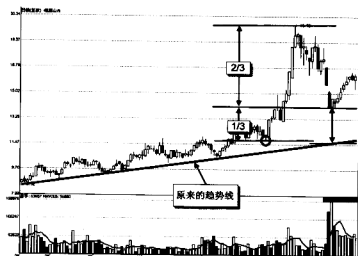


图 11-11 峨眉山 A 百分比回撤买点示意图

■ 小提示

依据笔者的经验，这种情况下的最好买点是：个股从这波上涨的顶点处回调至起涨前的 1/3 处可以介入（如图中标注所示），这时买入风险最低，可以放心地做一波反弹行情，即使趋势已发生逆转，在这里买入，账面内也没有多大风险。

11.4.2 在下跌行情中通过百分比回撤决定买卖

在下降趋势中，当价格相对于顶部下跌了 40% 到 60% 后，熊市行情已经完全形成，这时往往会出现一波较明显的反弹，反弹通常提供了极好的卖出机会。下面我们以实例来说明百分比回撤在熊市中的应用。

如图 11-12 所示为法尔胜（000890）2008 年 2 月 14 日至 2008 年 5 月 14 日期间的走势图，图中所画的趋势线并非我们通常所说的那种下跌趋势中的阻力线，运用下跌途中的阻力线是判断卖点的好方式，但却并不是选择买点的好方式。

如图 11-12 所示，我们给出的是下跌途中的支撑线，它是每一波下跌时低点的连线，它对股价的下跌起到了支撑作用，股价每一次跌至这条线附近时，



都会是多方的反击下出现一波反弹，但由于每次反弹后，股价都会再创新低，因此，其角度是向下倾斜的，与上升趋势中支撑线角度向上倾斜恰好相反。

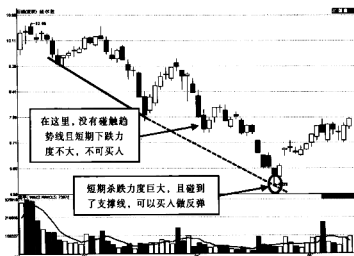


图 11-12 法尔胜百分比回撤买点示意图

如图中标注所示，当个股在短期内杀跌力度巨大，且碰到了这个支撑线时，往往意味着一波反弹行情的来临，此时投资者可以适量买入博取反弹。

■ 小提示

支撑线向下的角度越陡则代表股价的下跌速度越快，这是高风险的象征，但是一旦股价在下跌时碰触到了这个陡峭的支撑线，也往往意味着短期反弹行情的出现，它同时也是机会的象征。

11.4.3 总结

百分比回撤下的买卖时机不同于其他的买卖时机，它的随意性较大，投资者只有在具备较深的技术功底且对大盘及个股走势有着较为良好的盘感的情况下，同时要结合自己的实战经验，在总结经验、分析市况、分析个股主力特点等综合因素的前提下才可以依据此法赚取波段利润。



第 12 章

新股民买卖的原则与策略

股票市场充满着不确定性，即使投资者的基本面分析水平再优秀，技术分析能力再突出，也难以做到买在一轮涨势中的最低点、卖在一轮涨势中的最高点，但这并不影响我们从股市中获利。我们常会看到有许多技术水平极高的投资者却最终无法在股市中生存下去，其原因是什么呢？是他们的技术还不够精么？不是，答案是他们没有遵循操作原则，没有灵活的应对策略。

12.1 新股民买卖三原则

一个好的投资者必然会遵循一套好的操作原则来实施买卖操作，无论他是以纸张形式将其打印出来以警示自己的每一次操作，还是由于其丰富的经验已潜移默化地在使用着这些原则，这些原则都是他们成功所必不可少的。

12.1.1 原则一：买卖前详细分析个股及大盘

大盘走势是个股运行的大背景，而个股走势的独立性又彰显了股票的魅



力。股票买卖操作绝不是盲目进行的，一般来说，股民在买卖操作之前，要先对大盘的走势有一个总体性的认识，在这个前提之下，从中筛选出符合自己分析方法的个股，这样操作起来，其成功率就会明显提高。

虽然大盘很重要，但是我们买的毕竟只是一只或几只个股，大盘涨时不是所有的股都在涨，甚至可能不是多数股票在涨，一些个股涨幅远大于大盘，另外还有一些个股却明显弱于大盘走势；而大盘跌时也一样，总有一些个股比大盘跌得快、跌得急，也有一些个股可以逆市上扬。

因而，个股的独立性有时是极为突出的。在进行一笔交易之前，投资者必须下工夫研究所要买卖的个股，比如说该股是那种随大盘起伏的绩优蓝筹股，还是往往逆市而动的题材股，是有消息预期的消息股，还是经常出现异动的ST类股。

此外投资者还要关注此股是否有主力介入，主力是长线主力还是短线主力，主力目前处于操盘的哪一个阶段等因素，投资者要对所操作的个股有一个全方位的详细了解，这就要求投资者不能单纯依靠别人的观点。例如，如果你听到股评强力推荐某只个股，虽然可以关注此股，但是千万不要把他的话当真，如果你因为对方是一位专家就听信他的观点，并完全依据他的信息和观点来下决断就太愚蠢了，实践证明，盲目听信别人的建议去操作，亏损的概率要明显大于获利的概率。

12.1.2 原则二：不要频繁交易，该空仓时空仓

交易频繁程度不是根据手中资金的多少，而是要根据你对市场做了多少研究、在交易之前是否心中有数、有几分把握。过量交易将使你面对更大的风险，还要搭上不必要的手续费。最终你不得不承认，把握每一波行情既不现实，也不是你的本意。

通常对于一位成功的投资者来说，他只需保证30%~40%的年盈利就足够了，股神巴菲特的年收益也不过是30%左右，他成功的最大秘诀在于可以实现每年收益30%左右，通过复利获得惊人的财富。而不像有些散户投资者，可能在短短一个月内让资金翻倍，但却又在短短几天内大量亏损，账面数字起伏不



定，难以实现财富的稳定增长。在没有看清行情前，投资者千万不要轻率地去交易，轻易不出手，出手定要赢。

12.1.3 原则三：克服人性弱点，避免追涨杀跌

有一个良好的心态对于股市投资者非常重要，人生的最高境界就是快乐，乐在其中是一种积极对待股市的态度，股市中各种信息真假难辨，股市的红白绿时刻牵动着股民的神经。我们要努力去适应这些纷扰，努力保持一种平和的心态。只有这样我们才能把自己的心理感觉调整到最佳状态，有了心理的最佳状态才有可能去客观地分析各种股市信息，才有可能去正确判断股市走势。而且良好的心态有助于我们客观地分析股价走势，不会受情绪波动影响而做出非理性的决定，这些都是促使我们成功投资的前提条件。

大多数投资者的成功与否往往跟自身的不良习气有关，如懦弱、恐惧、贪婪、浮躁、犹豫不决等。成功者往往能更好地控制自己的这些情绪缺陷，从而能客观、冷静地看待市场，做好分析。投资者在从事交易时，要避免以下的情绪失控：追涨杀跌（可以避免落入高买低卖的恶性循环中）、贪婪（贪得无厌的结果很可能到头来一场空）、侥幸心理（市场是没有情面的，做错了就应及时改正）、恐慌（贪婪不对，恐惧也不对，这两种情绪都会让投资者痛失市场的反转行情）、犹豫不决（犹豫不决会让投资者束手束脚，痛失机会）、鼠目寸光（只盯住眼下一时的波动情况，每天为蝇头小利奔波忙碌，其结果是竹篮打水一无所获）。

■ 小提示

人性的弱点和不良情绪在风险投资市场中的表现还有许多。投资者在实战中要注意观察自己的情绪和行为，及时做好总结并加以克服。这可以说是股市交易中的心理仗。

12.2 新股民买卖五大策略

技术至上，策略为王。如果说好的原则可以让我们在这个变幻莫测的市场中生存下去，好的技术功底可以让我们主动出击、把握机会，那么，好的策略



则可以让我们运筹帷幄、进退从容。

12.2.1 基本面分析与技术面分析相结合

基本面分析与技术面分析是在股票投资分析中最重要的方法，两者各有所长，互为补充。

基本面分析法侧重于从“性价比”的角度来分析股票，虽然说股票在二级市场的交易中变成主力或投资者手中的筹码，只有“炒”才能让它涨上去，但这只是股票在二级市场买卖交易中所体现出来的特性，股票另一大特性在于其可以进行分红、派息，是一个“可以生蛋的鸡”。

当个股的分红或派息明显高于银行利率时，且相应上市公司的业绩增长又较为稳定时，试想一下，我们有什么理由将钱存在银行呢？正是因为这一浅显的道理，因而当个股跌到明显的低估区间时，由于市场中多空博弈的存在，会出现止跌的情况，而当个股涨至明显高估的区间时，同样由于这种博弈的存在，会出现滞涨的情况。因此，通过分析个股的基本面，我们一样可以预测股价的未来走势。

至于技术面分析，我们在前面讲到的基本多属于技术分析的内容，它直接反映了二级市场中的供求情况，因而可以在短期内甚至在较长时间内预测股价走势，是我们买卖操作中必不可少的一种分析方式。

■ 小提示

投资者要努力学习技术分析理论，不断提高自己的分析、研判水平和实战能力，这样才会从图形中看到一般技术分析者难以破解的语言。另外，投资者还应对面基本面分析有一定程度的了解，在实际操作中，绝不能盲目交易，要在充分运用这些基本面分析与技术面分析相结合的基础上，建立自己的分析观点，分析价格走势。

12.2.2 做到顺势而为

我们常听到有的投资者抱怨“跌了这么多，该涨了”或“涨了这么多，该



跌了”，要知道，市场不会因为你个人的意见而发生改变，市场的走势是由多数人来决定的，投资者要做的就是看准大势，顺势而为。我们在第 11 章中已经对这种策略进行了单独的讲解，读者可以仔细体会。

12.2.3 做到赚时多赚，赔时少赔并做好止损

抓住市场的每一次变化是不可能的，相反，即使机会不多，但如果能牢牢抓住其中的一次变化较大的趋势，获利可能更加丰厚。

若市场按照预测的方向变化时，交易已经成功地开始了，没有必要为一点点小利益而着急。这时，我们需要考虑的是如何在已经获利的基础上扩大战果；若市场与自己预期的运行方向相反，则代表我们当初的推断是错误的，此时不可固守己见，而应看市场的脸色行事，力图在亏损的前提下减少损失。

市场的变动常常超出我们制定的目标。而做好止损点是指投资者在建立股票获利目标价位的同时，应作一个相反的亏损目标价位，这样，一旦股票价格向反方向运动时，投资者就不会因事先没有设立止损极限目标而措手不及。在通常情况下，止损价位应以投资者能承受损失的能力和当时的市场状况来进行设定。

12.2.4 积累经验，建立符合自己的操作方法

投资者因个人性格不同、习惯不同、资金实力不同等因素影响，往往会有截然不同的操作风格，成功的公式决非是单一的，我们不能要求一个稳健的投资者参与那些暴涨暴跌的题材股，也不要求性子较急的投资者去长时间布局那些绩优低估股，只要投资者可以找到适合自己的操作方法，并在实战中不断检验、不断完善这些操作方法，我们就有理由认为这是一种好的操作方法。

经过实践检验、行之有效的方法或模式可以在实战中帮助你做出正确决断。不管选用何种交易方法，一旦确定下来，就要坚持不懈，这也是对投资者节律和心态的考验。如果不能严格遵循自己的交易方法、交易系统，市场稍有起伏波动，你就会坐立不安，很容易陷入紧张情绪中，采取鲁莽的行动。此外，投资者还要坚持自己的操盘风格，不要一会儿去布局长线个股做价值投资，一会儿又去追涨杀跌，左右摇摆不定是不行的。



12.2.5 该空仓时即空仓，现金为王的策略

在股市中，手中持有现金将永远处于主动地位，这就要求投资者做到该空仓时就空仓，做到手中持币、心中有数。

因为即使市场没有大的行情出现，每日也都会有小的波动能为投资者带来收益，所以投资者往往在一个自己也会认为并不是太好的机会出现时加入到市场当中，然后其结果却很可能是事与愿违，使自己蒙受损失。

投资者应耐心等待时机，决不可心急，当股市循环到谷底，市场中的每一个人都对这个市场悲观失望，看不到市场有任何起色时，你再拿着现金去选一个品种，随着时间的推移，一旦牛市来临，你的利润将十分丰厚。

■ 小提示

“现金为王”策略告诉我们一个股市中颠扑不破的真理，即手中有现金，永远有机会。

12.3 新股民资金管理方法

当投资者经过分析已经对后市的价格走势有一个预期并且市场出现了投资者认为的买卖时机后，接下的任务便是真正的交易，即去买卖合约。但是究竟用自己已有资金的百分之几去从事这笔交易，不同的投资者有不同的方式，激进的投资者可能会全仓跟进。但是市场是不确定的，全仓跟进的资金管理方法很可能会面临着惨重的损失，而一旦本金发生重大损失，投资者也许不得不暂时或很久地远离这个充满了机会的投资市场。相反，如果能很好地配置好资金，投资者会在收益和风险之间找到最佳的平衡点，在市场中处于可攻或守的有利位置。

资金管理是指控制每笔交易投入的资金量，合理分配资金并以此控制风险，保存交易的实力。以下罗列了一些普遍性的要领，希望能对投资者的资金管理起到帮助作用。



- 若无法明确上升趋势已确立，总投资额必须限制在全部资金的 50% 以内，另一半的资金用于保护，防止判断出现的失误。
- 尽量不要把全部资金都压在一个个股身上。
- 分散投资，但也不要太散。
- 设立止损价，保护本金。
- 学会使用累进（PYRAMID）加码。

■ 小提示

累进（PYRAMID）加码是我们在资金布局时的一种很好方法。这一方法主要应用在对投资者的大方向判断正确后，第一笔交易所产生的利润。但是第一次买进或卖出的资金较少，投资者可以在趋势明朗的过程中逐步加码。

下面以牛市为例来说明累进加码方法的应用。假设某投资者在 A 点买进，刚好买在底部，接着行情开始上涨，投资者认为这轮涨势才起步因而并不急于套利，又在次高点 B 点再次买进加仓，当行情涨至 C 点，认为不过是这轮涨势的中间点，于是再次加码扩大战果，临近顶部才完全清仓，获利出局。

正确应用累进加码法有 3 点是必须要注意的。

- 赚钱时才加码，因为赚钱时加码属于顺势而行，顺水推舟。
- 不能在同一个价位附近加码。
- 不要采用倒金字塔式加码，即加码的分量只能是一次比一次少，这样才能保住前面的收益，如果加码分量一次比一次重，很可能造成这样的结果，即一次加码错误就使以前的收益都损失掉，甚至出现亏损。

■ 小提示

上述资金管理方法是股票交易中较为通行的，一般来说是较为基本的，投资者为了适应自身的具体要求，可以对其适当地加以改进。

流通股本不要太大，最合适的是1亿~3亿股之间，除非质地非常好的股票可以放宽到4.5亿股。

----- 巴菲特

仅交易活跃的股票，避免介入那些运动缓慢、成交稀少的股票。

----- 江恩

你买一种股票时，不应因为便宜而购买，而应该看是否了解它。

----- 彼得·林奇

股票投资，必须具备正确判断的能力，这样才不致于盲目随从，酿成失败。

----- 杰姆·罗杰斯

放手让亏损持续扩大，这几乎是所有投资人可能犯下的最大错误。

----- 威廉·欧奈尔

选择一个行业的股票时，要选两家，但不是随便找两家，应选一家最好和一家最差的。

----- 乔治·索罗斯

股票市场最惹人发笑的事情是，每一个同时买和同时卖的人都会认为自己比对方聪明。

----- 费瑟

始终遵守你自己的投资计划的规则，这将加强良好的自我控制。

----- 伯妮斯·科恩

上架建议: 理财投资>股票

ISBN 978-7-121-10464-0



9 787121 104640 >

定价: 39.00元



责任编辑: 高洪霞 江立

责任美编: 李玲



本书贴有激光防伪标志, 凡没有防伪标志者均为盗版图书。